



WWW.SONIX.COM.TW

2020 CSR 松翰科技

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

- 關於報告書
- 關於我們
- 公司治理
- 環境保護
- 友善職場
- 社會參與

關於報告書

報告書概況

在2020年企業社會責任報告書裡，松翰將本公司於環境、社會及經濟層面的管理與實際的影響呈現給大眾，希望客戶、投資人、相關社群等所有利害關係人均可了解及認同松翰的各項作法與措施。

報告時間

上次發行日期為2020年9月，本次發行日期為2021年9月，每年度發行一次。

本次報告書內容涵蓋公司在2020年各項企業社會責任及永續經營目標的關鍵議題及實質行動資訊，包括與客戶、員工、投資人、供應商及社區間的關係及公司對於環境保護和社會參與的努力。

報告邊界與範疇

報告書資訊揭露範圍以母公司(台灣)為主，並未納入海外分支機構及子公司，資訊數據包括經濟、環境及社會層面。

撰寫原則

本報告書所揭露的統計數據皆由松翰各權責單位彙整提供。財務績效數據係經勤業眾信聯合會計師事務所依照國際財務報導準則查核簽證後之公開資訊，並與公司年報數據一致。公司通過的國際認證包括ISO9001、ISO14001、IECQ QC 080000 HSPM等。環境績效採用之計算及估計基礎，來自政府公開資訊，並自行計算而得。本報告書內容經由企業社會責任推動小組成員彙編，提請推動小組召集人審閱並呈送董事會。

參考指標

本報告撰寫係依據全球永續報告協會(The Global Reporting Initiative GRI)準則核心選項，並附上GRI索引及本報告架構以資對照參考。

聯絡資訊

本報告書如有聯絡或建議事宜，歡迎與我們聯繫。

松翰科技股份有限公司

地址：新竹縣竹北市台元街36號10樓之一

電話：03-5600888

電子郵件：ir@sonix.com.tw

公司網站：www.sonix.com.tw

經營團隊的話

致持續關心松翰永續發展的各位利害關係人：

2020年COVID-19疫情衝擊全球，對企業的應變能力帶來最大的考驗，疫情急速升溫的時刻，松翰迅速供應額溫槍晶片給國內外廠商，為第一線防疫工作貢獻所長，以企業的核心能力來創造最大價值，回應社會的需求。因應疫情的變化，遠距視訊及學習需求大增，亦帶動松翰營收大幅成長，突破50億元，達到53.71億元新高，營業毛利、營業淨利及稅後淨利均創下紀錄，每股盈餘達到6.11元，以93%的高配息率，配發每股5.7元股息回饋給投資人，在艱難的大環境下，不畏逆風締造營收獲利新紀錄。

松翰針對經濟、環境、社會三大構面，分別擬訂了執行的方向，並呼應聯合國 17項永續發展目標，延伸成為企業社會責任的相關議題展開行動方案。

2020年，松翰投入企業永續經營的成效展現在以下幾方面：

經濟面

營業收入年成長率達66%，營業毛利自40%上升到42%，稅後純益成長達200%，傑出的經營成果，名列天下雜誌2000大企業調查-營運績效50強排名第11。持續投入新產品開發，研發費用佔營業收入14%，開發完成多項具備節能、高整合度的新產品，包括：內建快閃記憶體多通道語音、樂音合成器、血氧機專用微控制晶片、超高清解析度支援RGB/IR感測器的影像處理晶片、USB Type C PD高整合度微控制器、RV車款專用無線倒車後視攝影機...等。

環境面

積極的導入各項綠色產品以符合環保的規範，台灣IC供應鏈的廠商90%以上通過ISO 14001環境管理系統驗證、100%取得ISO9000認證以及100%無使用衝突礦產，客戶滿意度調查達到4.7分。



社會面

松翰致力於打造友善的職場，讓員工樂在工作及學習成長，員工平均服務年資為9.4年，相當穩定，職災比率為0%，員工接受健檢服務275人，教育訓練網路大學e-learning課程數增加20%，上線學習人數增加1200人次。在社會參與方面，除了例行性的認養新竹縣弱勢族群兒童及公益贊助之外，加入「齊柏林空間」共建計劃守護台灣之後，去年起支持博幼社福基金會扶助弱勢兒童教育，每月捐款2萬元，為弱勢小朋友教育盡一份心力。

景氣的變化、疫情的干擾，讓企業的經營面對越來越多的挑戰，如何強化核心能力，導入新觀念制度與國際接軌，是企業邁向永續發展的必要條件，公司創立以來，實現了持續的獲利、開發節能環保的產品與培育人才、回饋社會的目標，未來在公司治理、產品技術、客戶服務、友善職場、環境保護、社區共融等方面會繼續努力，全力提升公司的價值，期許達成基業長青的理想。



| 關於我們

關於松翰

成立日期：1996年7月

總公司：新竹縣竹北市台元街36號10
樓之1(台元科技園區)

資本額：16.79億元

股票代號：TSE 5471

主要產品：

1. 消費性語音晶片
2. 微控制器晶片
3. 多媒體影像處理晶片
4. 光學辨識晶片組
5. 無線傳輸影像晶片組

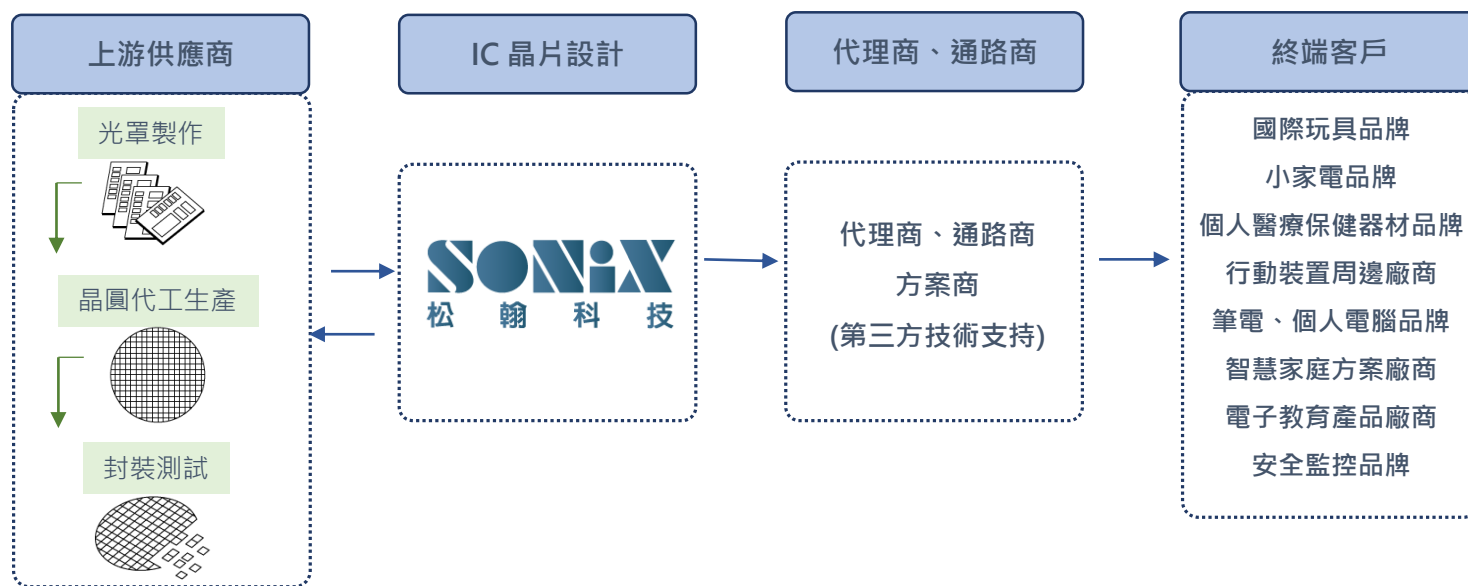
全球佈局

位於新竹縣竹北市的松翰，2020年底員工有310人，主要負責產品研究開發，生產、測試及品質管理。公司在台北、香港、美國等地設有業務單位，日本設子公司以協助業務推展；在中國深圳設置子公司，作為銷售據點及建立技術團隊提供客戶即時的售後技術支援服務(FAE)；中國成都的子公司進行產品的軟體開發及系統整合，成為後勤最有利的支援。

● 松翰全球營銷據點



產業結構





研發設計

松翰應用本身研發的技術，開發出全系列的各式IC產品，掌控主要核心技術，建立自有的 IP (智慧財產模組)，並應用於不同產品需求上。獨立自主的研發能力使松翰能夠掌握產品功能及規格、提供設計技術及彈性的程式開發工具，以降低開發與製造成本，並可隨時依客戶需求及市場趨勢，適時導入創新的產品到市場上。

服務導向

松翰專注於提供完善服務以確保客戶第一時間取得產品及方案的支援，滿足適時推出市場的需要，為此，我們建立堅強的技術支援網路，客戶可以直接經由線上FAE 支援交流，或與世界各地上百個經銷商的任何工程人員，取得產品寶貴的知識及經驗。

產品應用

消費性IC應用範圍涵蓋家電、教育、娛樂及健康醫療器材等領域，產品用途廣泛且複雜，松翰創立之初以語音控制IC為主要產品，但近年來持續開發拓展產品觸角，除成功的開發微控制器的相關產品應用，更擴充至影像多媒體領域。

各產品線應用說明如下：

產品項目	功能	主要應用
消費性IC	高秒數及高點數LCD語音/旋律IC語音/旋律IC、4/16/24多聲道語音/音樂IC及高壓縮高音質DSP/32位元SoC平台等。	互動式玩具、教育型玩具、手持式遊戲機、電子書、玩具機器人、無人飛行器、家電 E L A 教育產品。
微控制器IC	8/32位元通用型微控制器IC具有優良的抗電源雜訊干擾能力。	空調控制板、電磁爐、微波爐、智慧家電、觸控家電、行動電源、遙控器、四軸無人飛行機...等產品。
	內建A D C 微控制器IC，能有效擷取各類感應器的微弱訊號。	血壓計、血糖機、耳溫、額溫槍、霧化呼吸治療器、電子體重秤等醫療保健產品上。
	內建USB 傳輸介面及快閃記憶體支援線上更新功能。	應用於滑鼠、鍵盤等電腦周邊與電競週邊設備。

產品項目	功能	主要應用
多媒體影像控制 IC	高畫質USB影像控制晶片。	筆記型電腦攝影機、外掛式網路攝影機、安全監控攝影機、ATM攝影機、門禁臉部辨識攝影機、高拍儀...等。
	無線影音方案，可進行多對一同步影像資料傳輸。	家用安全監控平台、無線耳機、無線可視門鈴、無線倒車攝影機及無線嬰兒監視器...等產品。
光學辨識晶片組 (Optical ID)	結合光學、影像處理及印刷等技術，可將數位資料隱含在普通的印刷物表面，由OID 晶片讀取訊息，已取得多國專利。	教育玩具、電子有聲書、電子白板、防偽，遊戲機、線上教學、STEAM教育等領域。

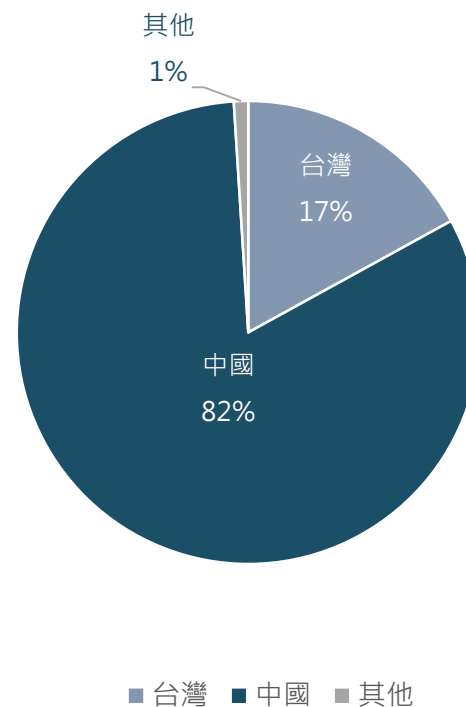
產業及市場概況

市場未來的供需狀況與成長性

● 主要商品及服務之銷售地區如下

單位：新台幣仟元

年度 地 區	2020 年	
	銷售金額	比例 (%)
台灣	908,055	17
中國	4,396,501	82
其他	66,070	1
合計	5,370,626	100



市場未來的供需狀況與成長性

從上游供需而言，本公司的最主要原料為晶圓，生產委由晶圓代工業者製造，八吋晶圓需求持續成長，代工產能自2019年底開始緊張，尤其2020年疫情衍生的「宅經濟」、5G 世代交替，以及貿易戰下廠商積極備料，造成晶片需求強大，整體帶動晶圓代工產能吃緊，供應面的不足，是一大隱憂。

COVID-19疫情帶動宅經濟與多媒體設備的需求，筆記型電腦、伺服器的需求持續到2021年。長期而言在5G、資料中心、高效能運算（HPC）與人工智慧（AI）等應用的普及下，半導體產業發展的動能仍十分強勁。後疫情時代，人們生活方式、社交活動均受衝擊改變，居家工作、學習及消費方式帶動新的需求，但對於專注消費電子產品的松翰，此波危機也帶來轉機，成為業績持續成長的新契機。

榮譽記事

榮譽金榜

- ▶ 2020年 營收突破50億創新高，天下雜誌「營運績效50強」排名11
- ▶ 2019年 台灣IC設計業營收排名第23名
- ▶ 2018年 台灣IC設計業營收排名第23名
- ▶ 2017年 台灣IC設計業營收排名第27名
- ▶ 2016年 中華徵信所台灣IC設計業營收排名第23名
- ▶ 2015年 台灣IC設計業營收排名第24名
- ▶ 2014年 電機電子同業工會台灣區電機電子優良中小企業
- ▶ 2013年 台灣IC設計業營收排名第23名
- ▶ 2012年 中華徵信所臺灣地區大型企業排名-積體電路設計業第24名
- ▶ 2011年 遠見雜誌 A+ 企業評比，連續三年獲選五顆星企業
- ▶ 2010年 遠見雜誌 臺灣上市櫃公司績效Top 50及 CEO
- ▶ 2009年 Money雜誌臺灣股東權益報酬率最佳Top 5企業及Top 30 CEO
- ▶ 2008年 遠見雜誌臺灣經營績效五顆星最優Top5企業

專業認證

- ▶ ISO 9001
- ▶ ISO 14001
- ▶ IECQ QC 080000 HSPM 臺灣首家獲認證IC 設計公司

協會(公會)之會員身份

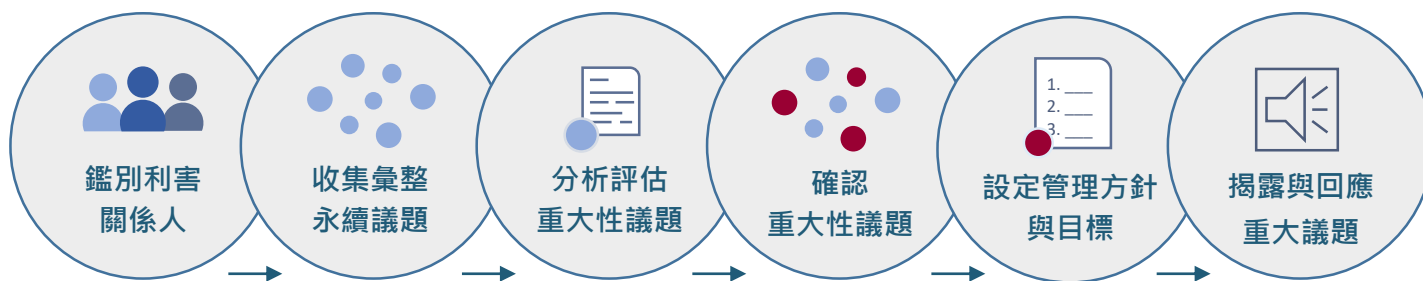
松翰加入以下的國內或國際性協會成為會員，積極參與相關活動為產業發展盡獻心力

- ▶ USB-IF (USB Implementers Forum) (通用序列匯流排應用論壇)
- ▶ MIPI Alliance (MIPI行動裝置介面推展聯盟)
- ▶ Skype Developer (Skype開發者論壇)
- ▶ Microsoft TAM
- ▶ Windows Logo Connect
- ▶ Unified spec (Skype for Business logo Specification)
- ▶ PAL for Unified Logo
- ▶ 經濟部工業局智慧照顧平台
- ▶ 經濟部工業局智慧車電平台
- ▶ 台灣智慧機器人玩具聯盟
- ▶ 台灣人工智慧晶片聯盟

利害關係人溝通與議合

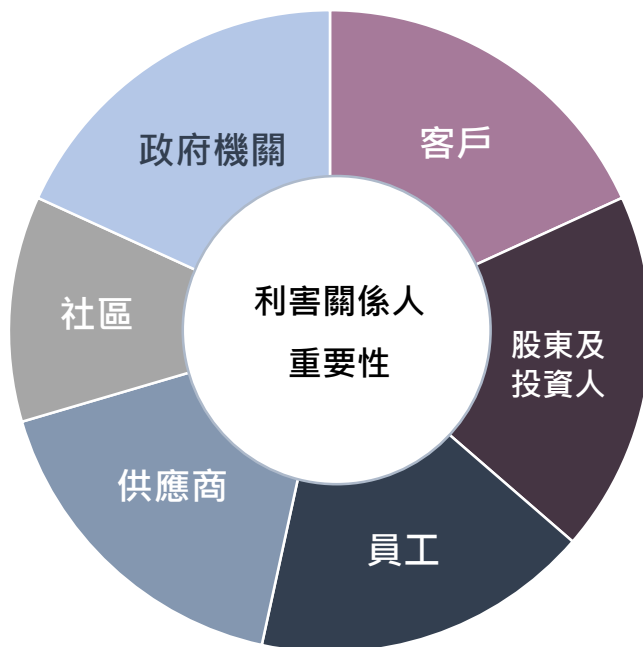
主題鑑別流程

松翰由跨部門單位包括總經理室、稽核室、財會部、管理部、品質經營部及公關室...等，組成「企業社會責任推動小組」，定期召開會議，藉由以下流程，進行利害關係人溝通與議合，設定管理方針與目標及回應重大議題。



鑑別對象

松翰企業社會責任推動小組經由內部會議討論，並按照AA1000的利害關係人議合標準五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點以及張力等面向，設計問卷由小組成員填答，依據此為基礎，鑑別出主要的利害關係人為六大群組，依照重要性的排序如下：客戶、股東及投資人、員工、供應商、政府機關及社區。



利害關係人關注議題

鑑別出利害關係人之後，企業社會責任推動小組依據過往與利害關係人的互動溝通，參考國內外永續議題的規範包括：聯合國 17項永續發展目標、負責任商業行為準則聯盟(Responsible Business Alliance)、『GRI準則』中的綱領以及同業關注議題，進行內外部的意見收集，彙整成18項重大議題。



經濟

- 經營團隊的誠信與倫理
- 董事會的運作及公司治理
- 風險的預防與控制
- 業績成長性及獲利能力
- 資安控管與維護
- 產品品質與服務
- 客戶的滿意度
- 開發新產品及新技術的能力與進展



環境

- 能源消耗量及需求減量
- 供應商的品質與管理
- 溫室氣體排放量
- 污水與廢棄物防治管理

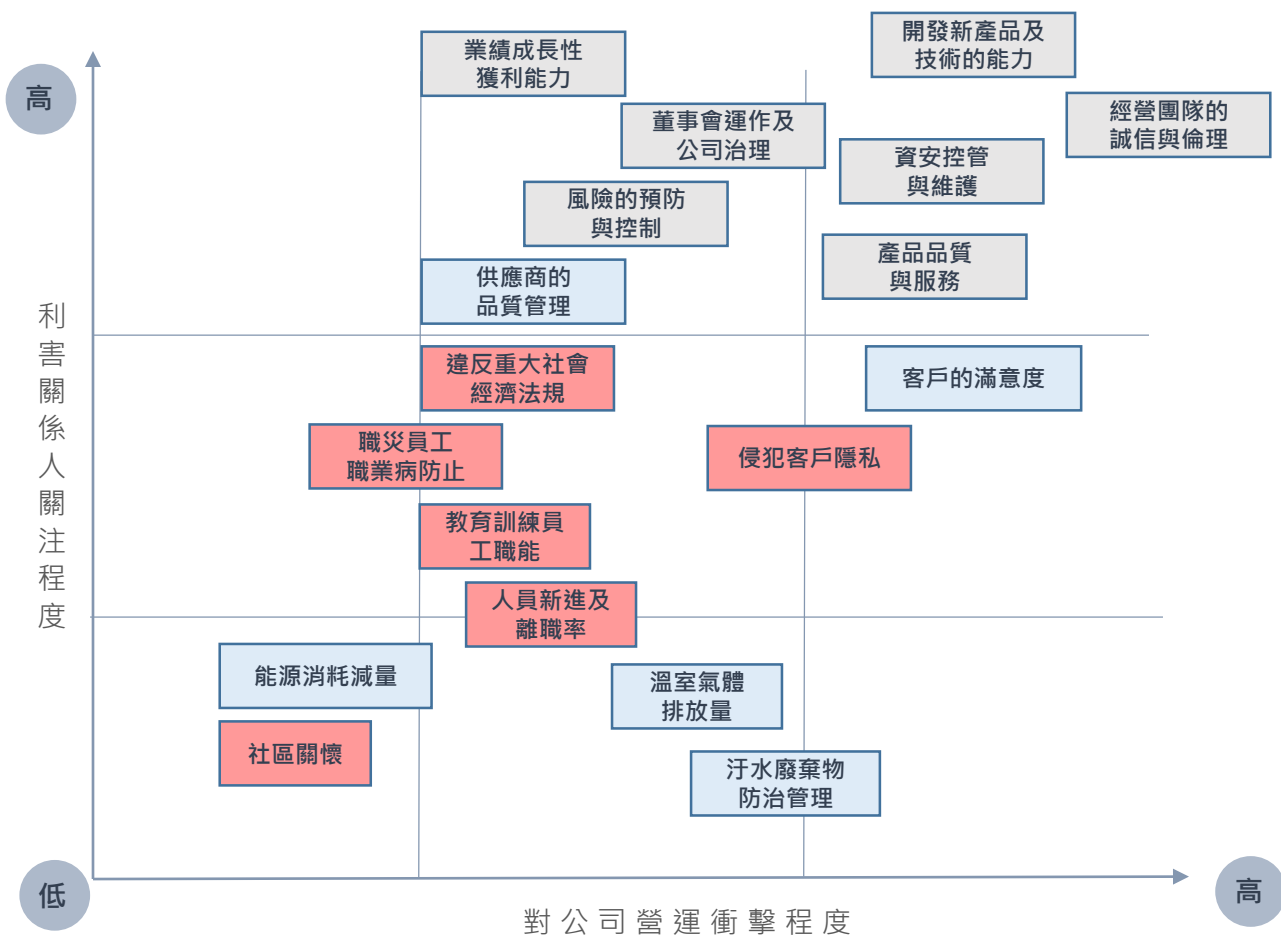


社會

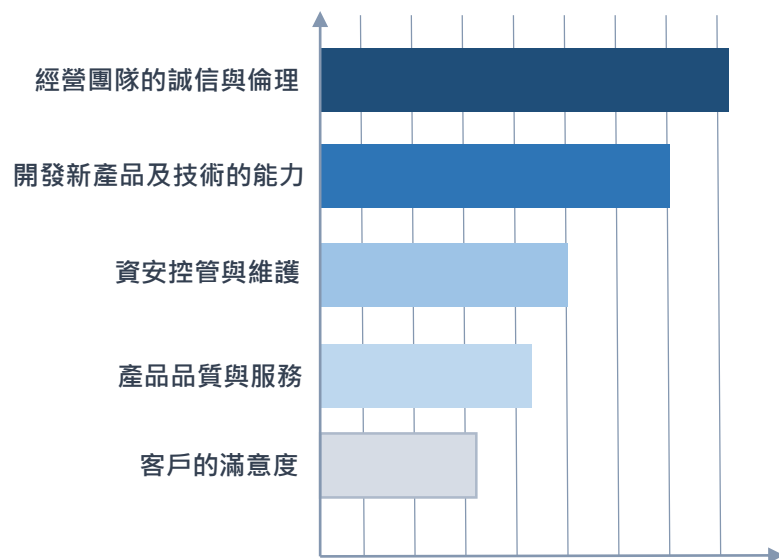
- 員工新進、離職率及福利措施
- 職災缺勤員工職業病防止
- 教育訓練及員工職能培育
- 侵犯客戶隱私
- 社區及弱勢團體關懷扶助
- 違反重大社會經濟法規事件

繪製重大性議題矩陣

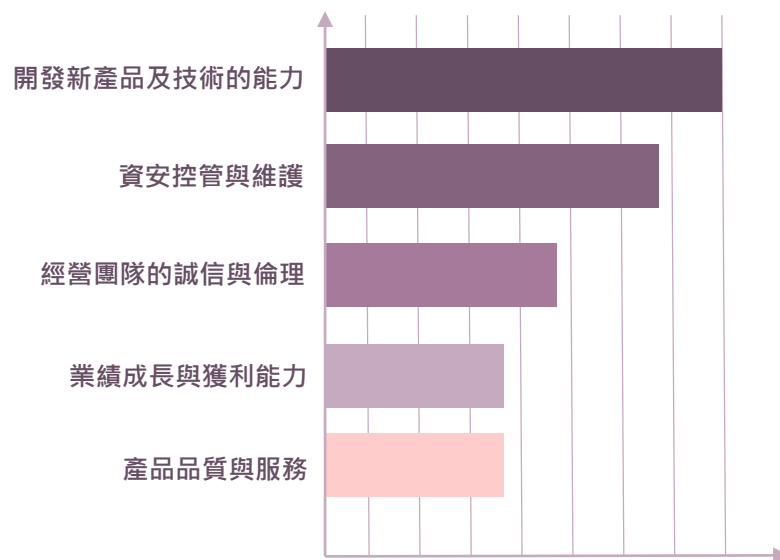
根據與公司同仁、客戶、供應商、股東投資人及主管機關...等利害關係人經常性的溝通，及針對相關的議題進行內外部的問卷調查，依據問卷的結果排序與重大性分析，歸納出議題重大性矩陣如下表。



衝擊性最大的前五項



關注度最大的前五項



松翰重視利害關係人的意見及反饋，針對衝擊性與關注度前五項議題，具體因應作法揭示如下：

議題	衝擊性大	關注度高	具體因應作法
經營團隊的誠信與倫理	●	●	制定相關的規範準則 道德行為準則 誠信經營守則 誠信經營作業程序及行為指南 定期於公司網站揭露誠信經營守則執行情形，提供利害關係人審視。
開發新產品及新技術的能力	●	●	每年投入高比例的研發費用，過去3年佔營收比重分別為23%,22%,14%(註)，進行新產品開發。
資訊安全的控管與維護	●	●	導入資料外洩防護(Data Loss Prevention)機制，建立新世代防火牆、入侵偵測系統、研發網路隔離、端點管理、多層次防毒及資料備份等強化資安機制
產品品質與服務	●	●	管理供應商符合國際環保法規，廠商通過ISO9000或ISO14001環境管理系統需達到90%以上。
客戶滿意度	●		持續進行客戶滿意度調查，從產品、服務、交期及技術等面向，收集客戶意見及回饋，客戶滿意度調查滿分為5分，須達成4.5分以上的標準。

註：2020年營收大幅成長，年增率達66%，因此研發費用比例相對較低。

分析利害關係人關注議題的面向與邊界與聯合國17項永續目標

聯合國於2015年透過世界領袖會議發布《翻轉我們的世界：2030年永續發展方針》，規劃環境、社會及經濟面等三大面向提出17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱SDGs)，成為國際間邁向2030年永續發展的共通語言。松翰鑑別出重大議題後，檢視各項議題對公司的意義與了解其邊界，並將重大議題連結SDGs，做為長期的方向與目標。

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結SDGs	對應GRI準則 特定主題與 編號	衝擊主要發生的邊界					
					組織內	組織外				
						員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人
經濟(E)	經營團隊的誠信與倫理	誠信與倫理是企業經營最重要的基石，也是利害關係人持續信任支持的根本。	 	倫理與誠信 GRI102	●	●	●	●	●	●
	董事會運作及公司治理	追求企業永續的發展及長期的競爭力。		公司治理 GRI102	●	●	●	●	●	
	風險的預防與控制	提升危機處理的能力，控管及降低可能產生的風險。		公司治理 GRI102	●	●	●	●	●	

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結SDGs	對應GRI準則 特定主題與編號	衝擊主要發生的邊界					
					組織內	組織外				
						員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人
經濟(E)	業績成長與獲利能力	追求持續成長及穩定的獲利。		經濟績效 GRI102	●	●	●	●	●	
	資安的控管與維護	強化管理資訊安全，降低營運風險及衝擊。		無	●	●	●	●		
	產品品質與服務	提供高品質的產品與服務，落實永續發展。		組織概況 GRI102	●		●	●	●	
	客戶滿意度	耕耘客戶關係，滿足客戶的需求。		無	●		●	●	●	
	開發新產品及新技術的能力與進展	持續創新，提升產品的技術層次與創造更高價值。	 	經濟績效 GRI102	●	●	●	●	●	

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結SDGs	對應GRI準則 特定主題與 編號	衝擊主要發生的邊界					
					組織內	組織外				
					員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
環境(E)	供應商的品質管理	強化供應鏈的管理，朝向綠色、節能目標邁進。	 	組織概況 GRI102	●		●	●		
	溫室氣體排放	控管及降低溫室氣體排放，減少對環境的衝擊。		排放 GRI305	●	●				●
	組織能源量消耗	降低能源消耗量，提升營運的效能及減少對環境的衝擊。	 	能源 GRI302	●	●				
	汙水與廢棄物處理	降低廢棄物排放，減少環境的負荷與破壞。	 	廢汙水與廢棄物 GRI306	●	●				●

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結SDGs	對應GRI準則 特定主題與 編號	衝擊主要發生的邊界					
					組織內	組織外				
					員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
社會(S)	員工新進、離職率及福利	提供員工良好的工作環境，保障工作權益及創造員工的價值感。	 	人員新進率、離職率、福利與育嬰留職停薪後復職率GRI401	●	●				
	職業環境健康與安全	創造安全健康的職場，保障員工的身心健康。		傷害、職業病、損工日數、缺勤比率GRI403	●	●				
	教育訓練及員工職能培育	強化人才的培育與發展，養成科技人才及傳承。		員工教育訓練時數、定期績效與職業發展及提升職GRI404	●					

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結SDGs	對應GRI準則 特定主題與 編號	衝擊主要發生的邊界					
					組織內	組織外				
					員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
社會(S)	侵犯客戶隱私	保障客戶的技術與機密，維護客戶權益。		侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴GRI418	●		●			
	違反社會及經濟法規	遵循各項法令規範。		違反社會與經濟領域之法律和規定GRI419	●	●				
	社會參與及社區關懷	投入社區關懷及參與扶助弱勢，回饋社會。	 	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動GRI413	●					●

利害關係人溝通管道與回應方式

針對利害關係人所關切的重大議題，松翰進行的溝通方式與管道如下：

利害關係人	主要溝通議題	溝通方式或管道	溝通頻率
客戶	產品品質與服務 客戶滿意度 供應商的品質管理 風險的預防與控制 侵犯客戶隱私 資訊安全	代理商會議 電話/E-mail溝通 客戶滿意度調查 客戶各類問卷	年度代理商溝通會議 不定期客戶、供應商大會 不定期
股東及投資人	業績成長與獲利能力 經營團隊的誠信與倫理 公司治理	年度股東常會 法人說明會 公司年報 企業社會責任報告書 公司網站 設置利害關係人專區提供電話/ E-mail溝通	每年一次 每年兩次 每年發佈 每年發佈 揭露各項公告事宜 不定期
員工	勞雇關係 職業環境健康與安全 教育訓練 資訊安全	公司網站/Email 公司公告 松翰電子報 直接溝通 問卷調查/滿意度調查	不定期發佈 不定期發佈 每雙週出刊 隨時 不定期

利害關係人	主要溝通議題	溝通方式或管道	溝通頻率
供應商	供應商的品質管理	供應商稽核 供應商保證書/聲明書	一年一次定期稽核 不定期提供
政府主管機關	董事會運作及公司治理 溫室氣體排放 組織能源量消耗 汙水與廢棄物處理	公文來往 法規說明會 公司治理評鑑 公開資訊觀測站 依主管機關要求報告及說明 參與各項產官學研討會/同業工會、 產業聯盟	隨時 不定期 一年一次評鑑 隨時 隨時 不定期 不定期
社區	社會參與及社區關懷扶助	公司網站 公司活動 參與各項救災/捐款/義賣活動	不定期 不定期 不定期

揭露重大議題及回應

將分析排序後的議題及重大考量面結果，彙整呈送公司高層決策者審閱，並依據此結果說明如何與利害關係人溝通及回應他們的合理期望，藉由這些溝通管道取得資訊，作為公司擬定企業社會責任政策的參考及行動的計畫方案。

2020年執行成果及2021年執行方向如下：

	社會責任相關議題	對應SDGs	2020年執行成果	2021年執行方向
公司治理	誠信經營	 	遵循誠信經營守則及道德行為準則，2020年並未發現及未接獲檢舉公司人員涉有不誠信行為。	持續加強宣導及教育訓練，強化員工道德價值及誠信行為之遵循。目標為無接獲檢舉涉及不誠信行為。
	公司治理		資訊揭露公開、即時、正確，2020年已舉辦兩次法說會，共計33位法人出席及透過各項管道與投資人、法人溝通公司財務與ESG績效。	每年至少2次公開法說會，透過法說會及各項溝通管道，積極與法人及投資人溝通公司財務及ESG績效。

	社會責任相關議題	對應SDGs	2020年執行成果	2021年執行方向
經營績效	經營績效		每年就可供分配盈餘提撥不低於50%分配股東紅利；分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之10%。2019年EPS 2.03元，2020年發放現金股利2.1元(配發率103%)。	可供分配盈餘提撥不低於50%分配股東紅利，股利政策仍朝高比例配發為目標，盈餘最大化回饋給股東。
	風險控管		呆帳損失小於應收帳款1%。	持續維持應收帳款收款品質，管控呆帳損失小於1%。
永續環境	客戶關係與服務		2020年未有客戶重大不滿意反應，整體表現呈現穩定。	維持客戶滿意度評分4.5以上(非常滿意為5分)。
	供應鏈管理	 	1. 調查台灣地區的FAB、Assembly廠全數均有ISO14001環境管理系統。 2. 供應商使用的礦產100%來自合法礦區。 3. 2020年末發生產品內有害物質超標的異常。	持續維持及管理供應商符合國際環保法規。廠商通過ISO9000或ISO14001環境管理系統需達到90%以上。
	環境保護	  	取得環保主管機關核准之「廢棄物清理計劃書」。依申請內容實施分類，處理事業廢棄物，達成自源頭減量，達環境永續之目標。	持續推動節能措施，減少各項能源耗損。訂定年度減少3%使用度數為節電目標。

	社會責任相關議題	對應SDGs	2020年執行成果	2021年執行方向
員工關懷組 (管理部)	員工多元與平等	 	致力於弱勢族群的任用，2020年度雇用3名身心障礙人士。	保障員工多元化與平等機會。
	勞雇關係		遵守勞工及員工聘僱相關的勞動法規，2020年無違反歧視申訴、強迫勞動之事件發生。	以無發生違反歧視申訴、無強迫勞動之事件為目標。
	職業環境健康與安全	 	1. 提供員工安全職場及安心就業環境，並以優於法規之標準，辦理全體員工及經理人健檢，維護員工身心健康。2020年並無因工作環境傷害所造成的工傷缺勤。 2. 定期申報職業災害統計資料，2020年無職業災害事件發生。	持續創造健康與安全的工作環境，達成無工傷及職災發生的目標。
	教育訓練與福利	 	1. 多元化的學習發展，制定員工學習發展計畫，主題包含新進員工、技術專業、職能、個人發展計畫等，並推動公司線上學習系統。 2. 多樣化社團活動，提供社團活動補助，讓同仁在上班之餘也能平衡生活，並與跨部門同仁互動，增加同仁向心力及認同感，目前成立的社團有壘球社、羽球社、高爾夫球社、桌遊社、路跑社及烏克麗麗社等。 3. 舉辦兩場名人講座，分享內容非常多元：李豫談賣冰賣到全世界及洪蘭談大腦學習與AI世代。 4. 2020年68位同仁申請健身房補助。	提供豐富教育訓練與福利活動。提供更多的教育訓練課程及提高員工接受教育訓練的時數。提高員工眷屬參與公司活動的比例。

	社會責任相關議題	對應SDGs	2020年執行成果	2021年執行方向
社會回饋組 (管理部 公關室)	回饋社區	 	- 響應愛心回饋社區，每月固定捐助世界展望會、社團法人世界和平會及博幼社會福利基金會，金額各2萬元。 - 主動募集同仁愛心，號召捐助弱勢團體，2020年共募得約50萬元。 - 支持新竹仁愛基金會中秋禮盒義賣活動，訂購禮盒金額10萬元，所得贊助身心障礙者多元支持服務經費。	持續社會公益贊助。



| 公司治理

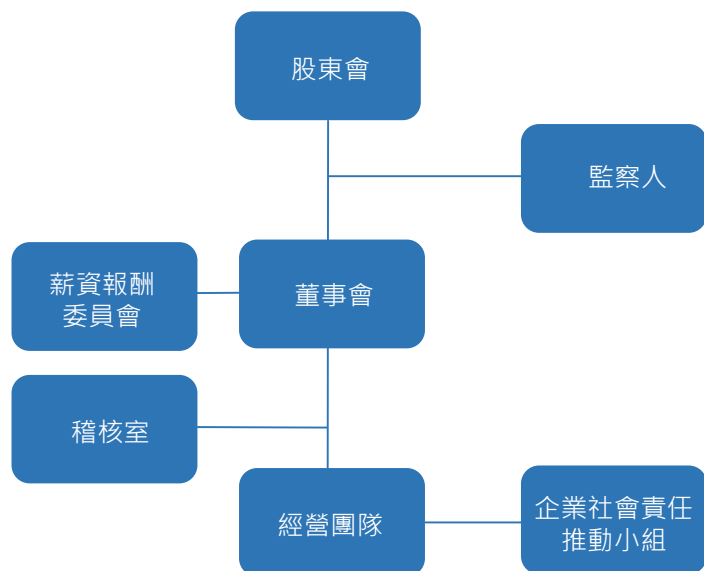
公司治理與倫理

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2021年目標
董事會運作及 公司治理	落實公司治理精神，創造穩定經營績效，保障股東權益。	- 健全公司治理組織架構，透過健全的董事會、薪酬委員會運作，監督公司經營績效。 - 強化資訊揭露透明度及積極與利害關係人溝通，維護股東權益。	- 董事會董事出席率85%以上。 - 透過各項管道與投資人、法人溝通公司財務與ESG績效，至少參加 法人說明會2次。 - 強化公司網站各項資訊揭露內容。
經營團隊的誠信 與倫理	透過有形的規範及無形的文化，塑造誠信與倫理的企業文化。	透過內部規範制訂道德行為準則及誠信經營守則與各項法令遵守落實誠信與倫理。	遵循各項法規，落實誠信倫理的精神。
風險的預防與控制	識別可能的風險及危害，針對潛在風險及危害進行事前演練與規劃，以防止對營運的衝擊。	羅列潛在可能發生的風險，評估影響及對營運的衝擊程度，訂定「緊急應變管理作業程序」及「生產營運風險管理程序」以作為因應。	確保公司營運不受風險的衝擊，無發生受風險事件影響的問題。
侵犯客戶隱私	落實保護營業技術機密資料，確保客戶與供應商往來資料的資訊安全與隱私權。	- 設置專職資訊管理單位，導入資料外洩防護機制。 - 建立文管中心層級化控管機密文件。 - 公司機敏資料交付予客戶與供應商均需簽訂保密合約以規範保密義務。	確保營業技術機密資料，無發生侵犯客戶隱私之爭議事件。

松翰於公司治理及倫理方面，執行情形如下：

公司治理架構



董事會

松翰第九屆董事會有7位董事及2位監察人，獨立董事具專業財務、會計及管理之專業知識背景與豐富學界業界經驗，符合公司治理實務守則運作規定。

董事會成員

職 稱	姓 名	性 別
董事長	陳賢哲	男
董事	鮑世嘉	男
董事	熊健怡	男
董事	潘銘鎧	男
董事	柯福順	男
監察人	郭慶輝	男
監察人	高新投資(股)公司 / 代表人: 黃惠紘	女
獨立董事	蔡高忠	男
獨立董事	周志誠	男

董事會運作情形

2020年召開6次董事會，全體董事之董事會實際出席率達9成以上，董事會主要討論年度營運計畫、財務報告、訂定或修正內部控制制度、處理重大財務業務行為及其他應由股東會決議或提董事會之重大事項。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

松翰秉持正確、及時及公平揭露之原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會及股東會之資訊，置於公開資訊觀測站及公司網站，確保股東取得最新訊息，落實公司治理之有效運作；2020年第7屆公司治理評鑑，評鑑結果列為21%至35%級距，執行成效良好。

董事會績效評估

松翰訂有「董事會績效評估辦法」，每年應就整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行績效評估，其評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

松翰2020年董事會績效評估作業已完成，並於2021.2.26董事會報告評估結果，董事對各項評估項目多表示認同其正面評價，能落實公司治理並提升董事會運作效率。

薪資報酬委員會

2011年12月成立薪資報酬委員會，以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。薪資報酬委員會主要職責，係以專業客觀地位，評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪酬委員名單及2020年出席情形如下：

職 稱	姓 名	出 席 率
召集人	蔡高忠	100%
委員	周志誠	100%
委員	徐豫東	100%

法規遵循

守法係企業經營最重要精神，松翰恪守各項法令及環保規範，亦遵從責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)。產品供應鏈均導入流程管理，從IC設計、晶圓代工到封裝測試等各項介面，均積極落實綠色產品政策，發展無害與綠色產品；在經營層面上更密切注意各項對財務業務相關法規之公佈及變動，以符合需求及避免法令變動帶來之衝擊及影響。

2020年並無違反環保法規導致罰款或懲處之情事，無發生產品銷售爭議，亦未因產品與服務的提供使用違法，而導致被處以鉅額罰款及違反行銷推廣法規及自願性準則事件。

誠信經營

松翰本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

投資人關係

松翰重視投資人權益並提供投資人溝通的通暢管道，設有發言人制度，處理股東建議、疑義等相關問題，公司網站設有投資人專區，揭露公司訊息及發言人聯絡方式；及時上傳重大訊息到公開資訊觀測站及公司網站，以利投資人與利害關係人及時獲得最新資訊。

松翰亦透過法人說明會，向投資人說明營運概況，相關資料均公告於公開資訊觀測站及公司網站的股東服務項目下，提供所有投資人參考，2020年參與券商舉辦之法人說明會2次，出席法人33位。

風險管理

松翰本著對員工、股東及社會責任之永續發展使命，隨時做好準備面對各種營運風險及危機，實施企業永續營運計畫，從風險管控及危害識別開始，針對潛在風險及危害進行事前演練與規劃，當危害發生時能以有計畫、有組織的方式，於最短時間內讓公司重要業務功能可以迅速恢復正常營運。

訂定緊急應變及風險管理程序

松翰羅列潛在可能發生之風險，評估各項風險議題的影響及衝擊程度，鑑別出內、外部對公司影響最大的議題，訂定「緊急應變管理作業程序」及「生產營運風險管理程序」，依照影響程度分別回報各管理階層。

透過以上管理措施可在危害發生時迅速掌握狀況，即時採取適當對應措施，降低因業務中斷造成對客戶、供應商及各利害關係人之影響，並在事件結束後進行相關檢討，避免相同情事再次發生，藉此強化公司持續營運管理，達到永續經營目的。

因應COVID-19疫情相關措施

2020年初COVID-19疫情爆發橫掃全球，本公司即迅速制定多項緊急防疫措施，定期進行辦公區域消毒，並針對同仁進行自主健康管理問卷調查，為因應疫情可能造成停工或遠距工作的需求，積極導入Team+線上溝通軟體及Zoom、Webex等視訊會議平台，積極演練人員居家辦公情境，以降低疫情可能對公司造成的營運衝擊與風險。

客戶隱私及資訊安全

為落實員工個人資料、營業技術機密資料及客戶與供應商等往來資料的資訊安全與隱私權保護目的，除對外機密資訊揭露前要求先行簽署保密合約外，松翰在內部管控上制定「資訊系統管理辦法」，針對公司網路設備、員工帳號管理、電子郵件、資訊安全等方面明定管理及使用規範、建立文管中心層級化控管機密文件的調閱與保存並持續對員工進行資安及保密宣導。導入資料外洩防護(Data Loss Prevention)機制，藉此有效控管公司資訊，確保企業核心競爭力。設立專職資訊管理單位，檢討資安政策與資訊系統管理辦法，定期向董事會報告。

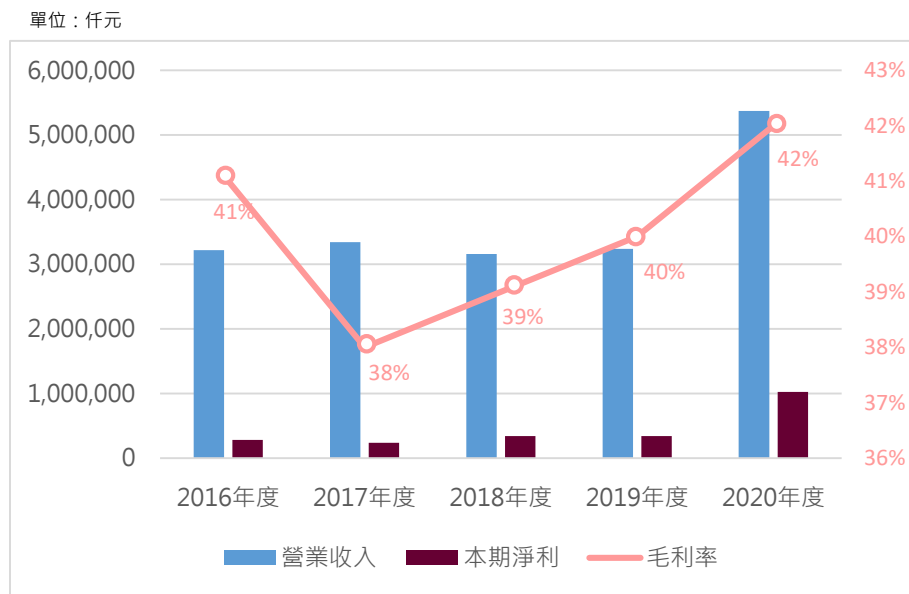
資安風險評估及因應措施，已採取或導入包含新世代防火牆、入侵偵測系統、研發網路隔離、端點管理、多層次防毒及資料備份等強化資安機制，雖無法保證能完全避免惡意駭客攻擊，但資訊管理單位會持續關注外部資安事件，吸收新知強化資安控管，建立多層次防護機制，加強宣導資訊安全意識以因應日新月異的網路攻擊行為。

松翰透過管理辦法的制訂及各項具體措施，落實對於COVID-19的疫情控管及維護資訊安全及保障客戶隱私，在2020年公司營運未受到相關風險的衝擊與影響，未有發生資安入侵或攻擊事件以及損害客戶隱私權益的事件發生。

財務績效

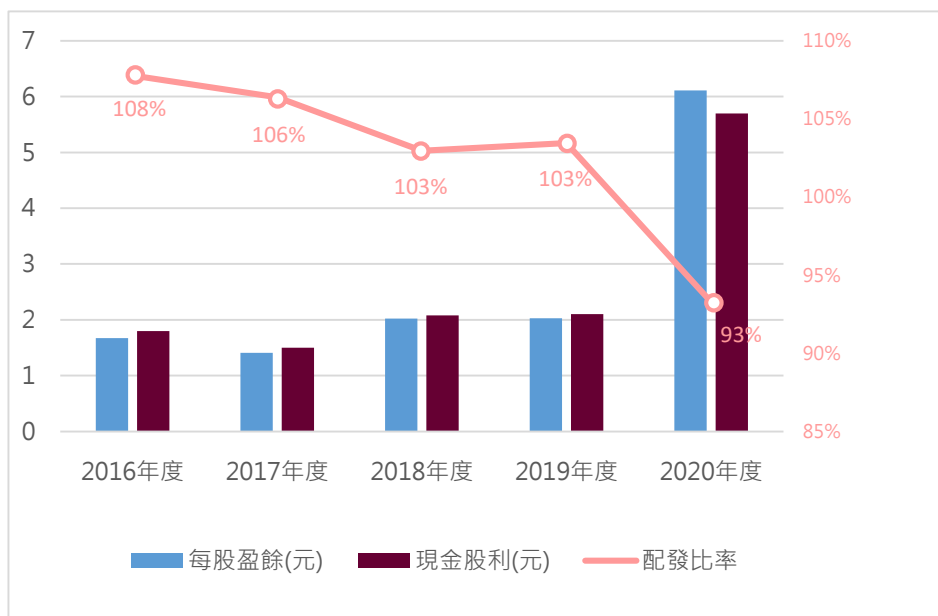
2020年度COVID-19疫情爆發，對全球經濟及產業帶來的衝擊與影響前所未有，松翰長期耕耘醫療微控制器產品，上半年迅速供應額溫槍晶片需求，為防疫第一線貢獻所長，下半年因應疫情變化，遠距工作、學習帶動強勁的影像視訊及光學辨識晶片需求，更推升公司整體業績大幅成長，年增率達66%，突破50億大關達到53.71億元，創下歷史新高。除營收表現傲人，獲利也繳出漂亮成績：營業毛利22.82億元，營業淨利12.36億元，稅後淨利10.26億元，每股盈餘6.11元。

近5年財務績效數據如下：



股利政策

松翰股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於50%分配股東紅利；分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之10%；近5年現金股利分配佔每股盈餘90%以上，未來股利之發放，仍朝此高比例配發為目標，將盈餘回饋給股東。近5年現金股利發放情形如下：



研發創新

本公司設有研發中心，積極從事新產品之研究、開發及設計，為了公司之持續成長及技術能力不斷創新，除繼續提昇消費性電子領域之研發能力外，更將建立應用於多媒體、資訊相關產品市場領域之關鍵核心技術，其業務技術層次如下：

- (1) 高速數位訊號處理器之研發：建立高速運算能力的數位訊號處理器，以發展相關需高速運算能力系列產品。
- (2) 影像技術：發展核心之影像技術，並應用於PC週邊、安全監控、消費性電子產品、家庭娛樂、資訊家電顯示及繪圖晶片，如影像壓縮、影像傳輸、影像儲存及數位影像處理等系列產品。

本公司期以產品製程能力及核心技術研發能力，成為數位影音、資訊家電及電腦週邊設備之全方位積體電路提供者。

2020年度研發費用7.7億元佔營業收入之14%，新產品研發狀況如下：

產品類別	研發內容	研發成果
語音晶片	Flash based多通道語音與音樂合成控制器，16-bit DSP核心可支持高壓縮率算法(Audio32)。	語音容量增加三倍，內建大容量8M bit快閃記憶體，支援ISP(In system program)功能，可動態儲存用戶的參數，省下外掛快閃記憶體或EEPROM之成本。
微控制器晶片	醫療與家用型血氧(SPO2)量測MCU以微型控制器為核心，整合血氧量測集成電路，包含雙波長光源調控DAC、光感微電流偵測與訊號放大濾波處理單元(TIA-OPA、PGA、Filter)、高速ADC 12-Bit轉換技術。	整合“AFE前端系統” “Lighting Control”光電激發調控技術，使血氧量測精準度大幅提升。

產品類別	研發內容	研發成果
影像處理晶片	● 推出FHD支援RGB/IR、RGB+IR TNR的低功耗影像處理晶片。	● 大幅改善影像細節，解析度可提高2.5倍，可應用在超薄NB、3D重建及人臉辨識。
無線影音方案	● 推出RV車款後裝市場提供無線倒車後視、行車監控與安全監控套裝系統。	● 無線車後裝攝影機方案中，RF receiver待機功耗降低到100uA。
光學辨識晶片組 (Optical ID)	● 開發新型編碼格式。	● 碼點功能更強化升級。



| 環境保護

重大管理方針

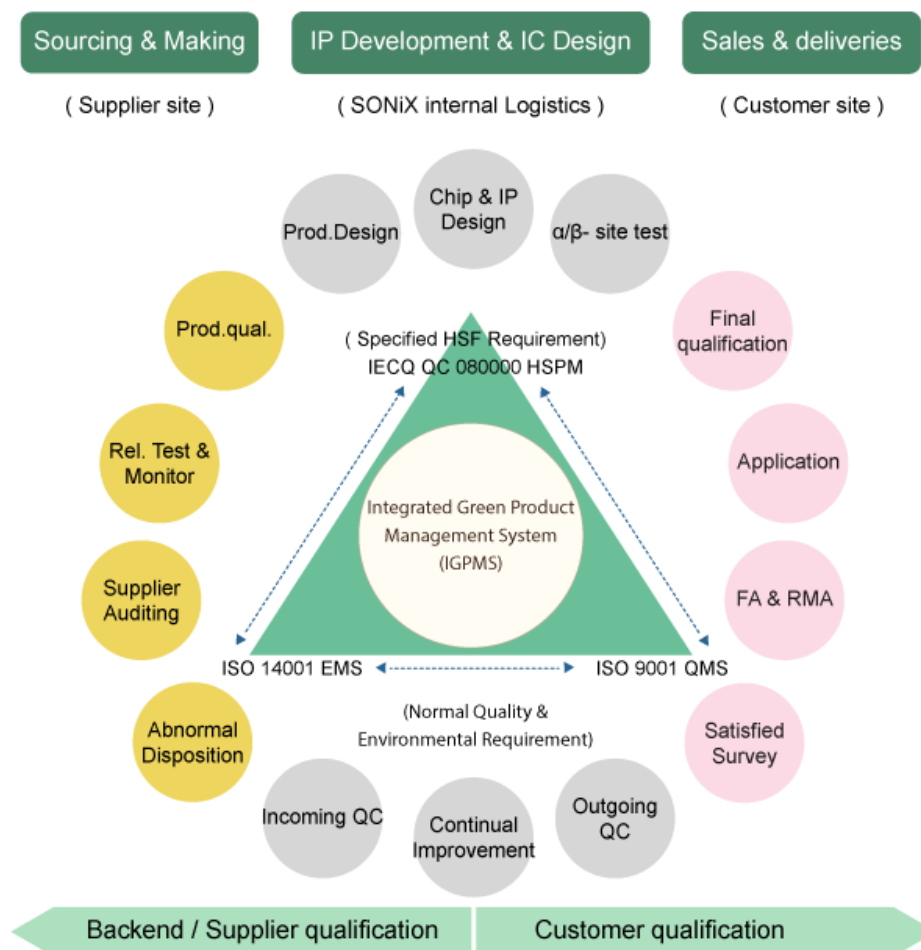
重大議題	管理方針	執行策略	2020年目標
產品品質與服務	落實環保責任，強化供應鏈管理	強化供應商管理、稽核。 供應商衝突礦產調查及管理。	1. 持續維持及管理供應商符合國際環保法規。 廠商通過ISO9000或ISO14001環境管理系統需達到90%以上。 2. 持續維持100%無使用衝突礦產。
供應商的品質管理	致力於產品品質與服務的提升	積極進行供應商稽核，持續改善並確保各項管理系統的有效運作。 優質的客戶服務及回應。	1. 持續維持100%台灣IC供應商取得ISO 9001品質管理系統驗證。 2. 維持客戶滿意度評分4.5以上(滿意為4分)。
	積極發展無有害之綠色產品	透過「綠色產品暨環境系統執行委員會」推動綠色環保產品之設計與綠色供應鏈管理。	1. 持續維持無有害物質管理系統(HSF)客戶抱怨件數：0件。 2. 持續維持無有害物質管理系統(HSF)供應商污染件數：0件。
溫室氣體排放	降低對環境的負面衝擊	持續關注溫室氣體相關議題，適時調整應對方案。	1. 持續推動各項組織能源耗損減少計畫，以降低溫室氣體的影響。 2. 持續關注氣候變遷相關議題，適時調整應對方案。

重大議題	管理方針	執行策略	2020年目標
組織能源耗損	降低對環境的負面衝擊	推行各項節能措施，減少能源消耗。	1. 節電-以年度減少3%使用度數為目標。 2. 逐步將傳統T8照明燈管，汰換成LED形式照明燈管。 3. 適時針對天氣變化，調整冷氣主機設定，減少能源消耗。
汙水與廢棄物處理	妥善管理事業廢棄物降低汙染	委託符合環保法規之清除與處理廠商處理事業廢棄物回收。	1. 違反環保相關法規件數：0件。 2. 定期至委託之合格清運與處理廠商稽查。 3. 委託處理之事業廢棄物，應取得最終處理廠之妥善處理文件。

品質願景

身為消費性 IC 設計的領導者，松翰本著「一步一腳印」的經營哲學，以紮實的工程研發能力為基礎，致力於產品品質與服務的提升。我們深信，客戶對松翰產品與服務的肯定建立在品質的規劃、設計、製造、銷售與服務每一作業環節所整合出的綜效表現。不僅在公司內部提倡「品質是每一個人的責任」的工作理念，更進一步將產品「品」質的檢驗作業轉化為對公司內部每一員工「人」質服務管理觀念的提升，讓每一個人能為自己份內工作的品質負責。因此，公司除了專注於產品研發等相關核心工作，更希望透過與供應商的合作，強化供應商管理成效與平衡品質成本增進客戶服務效率與滿意度。我們的品質願景：『與客戶、供應商建立「供應鏈夥伴關係」並共創雙贏』。

供應鏈夥伴關係



客戶服務

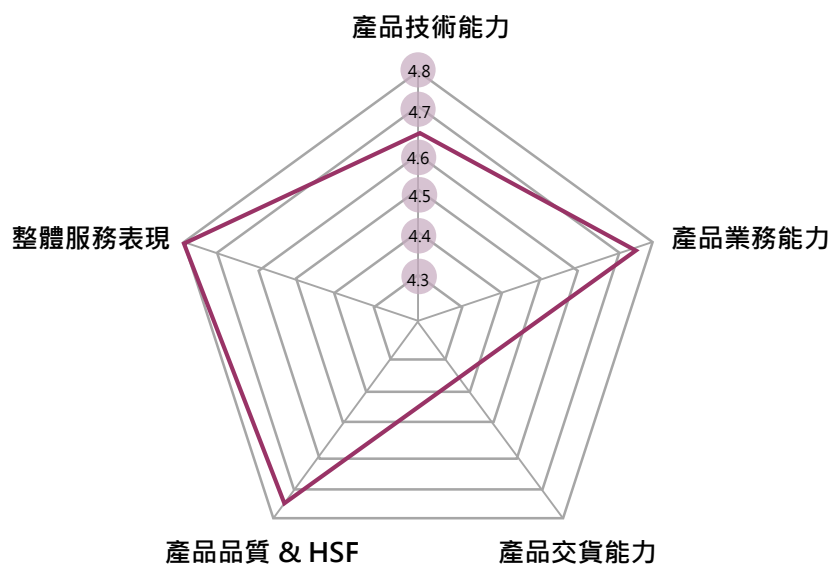
松翰擁有一群訓練有素的系統應用工程師與技術團隊，能提供客戶相關故障分析服務，並與客戶建立長期互惠之夥伴關係。另為能有效提升客戶端對產品品質、良率、技術、交期、服務的相關要求，公司內部建立完備的客戶端異常處理程序，對於緊急問題可於48小時內接受客戶之投訴處理與雙向溝通服務(電話、傳真、電子郵件)，協助客戶端相關問題即時順利解決。另代理商都配置經松翰訓練與認證的FAE工程師，亦可提供客戶即時有效的技術支援。

客戶滿意

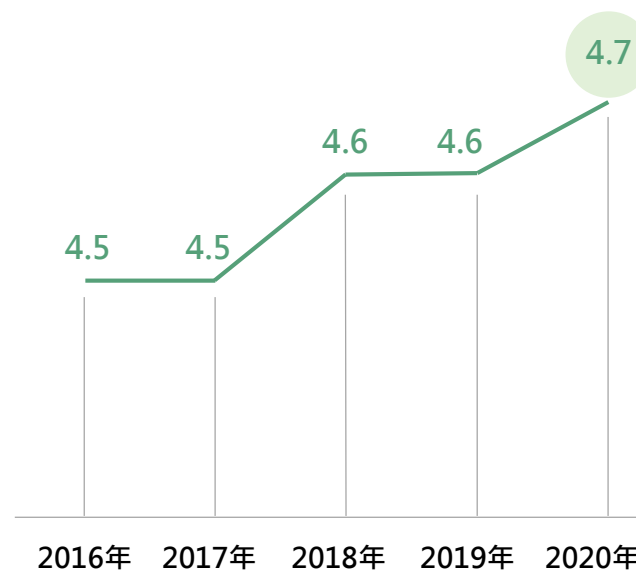
松翰每年針對有業務往來的客戶進行滿意度調查，希望透過此活動瞭解客戶對公司的具體需求及期望，對於客戶所提出的寶貴建議與改善事項，經過內部研討後提出矯正及改善措施，落實客戶意見對本公司整體服務滿意度的評價結果。我們對於客戶滿意度的調查項目包括產品品質&HSF、交期能力、服務品質、技術能力及其他(對松翰整體表現之滿意度評分)等五大面向。

2020年松翰客戶滿意度調查結果，客戶對松翰整體表現均給予 " 滿意 " 的評比，近5年(2016~2020)客戶滿意度調查評比結果，整體表現呈現上升趨勢。

客戶滿意度評分以五個等級作區分：1分 非常不滿意 2分 不滿意 3分 可接受 4分 滿意 5分 非常滿意



SONiX客戶滿意度調查趨勢圖



供應商管理

新供應商導入：松翰新供應商導入前將進行相關稽核與審查，以符合品質、成本、交期及環境及企業社會責任要求。稽核項目包括品質系統、綠色產品系統、環境系統、企業社會責任(RBA、禁用童工、廉潔承諾、勞工人權)等面向。

合格供應商量產：當該供應商經驗證後，符合松翰之要求後始得列入合格供應商，並進行量產。

供應商淘汰：當該供應商無法滿足松翰之需求時，經審查後將於合格供應商名冊中除名。

- 松翰供應商管理區分為三階段：新供應商導入，合格供應商量產，供應商淘汰



衝突礦產管理

松翰參考責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA) 實行不使用衝突礦產政策，除要求供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」外，另調查追溯金屬材料的冶煉廠，以確保供應鏈所使用的金、鎢、錫等金屬全部來自合法礦區。2020年調查結果，未有使用衝突礦區礦產的供應商。

綠色管理體系

為實現對環境的保護與客戶承諾，松翰於內部組織「綠色產品暨環境系統執行委員會」負責推展所有綠色環境管理系統之相關事務。

於2007年2月取得 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理證書，成為台灣第一家通過驗證的 IC 設計公司。為延續企業對社會環境的關懷與責任，亦於2008年2月通過 ISO 14001 EMS環境管理系統的驗證，具體承諾了公司為地球善盡心力的意志與決心。

目前，松翰更整合 ISO 9001、IECQ QC 080000 及 ISO 14001 等管理系統，透過流程化、系統化的管理模式 (規劃、執行、查核及處置)，強化綠色產品及綠色供應鏈管理，持續改善並確保各項管理系統的有效運作。

綠色供應鏈管理

隨著地球環境日漸惡化，人們的環保意識越加高漲，引領消費者開始對具有環保概念及節能產品逐感興趣，進而在全球市場興起一片綠色消費主義風潮。松翰在面對此全球綠能產品消費的潮流趨勢及各國法規要求之下，對於綠色環保產品之設計與綠色供應鏈管理之推廣亦不遺餘力。

為了致力落實環保責任，松翰在供應商的管理面採取以下措施及要求：

1. 要求供應商承諾與保證其產品不含「環境管理禁限用物質」(RoHS/REACH等國際法規禁限用物質)。
2. 要求供應商每年提供材料環境限用物質之檢測報告。要求供應商提供材料相關成分資訊，以瞭解材料中所含有之物質。
3. 要求供應商每年針對各項材料中環境限用物質訂定抽樣檢測計畫，以有效監控材料中確實不含相關限用物質，並需保留相關紀錄。
4. 訂定公司內部環境限用物質抽測計畫，主動監控及確保供應商所提供的產品符合環境限用物質符合法令標準。
5. 搜集及瞭解供應商端在環境管理、無有害物質流程管理系統面之執行成效。

綠色產品設計

松翰以積極發展無有害之綠色產品為目標，將綠色設計的概念導入產品設計中(低耗電、環保材料)，在綠色產品的政策面，新產品一律採用 Green 等級之封裝材質生產，Green等級產品可符合的法令要求。

1. 電器及電子設備使用某些有危害物質限制指令-RoHS(2011/65/EC)。
2. 包裝材指令(94/62/EC)。
3. 新化學品登記、評估、授權和管制法-REACH(EC No 1907/2006)。

綠色生活方案

身為地球公民的一份子，松翰於內部持續推動許多節能減碳，降低對環境衝擊之改善方案如下：

能資源-水	能資源-電力	能資源-紙張	能資源-廢棄物
降低冷卻水塔蓄水位，並加裝防塵防風網，減少溢散及日曬的蒸發量。	• 逐步使用LED照明燈源，汰換傳統型T8燈管。 • 依季節或氣候異動，調整冰水主機運轉效能，以有效減低能源耗損。 • 安裝定時啟閉系統，有效調控空調、電力及照明運轉時數，避免因忘記關閉電源而造成的浪費。	• 推動使用回收紙雙面列印，避免浪費。 • 推動各項電子簽核專案，替代傳統紙本簽核，減少紙張列印。 • 配合網路報稅，取消「健保證明單」所得「扣繳憑單」之紙本列印。	實施垃圾分類，以達源頭減量。

能資源管理-電力、水及廢棄物

能資源- 電力

- 松翰所有製程皆委外製造，公司內部並不直接從事生產製造，因此用電量與具有生產線之行業別相比為低耗電業別。
- 為維持運轉效能，仍依自主檢修計畫定期維護與檢修辦公室、機房等耗電量較大之電力與空調設備。
- 加裝定時裝置控制冷氣主機啟停時間，降低主機運轉時數，依據不同季節溫度調整空調主機冰水出回水溫度，減少能源消耗。
- 為降低溫室氣體效應對環境的衝擊，松翰以每年減少總用電度數3%為目標。

2020年碳足跡

Co2約當量	範疇1	範疇2	範疇3
723	0 %	100 %	0 %

年度	2019	2020
使用度數	1,333,733	1,377,858
Co2約當量	729	723

【備註】

1. 範疇依ISO/CNS 14064-1及GHG Protocol溫室氣體盤查議定書規範
 - 1.1 範疇1：直接溫室氣體排放量
 - 1.2 範疇2：能源間接溫室氣體排放
 - 1.3 範疇3：其他能源溫室氣體排放
2. 約當量依據經濟部能源局公告年度電力排放係數計算

能資源- 水

松翰無生產用水之需求，僅有使用生活用水。而生活用水產生之汙水與雨水，則集中納管至台元科技園區內汙水處理廠處理，經符合環保法規放流水標準後，再統一排放。

2020年因COVID-19疫情調整水龍頭樣式、公共用水分攤等因素，以致總使用數據統計後，較 2019年增加約11%。

排除前述因素，2020年實際使用量與2019年相當。

2019-2020年能資源-年用水量統計

年度	2019	2020
使用度數	2,362	2,619
Co2約當量	0.38	0.42

備註：

1. 使用度數，依實際使用量統計。
2. CO2約當量依據經濟部能源局公告係數計算。

能資源- 廢棄物

松翰依據各項廢棄物性質，分門別類予以分類回收與儲存，每月亦依據環保法令要求定期申報事業廢棄物產出與暫存情形，並將各項廢棄物委託環保署合格清除與處理商，負責清除與處理廢棄物，以達到源頭減量減少廢棄物產生之目標。2020年與2019年報廢數量相當。

2019-2020年能資源-年廢棄物報廢數量統計

年度	2019	2020
報廢數量(kg)	220	225
報廢數量(公噸)	0.22	0.23

備註：報廢數量，依年度報廢作業實際過磅重量計算。

能資源密集度

從能源密集度統計資料可發現，在電力使用方面，2020年較2019年減少了3.76%的使用量。由此可見，實施的各項節能措施，具有相當的功效。

2019-2020年能資源-能源密集度統計

年度	營收(仟元)	能資源-電力(度)	能源密集度(%)	能資源-自來水(度)	能源密集度(%)
2019	3,234,503	1,333,733	0.4123	2,362	0.0007
2020	5,670,626	1,377,858	0.2566	2,619	0.0005

備註：使用度數，依實際使用量統計。



| 友善職場

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2021年目標
勞雇關係	1. 重視員工薪酬與福利。 2. 營造幸福友善的工作環境，照顧同仁健康、關懷同仁家庭，達成工作與生活平衡。	1. 提供具競爭力的薪酬、獎勵金、福利制度，共享營運成果。 2. 完善的團保制度，員工及眷屬一體照護，公司全額負擔費用。	1. 穩健經營，持續提供具競爭力的薪酬制度及福利。 2. 零勞資爭議；無歧視、強制勞動申訴事件發生。
職業環境健康與安全	提供員工安全職場及安心就業環境。	1. 持續建構健康與安全的工作環境。 2. 每年定期員工健檢，保障員工健康。	1. 持續遵循法令規定執行作業環境檢測。 2. 員工健檢率完成率超過95%。
教育訓練與福利	提升員工專業能力。	提供多元化的學習管道與晉升學習機制，讓員工依其工作內容、職務，養成職位所需之專業能力，讓員工樂在工作並實現個人及組織目標。	1. 規劃好書共讀活動，安排線上讀書會，透過專業導讀人，讓主管了解指定閱讀的書籍重點摘要。 2. 松翰大學導入外部線上學習平台，並結合內部知識管理系統(KMS)，持續優化課程數量及品質。

穩定的人力結構

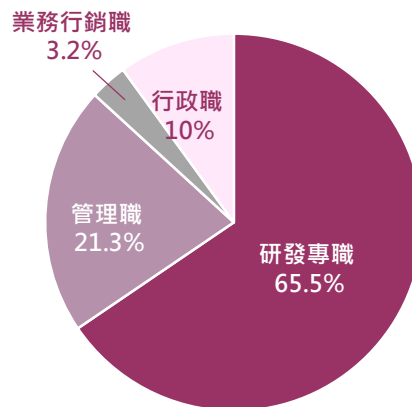
松翰在台灣IC設計產業屹立至今，因為專注、務實及獲利能力穩健，得以持續吸引以及培養出一群認同公司核心價值的優秀人才。

員工是松翰最重要的資產，更是成功的關鍵，我們深信員工就是家人，松翰就像大家庭一樣，可以盡情發揮創意，可以用夢想改變未來，可以期待無限可能。公司的成長必須仰賴員工持續的貢獻，因此公司持續致力於提升員工的專業能力及薪資福利，打造優質友善的職場環境，平衡工作與家庭生活，讓公司與員工一同成長。

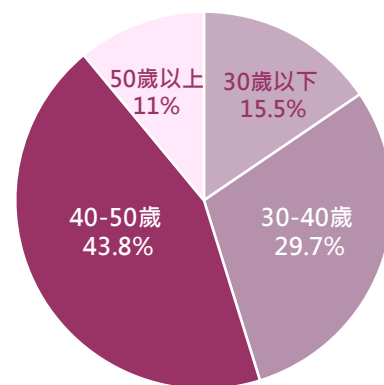
人力資源結構

2020年底之員工總數為310位，其中包括管理職佔21.3%，研發專業職佔65.5%，業務行銷職佔3.2%及行政職佔10%，因IC設計之產業特性及產品領域需求，人力結構上仍以研發專業職為主。所有女性同仁約佔總員工數之28.4%，主因為台灣相關工程學系之學生以男性佔多數。

就年齡分布而言，30歲以下佔15.5%，30-40歲佔29.7%，40-50歲佔43.8%，50歲以上佔11%，平均年齡為40.1歲，且無聘僱任何童工，同仁在松翰平均服務年資為9.4年。依學歷分布而言，碩士以上佔63.9%，顯示松翰穩健的人力結構；就僱用類別而言，100%為正式人員。



職務分類比例



年齡分配比例

• 人力結構表

主要分類	次要分類	女性		男性		組別小計	佔全體員工比例
		人數	比例	人數	比例		
員工類別	管理	7	2.3%	59	19.0%	66	21.3%
	研發	47	15.2%	156	50.3%	203	65.5%
	業務行銷	8	2.6%	2	0.6%	10	3.2%
	行政	26	8.4%	5	1.6%	31	10.0%
年齡	50歲以上	14	4.5%	20	6.5%	34	11.0%
	40-50歲	39	12.5%	97	31.3%	136	43.8%
	30-40歲	22	7.1%	70	22.6%	92	29.7%
	30歲以下	13	4.2%	35	11.3%	48	15.5%
學歷	博碩士	34	11.0%	164	52.9%	198	63.9%
	大學	47	15.2%	57	18.4%	104	33.5%
	高中職	7	2.3%	1	0.3%	8	2.6%
工作地	台灣	88	28.4%	219	70.6%	307	99.0%
	中國	0	0.0%	3	1.0%	3	1.0%
僱用類別	正式人員	88	28.4%	222	71.6%	310	100.0%
性別小計		88	28.4%	222	71.6%	310	100.0%
總計		310					

人才招募與留任

人才招募

松翰透過多元、公開、公平之招募管道（公開網站、人力銀行、校園徵才及校園說明會等），亦透過內部同仁推薦，提供同仁推薦面試獎金及任用後獎金，2020年度共招聘32位新進員工，其中男性員工17位，佔53.1%，女性員工共計15位，佔46.9%。我們秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不因種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾或其他法律保護的情況而產生歧視，而以專業、創新、誠信及團隊合作為考量，經由完善設計與規劃的招募流程，以專業試題的審核以及用人主管的深入面談，選出最適合的人才，滿足公司整體的人才需求。

另外，我們非常注重新鮮人的任用，提供完善的教育訓練及學長姐制度，讓新鮮人很快進入狀況並熟悉環境。透過精心規劃的校園專案及公司說明會，以及內政部每年的研發替代役制度，延攬優秀的應屆畢業生，使松翰成為走出校園的新鮮人首選。

員工留任

員工是松翰最重要的資產，公司藉由提供多元的員工溝通管道、提供具競爭力的薪資水準、進行年度調薪、依公司及個人的績效發放員工酬勞。

我們並盡力創造兼顧工作與家庭的環境、提供系統性的升遷制度、規劃一系列適才適所的訓練、提供符合個人生涯規劃的發展與輪調機會...等，來促進員工留任並發揮所長。

若員工提出離職申請，公司將立即和當事人面談，務求瞭解員工離職原因，並盡全力進行慰留與關懷。2020年度離職員工共計47位，其中男性員工36位，佔76.6%，女性員工共計11位，佔23.4%。

• 2020年新進及離職人員結構表

類別	組別	2020年度新進人員		2020年度離職人員	
		人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例
性別	女性	15	46.9%	11	23.4%
	男性	17	53.1%	36	76.6%
年齡	50歲以上	1	3.1%	2	4.3%
	40-50歲	5	15.6%	11	23.4%
	30-40歲	3	9.4%	18	38.3%
	30歲以下	23	71.9%	16	34.0%
總計		32		47	
佔年底總人數之比例		10.3%		15.1%	

• 2020年申請產假及育嬰留停人數

假別		女性	男性	組別小計
產假	申請人數	5	-	5
	復職人數	5	-	5
	產後復職率	100%	-	100%
育嬰留停	申請人數	2	0	2
	復職人數	2	0	2
	產後復職率	100%	100%	100%

薪酬福利

松翰成功關鍵來自優秀的人才及穩健的營運績效，公司提供優於同業水準的整體薪酬，秉持男女同工同酬之原則，設計了多元化且具競爭性的薪資制度，並以貼心的福利措施，給予同仁最好的工作環境。

具競爭力的薪資水準

薪資

在單一薪資的設計上，依照個人的學經歷與公司的績效評量結果，參照同業之薪資水準，提供優於同業水準的整體薪酬，並積極進行薪資調查及參與地區性之薪資聯誼會，以確保公司優秀人才整體薪酬在市場上保有競爭力。

年度調薪

每年依照公司營運狀況及個人工作績效調整薪資。

員工酬勞

松翰成立以來，始終秉持與員工利潤共享，透過績效考核制度，發放員工酬勞，以留任及激勵優秀人才。

三節獎金

每年依照公司營運狀況，發放中秋、端午以及年終獎金。



獎勵金制度

資深同仁獎勵

感念同仁長時間對公司的付出，每年頒發資深同仁獎座與紀念金幣。

優秀同仁獎勵

獲利得以持續穩健成長，是每位員工的付出，每年遴選表現傑出之優秀員工，頒發獨具特色與意義的獎牌與獎金，以茲鼓勵。

優秀部門獎勵

由各級主管依據核心職能遴選優秀部門，頒發獎金以茲鼓勵。

專利獎金

松翰是一家知識密集的IC設計公司，為獎勵員工申請專利，提供1-9萬的高額專利獎金。

介紹獎金

鼓勵同仁介紹技術能力優異的親朋好友，提供面試獎金及正式錄用獎金。

1st Cut work獎金

鼓勵同仁以嚴謹的態度進行每個專案，減少錯誤，降低成本，公司設立1st Cut work獎金制度。

福利制度

按摩舒壓服務

與「新竹縣盲人福利協進會」合作，聘請視障按摩師，讓同仁工作疲累時可享受專業的按摩服務，舒壓與公益一舉兩得。

免費加班便當

因公加班，公司貼心提供多樣選擇的加班便當或餐券，照顧同仁飲食的需求。

福委會福利金

福委會提供婚喪喜慶津貼及三節禮券，發放生日禮金並舉辦豐盛慶生餐會，讓同仁與壽星同樂。

健身房補助

福委會為鼓勵同仁運動健身，補助台元健身房之費用，2020年有68位同仁申請。

員工休息區

設置沙發區及交誼桌，並提供各類報章雜誌、書籍供同仁借閱，同時引進進口咖啡機，供同仁免費享用。

家庭日

不定期舉辦家庭日，邀請同仁眷屬一起參加，營造公司、同仁、家人的歡樂時光。

尾牙

每年舉行年終尾牙餐會及摸彩活動，慰勞同仁一年來的辛勞。

國內、外旅遊

福委會每年安排多元化的國內旅遊，眷屬享有補助；國外旅遊由同仁自行安排，福委會提供補助。2020年因防疫考量，旅遊活動改發等額禮券給同仁。



員工聚餐

為促進同仁間情感交流，公司提供經費，每二個月舉辦部門員工聚餐活動。

電影欣賞

配合週年慶活動，不定期辦理電影欣賞會，福委會安排適合大人及小朋友的電影，一起享受專屬的歡樂。

社團活動

福委會提供社團活動補助，讓同仁在上班之餘也能平衡生活，並與跨部門同仁互動，增加同仁向心力及認同感，目前成立的社團有壘球社、羽球社、高爾夫球社、桌遊社、路跑社、烏克麗麗社、木箱鼓社等。

松翰盃球賽

每年舉辦各類松翰盃球賽，如壘球、羽球等，並歡迎眷屬一起參與，創造團隊同仁切磋球技與互動機會。

2019年舉行之羽球賽，吸引近百位同仁及眷屬參與，總經理及高階主管全程參與，給予同仁最大的支持。

員工關懷系列講座

每年舉辦名人講座，分享內容非常多元，各類主題涵蓋松翰對社會議題的關懷。已舉辦過的講座如：魏德盛談鏡頭下如何實現夢想、林龍談旅遊視野、郭子乾談演藝圈之甘苦、阿基師談成功的歷程、林書煒談家庭親子、王文華談職場生涯、鄧惠文談壓力紓解、賴憲政談投資管理、陳彥博談自我挑戰、齊柏林談鏡頭下的台灣、食安守護專家譚敦慈談健康養生之道氣象博士彭啟明談極端氣候的省思等，每一位都是各自領域的佼佼者。2020年邀請簡文仁醫師分享遠離痠痛健康講座與洪蘭教授分享在AI世代看大腦學習。



◆ 洪蘭教授-從大腦學習看AI世代



◆ 同仁分享獲贈洪蘭教授簽名書籍



◆ 李豫先生-蜷尾家冰淇淋創辦人



◆ 簡文仁醫師-分享遠離痠痛症候群

退休計劃

本公司依勞動基準法及勞工退休金條例規定，訂定員工退休辦法，每月提撥舊制退休員工退休金，按其員工薪資總額2%存入台灣銀行專戶；另自2005年7月1日起實施勞退新制，依勞工退休金條例規定提撥6%至勞工退休金個人專戶，並依員工意願協助自提作業，確保勞工權益。

尾牙活動精彩花絮



◆ 好玩的夜市小遊戲



◆ VIP們帶著糖葫蘆進場受到同仁們熱烈歡迎



◆ 表演嘉賓-戴愛玲小姐



◆ 福委會委員們豐收圓滿大合照

歲末交換禮物精彩花絮



職涯發展與規劃

績效管理與發展

每年透過年中及年終二次績效評量，瞭解員工的工作目標達成現況，以及針對未來的專案做好目標設定及工作準備，以提升個人及公司整體績效。員工考核結果將做為員工發展、獎酬、員工關懷、職務異動的參考。

多元化的學習發展

人才發展是松翰一直以來重視且持續關心的主題，公司提供良好訓練環境，透過多元化的訓練發展方案增進員工的知識技能。另外資深同仁無私的輔導下，將實務經驗傳承給組織內不同員工，協助同仁充分發揮工作潛能與實現夢想。

依據組織願景與年度目標，制定相關學習發展計畫，包含新人、部門專業、職能發展及個人發展計劃等，依序進行多元與豐富的學習課程，並執行滿意度調查，了解課程對同仁在工作上之幫助，做為改善之依據。

除了實體課程外，更建立豐富的松翰網路大學e-learning課程，讓員工隨時都可以學習，不受時間與環境限制，創造多元化的學習與發展。

2020年針對專業及個人學習，開辦多項各類主題課程，包含技術類別、主管類別、優秀員工主題分享及外訓課程等。每位同仁平均受訓時數為11.5小時，不分性別和員工類別，100%均接受定期績效及職涯發展檢視，彰顯公司對兩性平權的重視與投入。

松翰多元化的學習發展包括：

新人訓練

讓新進同仁快速了解松翰組織概況與企業文化，2020年安排23場新人教育訓練宣導。

新人輔導員制度

協助新人熟悉工作與生活環境，瞭解工作關連的人事物與工作相關訓練，讓新人感受到適當的關懷與歸屬感。

新人職能訓練與成果發表會

各部門有不同的訓練計畫，學有專精的資深工程師開班授課、經驗傳承，三個月後舉行新人成果報告發表會，以檢視新人的適應狀況。2020年安排7場新人成果發表會。

專業訓練

各部門成熟技術的傳承與工作經驗分享。鼓勵同仁分享與傳承工作相關知識，並達到內部資源共享，各部門之專業訓練課程同仁均可參加，同時獎勵擔任授課講師之同仁。

優秀員工技術分享

公司針對每年傑出貢獻的同仁，頒發優秀員工獎項，獲得優秀員工的同仁，安排相關主題分享，讓技術可以跨部門交流，優秀技術得以傳承與延續。

語文訓練

依工作需求提供語言訓練補助費用。

派外訓練

為提昇工程師的專業知識，公司非常鼓勵同仁參與相關專業機關所開設的課程，並負擔同仁教育訓練費用。

主管訓練

依不同階層管理職能，發展出各階級主管所應具備之管理才能訓練體系，使不同階段之主管能學習到各種管理能力，進而實際運用於領導部門。

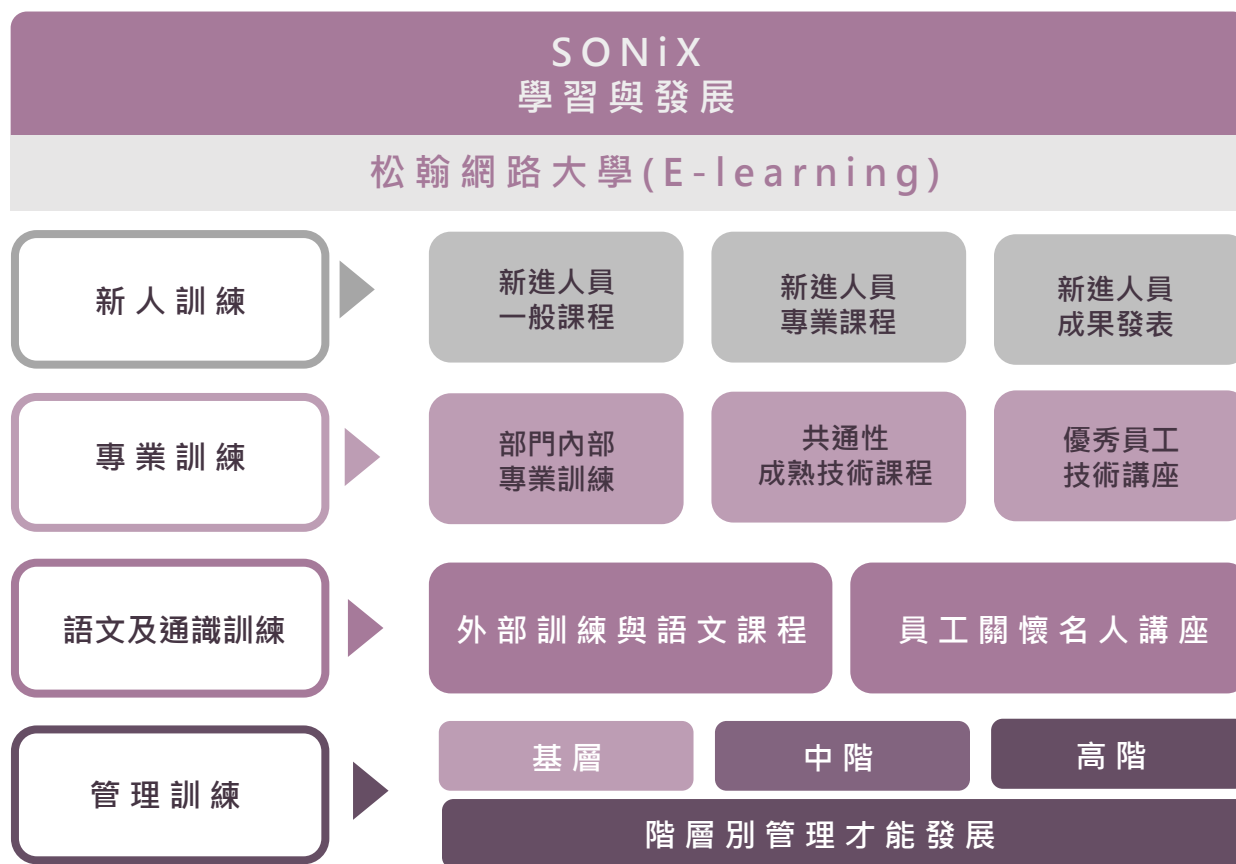
環安訓練

配合新人訓練，介紹公司內外部辦公環境及危害現況讓新進同仁了解，並定期派員參加台元科技園區舉辦的環境安全訓練，並於公司內部舉行緊急應變與工安訓練課程安排。

線上學習

提供多元的線上學習e-learning課程，松翰網路大學可使員工依自己的需求與時間，進行相關知識技能的提升，並完成自我發展的學習地圖規劃。

松翰的完整訓練體系



員工權益

人權關注事項與做法

人權評估

遵守人權正義

松翰遵守台灣法規，更遵循國際人權公約，以維護員工結社自由的權益，尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工人權與結社之自由。

2020年未曾發生下列人權相關之爭議：

1. 違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商。
2. 嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
3. 具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應。
4. 涉及侵害原住民權利的事件。
5. 人權問題申訴。

遵守勞動法規

松翰致力遵守勞工及員工聘僱相關勞動法規，在招募任用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休及其他就業條件都不以種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾或其他法律保護的情況，而產生歧視，禁止雇用被強迫的員工及童工，所有工作皆應出於自願。員工在合乎規定的情況下，擁有自由離職的權利。並依據勞動法規規定員工工作時數，若遇特殊狀況須與員工終止勞動契約，則依照勞動基準法進行資遣預告及後續相關資遣費支付。2020年無違反歧視申訴、強迫勞動之事件發生。

性騷擾防治

松翰重視在職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，我們確保每一個員工都應該獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇，或遭受騷擾，因此依法制定「性騷擾、歧視、不人道對待防治措施、申訴及懲戒辦法」，設立申訴管道及方式，並成立「性騷擾申訴處理委員會」處理職場中兩性平權的議題，確保在松翰工作的員工受到最完善的照顧，2020年度沒有任何性騷擾相關申請。

人權風險減緩措施

性騷擾防治

松翰重視在職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，我們確保每一個員工都應該獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇，或遭受騷擾，因此依法制定「性騷擾、歧視、不人道對待防治措施、申訴及懲戒辦法」，設立申訴管道及方式，並成立「性騷擾申訴處理委員會」處理職場中兩性平權的議題，確保在松翰工作的員工受到最完善的照顧，2020年度沒有任何性騷擾相關申請。

禁用童工

松翰恪遵法令，依《勞動基準法》規定，雇主不得僱用未滿十五歲者從事勞動工作，以及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險之工作，松翰未曾也不雇用年齡未滿十六歲的員工。

辦理相關教育訓練

- 於新人報到指引訓練中提供相關法規遵循宣導，內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反騷擾、反歧視、推行工時管理、保障人道待遇，並提供健康與安全的環境等，讓新進同仁認識公司遵循的政策。
- 提供相關的職業安全系列訓練，新人需完成工安衛介紹線上課程包含：消防訓練、緊急應變課程、緊急醫療等主題。編制相關急救人員與環安衛人員，並依法規派外訓練，定期接受急救人員訓練、一般安全衛生主管與管理員教育訓練。
- 規劃性騷擾線上課程，內容包含：了解性騷擾的概念、性騷擾預防、及性騷擾事件處理辦法等。



開放的員工溝通管道

松翰非常重視與員工的溝通機制，視和諧的員工關係為高效率生產力與績效的基石，公司鼓勵員工提出想法與改善建議，良性的溝通可提升員工工作士氣，維繫良好的員工關係。

為維持通暢的雙向溝通與交流，公司建置多元溝通管道，即時、正確的傳達及回應訊息給同仁，溝通管道包括：各部門之週會或月會、主管會議、福委會議、勞資會議及年度週年慶會議等，亦可透過內部網路及討論區直接將意見表達給主管或高階經理人。公司也提供部門聚餐費用，讓主管與同仁在輕鬆的狀態下，更有機會表達意見，促進部門和諧。

每年兩次的績效評量，同仁可提出對主管以及公司的反應與建議，相關部門也會針對同仁提出之意見做檢討及回饋。此外，透過公司官網、公司Portal、T+及松翰電子報...等管道，提供公司重要訊息及福利資訊。對剛加入松翰大家庭的新成員，除了帶領的輔導員之外，人資部門也會定期透過面談與問卷方式了解新人適應狀況，讓新進人員可以即時提出自己的想法以及對公司的建議，讓新人清楚知道公司對他們的重視，提升公司與同仁的信任。

針對離職員工，除了面談之外，也會以意見回饋表方式調查同仁離職原因，及對公司的建議，作為日後改善的參考。2020年並未接獲任何員工對於人權、勞動法規的申訴。

安全與健康職場

松翰是專業IC設計公司，自成立以來，除全力投入產品研發與技術創新之外，並遵循國內職業安全衛生及環保相關法規，積極創造健康與安全的工作環境，營造友善的職場，關懷並照顧員工健康，讓同仁無後顧之憂。

安全職場

安全有保障的就業環境

為提供員工一個安全有保障的工作環境，公司致力於內部實體的安全及妥善的設備，並結合外部園區保全公司與園區管理中心所構成的安全機制，保護公司、客戶、員工及各位股東權益及安全。

松翰並無具有高風險或高特定疾病發生率的職務，2020年並無因工作環境傷害所造成的公傷缺勤，詳見下表：

性別	女性	男性
人數	88	222
公傷缺勤天數 (註)	0	0

備註：公傷缺勤天數係指因工作環境傷害，致使員工無法出勤之天數

設置哺乳室

公司設置專用哺乳室，提供相關設備及耗材(奶瓶消毒鍋、冰箱)，並於哺乳室內設置收音機撥放輕音樂，及提供相關雜誌供使用同仁閱讀，讓使用同仁能有個安全舒適的哺乳環境。



園區人員車輛進出管制

園區各處進出口設有門禁管制，園區內之工作車輛需持有專屬的感應卡出入，外來車輛則需經過換證程序才能出入；園區內採人車分離，對於汽機車設有員工與訪客的專屬停車場，並執行一車一位管理。

設置完善門禁及監視系統

為強化辦公室內部的安全，公司於各主要出入口設置門禁及監視系統，人員依照工作性質及被授權工作的範圍進出辦公區域。大樓大廳也設有保全人員進行訪客人員管制及各樓層電梯管制，以確保公司、客戶及員工的安全。

公司環境安全

園區聘請專業保全公司並實施24小時管制作業，固定時間執行各樓層巡視，以確保公司、客戶及人員安全。

辦公區環境安全

辦公區各項安全軟硬體均以保護人員安全為第一考量，各出入口設置門禁及監視系統，確保人員能得到最大安全的保障。

辦公區環境衛生

每年定期清潔消毒內部環境，包括地毯、空調主機及室內空調送風機，並編制專業清潔人員，給予同仁整齊乾淨的辦公環境。飲用水依法規規定定期採水檢驗，外購桶裝飲用水則要求廠商附水質檢驗報告，以確保人員飲用水的衛生安全。

公司緊急應變

為強化同仁對於環境的熟悉，公司設置緊急應變小組與民防團隊，除了每年固定舉辦公司內部訓練課程及參加園區舉辦之訓練課程外，也依規定定期檢查消防設備並按時呈報，讓公司消防設備結合園區系統執行全天候監控。

員工健康照顧計畫



全身健康檢查

公司每年根據前一年度的健檢結果，以優於法規之標準來規劃最完整、最適合同仁的健檢項目，除年度健檢之外，新人到職前也另外安排新人體格檢查。除此之外，配合公司以「人」為本的前提下，規劃多元主題的健檢套餐，提供多家健檢醫院供同仁選擇。同仁眷屬亦可比照同仁資格，享有相同規格的健檢內容及優惠價格。2020年同仁接受健檢服務共有275人。

臨廠醫生服務

公司為照護員工身心健康，聘僱專業護理人員、醫生、健康促進師，每月臨廠一對一諮詢服務，並提供多項基礎藥品及設備，提供同仁最即時的健康照護。2020年同仁接受醫生照護服務共有46人次。

舉行健康管理活動

不定期舉行健康講座、推行減重比賽、發送健康電子報，提供同仁多管道的健康知識汲取。2020年舉辦健康檢查報告解說及健康促進講座各一場次。

員工眷屬一體照護的保險計畫



公司除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，同時兼顧員工及眷屬的保險需求，為同仁及其配偶、子女加保團險，內容包括壽險、意外險、醫療險、住院險及癌症險等，費用由公司全額負擔，讓員工更有保障及無後顧之憂。2020年底員工及眷屬投保總人數約為810人。

職安團隊與編制

遵照政府法令規定，設置直接隸屬雇主之一級管理單位，負責擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，指導有關部門實施，並依規定定期申報職業災害統計資料。



| 社會參與

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2021年目標
社會參與及社會關懷	秉持「取之於社會，用之於社會」的信念，從事社會公益活動，善盡社會責任。	1. 每月固定捐款社福團體。 2. 主動募集同仁愛心，號召捐助弱勢團體。	持續關懷、贊助公益團體，並就時勢狀況提供物資或金錢之贊助。

公司成立初期華路藍縷，隨著公司業績蒸蒸日上，經營團隊秉持回饋社會的理念，有感於社會上許多弱勢族群之困境，開始積極贊助社會公益相關活動。除以個人名義認養數十位弱勢孩童，並捐助新竹縣偏遠地區、物資缺乏的山區，更持續增加捐贈團體，善盡對社會的一份心力。



松翰成立以來，回饋社會並積極參與的活動如下：

每月固定捐款

- ♥ 世界展望會：每月固定捐款2萬元，2020年共捐款24萬元。
- ♥ 世界和平會：每月固定捐款2萬元，認養新竹縣弱勢族群兒童，2020年共捐款24萬元。
- ♥ 財團法人博幼社福基金會：每月固定捐款2萬元，改善弱勢家庭孩子之教育，2020年共捐款20萬元。

每年員工募款

- ♥ 2011年首次參加由社團法人世界和平會首次舉辦的「袋我過好年」活動，鎖定新竹縣受飢兒童，專案募集寒假餐費、愛心年菜與助學紅包，讓他們過一個沒有煩惱又飽飽的新年！此後年年皆延續傳統，主動募集同仁的愛心，2020年底共募得約27萬元。

其他活動

- ♥ 在協助弱勢團體增加就業機會方面，2010年起開始雇用視障人士，幫助視障人士就業，讓員工在公司內享受專業的按摩舒壓服務，舒壓與公益一舉兩得。也另外聘僱身障同仁擔任清潔及研發工作，2020年共聘僱三位身障同仁，其中一位是重度身障。
- ♥ 松翰週年慶活動，邀請弱勢團體表演，如街頭視障藝人張玉霞，優美的歌聲及其不畏艱困的精神感動現場所有員工；新竹偏遠山區約25位原住民小朋友合唱團，小朋友的純淨嗓音，特別能展現泰雅族的天籟之音。
- ♥ 2020年中秋節，公司支持新竹仁愛基金會中秋禮盒義賣活動，訂購禮盒金額10萬元，所得贊助身心障礙者多元支持服務經費，與客戶分享愛心。未來松翰也將持續中秋送暖活動，訂購社會福利單位的禮盒，回饋社會。
- ♥ 公共區域發票捐贈箱，讓同仁隨手捐贈發票及零錢，2020年共募集1,655張發票予世界和平會。同時也鼓勵同仁將公司停車費的發票捐贈給世界和平會，從小處著手，讓同仁能盡一己之力幫助弱勢團體。
- ♥ 名人系列講座邀請涵蓋心理、人文、藝術、環保、公益、音樂、電影、戲劇及旅遊等不同層面的傑出人士演講，豐富員工心靈層面，許多主題更展現松翰對社會議題的關懷，如：魏德盛談鏡頭下如何實現夢想；已故導演齊柏林談鏡頭下的台灣，看見許多被破壞的國土；老鷹想飛記錄片與梁皆得導演的分享，瞭解生態保育與環境保護的重要性；NGO工作者褚士瑩談旅行、公益與夢想；氣象博士彭啟明談極端氣候的省思等等，每一場次都獲得同仁熱烈回應。未來也將持續藉由講座活動，安排更多關懷社會公益的議題，讓這股力量持續發酵，省思我們如何對這個社會做出更多貢獻。



| 附 錄

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI102				
GRI102	組織概況	GRI102-1	組織名稱	3
GRI102	管理方針	GRI103-1	企業社會責任執行成果	28-31
GRI102	組織概況	GRI102-2	主要品牌、產品與服務	7-11
GRI102	組織概況	GRI102-3	組織總部所在位置	3
GRI102	組織概況	GRI102-4	營運據點	7
GRI102	組織概況	GRI102-5	所有權與法律形式	3
GRI102	組織概況	GRI102-6	組織所提供服務的市場	12-13
GRI102	組織概況	GRI102-7	組織規模	7
GRI102	組織概況	GRI102-8	員工與其他工作者的資訊	58-59
GRI102	組織概況	GRI102-9	供應鏈	8 · 46 · 49
GRI102	組織概況	GRI102-10	組織與其供應鏈的重大改變	49-51
GRI102	組織概況	GRI102-11	預警方針或原則(風險管理)	37-38
GRI102	組織概況	GRI102-13	公協會的會員資格	14

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI102	策略	GRI102-14	決策者的聲明	3
GRI102	報導實務	GRI102-45	合併財務報表中所包含的實體	3
GRI102	報導實務	GRI102-46	界定報告書內容與主題邊界	3、21-25
GRI102	報導實務	GRI102-47	重大主題表列	17-20
GRI102	利害關係人溝通	GRI102-40	利害關係人團體	16
GRI102	利害關係人溝通	GRI102-42	鑑別與選擇利害關係人	15-16
GRI102	利害關係人溝通	GRI102-43	與利害關係溝通的方針	26-27
GRI102	利害關係人溝通	GRI102-44	提出之關鍵主題與關注事項	17-20
GRI102	報導實務	GRI102-50	報告期間	3
GRI102	報導實務	GRI102-51	上一次的報告日期	3
GRI102	報導實務	GRI102-52	報告週期	3
GRI102	報導實務	GRI102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	3
GRI102	報導實務	GRI102-54	依循GRI準則報導的宣告	3

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI102	治理	GRI102-18	治理結構	34
GRI102	倫理與誠信	GRI102-16	價值、原則、標準和行為規範	37
GRI103				
GRI103	管理方針	GRI103-1	解釋重大主題及其邊界	21-25
GRI104	管理方針	GRI103-2	管理方針及其要素	33 · 44 · 45 · 57 · 80
GRI105	管理方針	GRI103-3	管理方針的評估	33 · 44 · 45 · 57 · 80
GRI200				
GRI201	經濟績效	GRI201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值 (財務績效)	39
GRI201	經濟績效	GRI201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	65-67
GRI300				
GRI302	能源	GRI302-1	組織內部的能源消耗量	53-55
GRI302	能源	GRI302-1	能源密集度	55
GRI302	能源	GRI302-3	減少能源的消耗	52

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI302	能源	GRI302-5	降低產品和服務的能源需求	52
GRI303	水	GRI303-1	依來源劃分的總取水量	54
GRI305	排放	GRI305-2	能源間接溫室氣體排放量	53
GRI305	排放	GRI305-5	減少溫室氣體的排放量	53-54
GRI303	廢污水和廢棄物	GRI306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	54
GRI307	有關環境保護的法規	GRI307-1	違反環保法規	45
GRI308	供應商環境評估	GRI308-1	採用環境標準篩選新供應商	49
GRI308	供應商環境評估	GRI308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	49-51
GRI400				
GRI401	勞僱關係	GRI401-1	新進員工和離職員工	61
GRI401	勞僱關係	GRI401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	63-67
GRI401	勞僱關係	GRI401-3	育嬰假	62

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI403	職業安全與衛生	GRI403-2	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	76
GRI404	訓練與教育	GRI404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	70
GRI404	訓練與教育	GRI404-2	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計劃	70-72，74
GRI404	訓練與教育	GRI404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	70
GRI405	員工多元化與平等機會	GRI405-1	治理單位與員工的多元化	58-60
GRI405	員工多元化與平等機會	GRI405-2	男女基本薪資和報酬的比例	63
GRI406	不歧視	GRI406-1	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	73-74
GRI407	結社自由與團體協商	GRI407-1	可能面臨結社自由及集體協商風險的營運據點或供應商	73
GRI408	童工	GRI408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	73-74

GRI準則	重大主題	揭露項目編號	說明	對應頁碼
GRI409	強迫或強制勞動	GRI409-1	具強迫與強制事件重大風險的營運據點和供應商	73
GRI411	原住民權利	GRI411-1	涉及侵害原住民權利的事件	73
GRI414	一般揭露	GRI414-2	客戶滿意度調查的結果	47 · 48
GRI414	社會經濟法規遵循	GRI414-1	違反社會與經濟領域之法律與規定	37