



## 松翰科技股份有限公司

### 利害關係人關注議題及溝通管道與回應方式

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	2019 年執行實績
客戶	產品品質與服務 客戶關係 侵犯客戶隱私 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 不定期透過代理商會議溝通了解客戶意見及需求。</li> <li>◆ 不定期透過電話、Email 及拜訪方式與客戶溝通。</li> <li>◆ 進行客戶滿意度調查。</li> <li>◆ 進行客戶各類問卷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 於 12 月召開大陸及台灣代理商會議。</li> <li>◆ 於 12 月進行客戶滿意度調查。</li> </ul>
股東及投資人	財務績效 產品品質與服務 誠信與倫理 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 每年召開股東常會。</li> <li>◆ 不定期舉辦法人說明會與投資人溝通。</li> <li>◆ 與國內外法人投資機構舉行面對面溝通會議與電話會議。</li> <li>◆ 於公開資訊觀測站即時發佈各項重大訊息及揭露公司財務及營運資訊。</li> <li>◆ 發行公司年報揭露財務及公司資訊。</li> <li>◆ 公司網站設置利害關係人專區提供電子郵件信箱及聯絡電話作為直接溝通管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 8 月及 11 月受邀出席兩次國內法人說明會，參與法人共 30 人。</li> </ul>
員工	勞雇關係 人員離職率 職業環境健康與安全 教育訓練 違反社會及經濟法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 每雙週透過公司網站及電子報進行訊息發佈溝通。</li> <li>◆ 不定期舉辦松翰講堂，邀請專業人士進行演講提供員工藝文、休閒、健康、理財、家庭等資訊。</li> <li>◆ 舉辦家庭日活動邀請眷屬共同參與；舉辦周年慶活動與員工互動。</li> <li>◆ 績效考核雙向溝通。</li> <li>◆ 針對員工不定期進行各項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 固定每雙週發送松翰電子報提供各項訊息。</li> <li>◆ 已舉辦過 4 場松翰講堂及 6 場產品分享會活動。</li> <li>◆ 4 月份於麗寶樂園舉辦家庭日活動。</li> </ul>

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	2019 年執行實績
		問卷調查瞭解員工的需求及建議並作為公司政策的調整方向。	
供應商	供應鏈管理 汙水與廢棄物處理 環境保護法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 針對供應商進行相關稽核。</li> <li>◆ 透過供應商保證書、聲明書等文件確認供應商符合各項規範。</li> </ul>	◆ 完成供應商稽核。
政府機關	誠信與倫理 公司治理 勞雇關係 溫室氣體排放 汙水與廢棄物處理 環境保護法規遵循 違反社會及經濟法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 透過公文來往了解政府機關各項規範。</li> <li>◆ 不定期參與主管機關主辦各項法規說明會。</li> <li>◆ 透過公司治理評鑑各項目瞭解公司需改進及努力方向。</li> <li>◆ 配合各項法規發佈，依主管機關要求相關報告及說明。</li> <li>◆ 參與各項產、官、學研討會。</li> <li>◆ 參與同業工會及產業社群活動。</li> </ul>	◆ 新加入台灣人工智慧晶片產業聯盟。
社區	組織能源消耗 汙水與廢棄物處理 環境保護法規遵循 違反社會及經濟法規 社會參與及社區關懷扶助	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 每年發行企業社會責任報告書。</li> <li>◆ 透過公開資訊觀測站發佈公司重大訊息。</li> <li>◆ 內、外部稽核。</li> <li>◆ 不定期透過公司網站發佈對外重要訊息及參與之社區公益活動。</li> <li>◆ 參與各項救災、捐款活動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 固定捐助世界展望會及社團法人世界和平會，2019 年共募得約 50 萬元。</li> <li>◆ 參與新竹仁愛基金會中秋月餅義賣，訂購 145 盒贈送客戶，善款 7 萬 2 仟元作為庇護工場發展經費。</li> </ul>