

2022 松翰科技

永續報告書

Sustainability Report



目錄

01 關於報告書

02 關於我們

03 永續目標

04 利害關係人議合

05 公司治理

06 供應鏈管理

07 環境保護

08 友善職場

09 社會參與



關於報告書

報告書概況

在這份永續報告書中，松翰將呈現公司在經濟、環境、人群各層面的管理和實際影響，涵蓋公司治理、環境保護、友善職場和社會參與層面，希望所有利害關係人，包括客戶、投資人和相關社群，都能夠了解和認同松翰採取的各種作法和措施，並持續支持。

報告時間

上次發行日期為 2022 年 9 月，本次發行日期為 2023 年 6 月，每年度發行一次。

本次報告書內容涵蓋公司在 2022 年各項企業永續目標的關鍵議題及實質行動資訊，包括與客戶、員工、投資人、供應商及社區間的關係及公司對於環境保護和社會參與的努力。

報告邊界與範疇

報告書資訊揭露範圍以總公司(台灣)為主，並未納入海外分支機構及子公司，內容涵蓋經濟、環境及社會層面，相關財務數據資訊與合併財報一致。

撰寫原則

本報告書所揭露的統計數據皆由松翰各權責單位彙整提供。財務績效數據係經勤業眾信聯合會計師事務所依照國際財務報導準則查核簽證後之公開資訊，並與公司年報數據一致。公司通過的國際認證包括 ISO9001、ISO14001、IECQ QC 080000 HSPM 等。環境績效採用之計算及估計基礎，來自政府公開資訊，並自行計算而得。本報告書內容經由永續發展小組成員彙編，提請召集人審閱並呈送董事會。

報告書依循

本報告撰寫係依據全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB) 所發布之全球永續性報告準則 (The Global Reporting Initiative GRI) 2021 新版，呼應聯合國永續發展目標 (SDGS)，參考負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，金管會氣候相關財務揭露 (TCDF)，並採用永續會計準則委員會 (SASB) 的指標，最後附上 GRI 索引及 SASB 以資對照參考。本報告書未經過第三方確信。

聯絡資訊

本報告書如有聯絡或建議事宜，歡迎與我們聯繫。

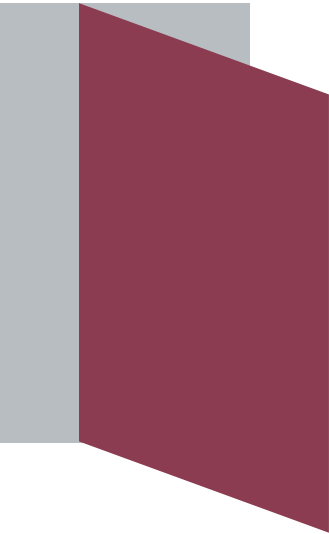
松翰科技股份有限公司

地址：新竹縣竹北市台元街 36 號 10 樓之一

電話：03-5600-888

電子郵件：ir@sonix.com.tw

公司網站：www.sonix.com.tw



經營團隊的話

2022 年全球經濟和政治環境的劇變，使我們面臨前所未有的挑戰：COVID-19 疫情仍持續、俄烏戰爭爆發、通貨膨脹和升息壓力等因素，導致全球經濟放緩，對我們的營運帶來了巨大的不確定性。在劇烈變化的環境中，考驗的是企業的應變能力，以及如何善用各項資源發揮核心價值，這正是追求永續發展的重要性。

雖然產業的環境嚴苛，但松翰仍堅持永續發展的道路，針對經濟、環境、人群三大構面，擬訂持續執行的方向，並呼應聯合國 17 項永續發展目標，延伸成為永續發展的相關議題展開行動方案。

經濟面

營業收入為 33.54 億元，營業毛利率 47%，稅後純益也受衝擊下滑至 5.79 億元，每股盈餘 3.45 元。但本公司仍持續投入新產品開發，研發費用佔營業收入 22%，開發完成多項具備節能、高整合度的新產品，包括：開發節能 BLDC 直流無刷馬達控制方案，內建 BLDC 直流馬達演算法及直覺式開發界面，縮短調機時程，整合低功耗藍芽晶片與 OID 手寫筆解決方案，同時可支援 60 支手寫筆，有助於校園 E 化的推展及評量無紙化的應用，支援 5 百萬畫素以上 RGB TNR 感測器的筆電專用影像處理片，提高系統晶片整合度，更能提升系統效能和資料傳輸速度，M0/8051 MCU 產品全系列通過 UL-60730 認證，可大幅提升產品安全性。

環境面

持續的導入各項綠色產品以符合環保的規範，台灣 IC 供應鏈的廠商 90% 以上通過 ISO 14001 環境管理系統驗證、100% 取得 ISO9000 認證以及 100% 無使用衝突礦產，客戶滿意度調查 4.5 分。

人群面

松翰致力於打造友善的職場，讓員工樂在工作及學習成長，員工平均服務年資為 10.1 年，相當穩定，職災比率為 0%，員工接受健檢服務比例超過 96.3%，為關懷員工身心健康，公司還聘用 1 位視障人士，提供員工按摩紓壓，2022 年共計有近 450 人次之服務；在員工職能發展方面：教育訓練進修計有 985 人次，訓練時數 2,750 小時。在社會參與方面，持續扶助弱勢族群，支持世界展望會、世界和平會、博幼社福基金會、靈鷲山慈善基金會等社會福利機構，捐款總金額共 141 萬元，此外還主動號召員工一起齊心餐與公益募款，用愛幫助弱勢團體，2022 年共募得約 38 萬元；贊助新竹市天主教仁愛社會福利基金會中秋禮盒義賣活動，訂購月餅禮盒約 6 萬元，點滴都是回饋社會的實質展現。

逆境中的企業必須提升應變能力及有效運用資源，因此我們將更積極加強研發和提升生產效率，持續改善產品組合，增強核心競爭力，也會持續與供應商和夥伴合作，開發更環保的產品，減少能源消耗和減少排放，實踐綠色生產。對於 IC 設計公司而言，人才是公司最珍貴的資產，我們鼓勵所有員工發揮他們的最大潛力，自公司內部推動平等和包容的文化，建立充滿活力和創新的工作環境，誠信、正直是公司成立以來最重要的企業文化，經營團隊將秉持著這個精神，帶領松翰全體同仁發揮核心優勢，創造更高的價值，實踐永續發展。

關於我們

關於松翰

成立日期：1996 年 7 月

總公司：新竹縣竹北市台元街 36 號 10 樓之 1
(台元科技園區)

資本額：16.79 億元

公司掛牌上市：2003 年

股票代號：TSE 5471

主要產品：

1. 消費性語音晶片
2. 微控制器晶片
3. 多媒體影像處理晶片
4. 光學辨識晶片組
5. 無線傳輸影像晶片組

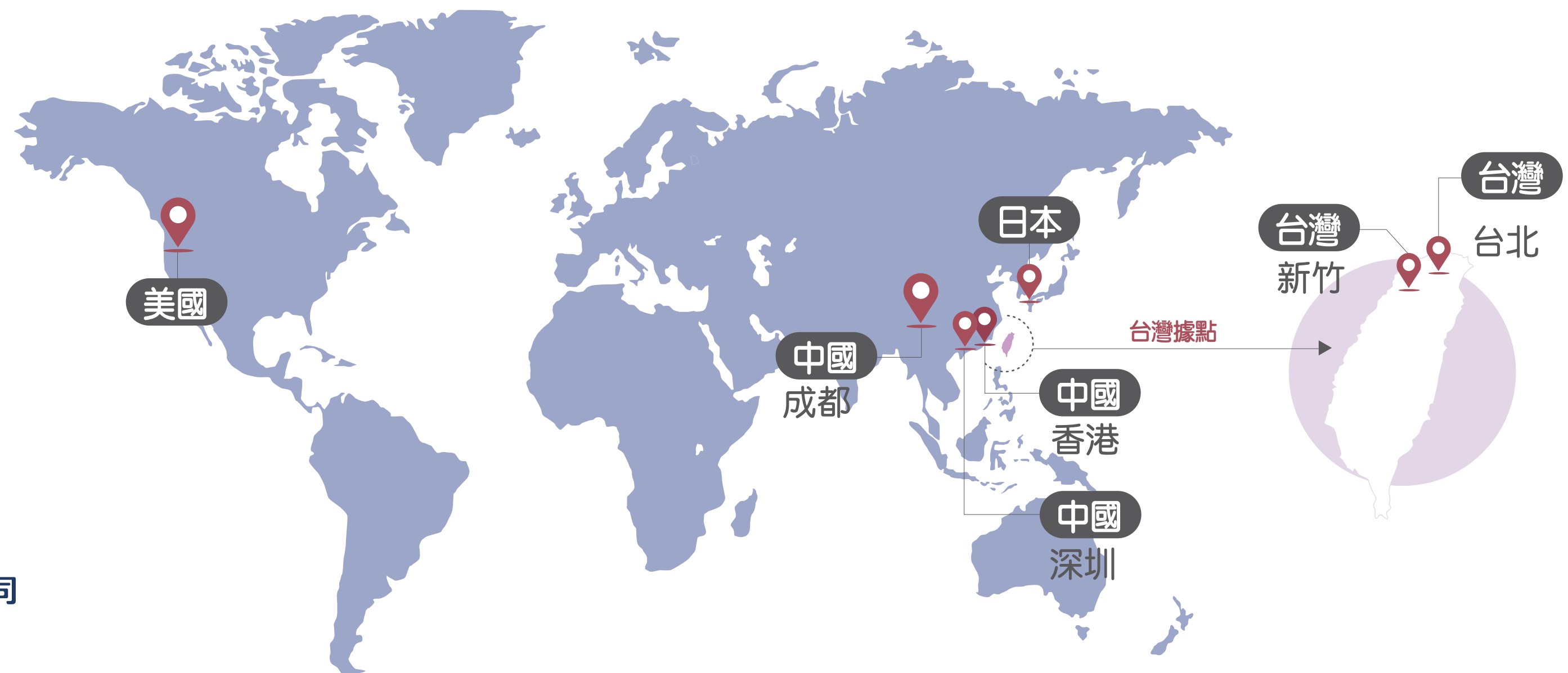
專業認證

- ISO 9001
- ISO 14001
- IECQ QC 080000 HSPM 臺灣首家獲認證 IC 設計公司

全球佈局

位於新竹縣竹北市的松翰科技，2022 年底本國籍員工有 317 人，主要負責產品研究開發，生產、測試及品質管理。公司在台北、香港、美國等地設有業務單位，日本設子公司以協助業務推展；在中國深圳設置子公司，作為銷售據點及建立技術團隊提供客戶即時的售後技術支援服務 (FAE)；中國成都的子公司進行產品的軟體開發及系統整合，成為後勤最有利的支援。

松翰全球營銷據點



永續發展大事紀

1997 年 推出首顆語音 IC

1999 年 推出符合環保概念的省電設計語音 IC「Green Voice」

2000 年 採用自主研發架構成功推出第一顆 8 位元 OTP type 的 MCU

2001 年 推出首顆 PC Camera 控制 IC，進入多影像媒體領域

2001 年 獲選遠見雜誌「科技 200 大」第一名

2003 年 推出首顆醫療量測用微控制器晶片

2004 年 通過 ISO9001 認證

2006 年 推出首顆筆電視訊攝影機晶片

2007 年 通過 IECQ QC 080000 認證

2008 年 通過 ISO14001 認證

2008 年 遠見雜誌臺灣經營績效五顆星最優 Top5 企業

2009 年 Money 雜誌臺灣股東權益報酬率最佳 Top 5 企業及 Top 30 CEO

2010 年 遠見雜誌 臺灣上市櫃公司績效 Top 50 及 CEO

2011 年 遠見雜誌 A+ 企業評比，連續三年獲選五顆星企業

2014 年 制訂誠信經營守則

2014 年 首次入選臺灣證券交易所台灣高薪 100 指數成分股

2016 年 制訂公司治理實務守則

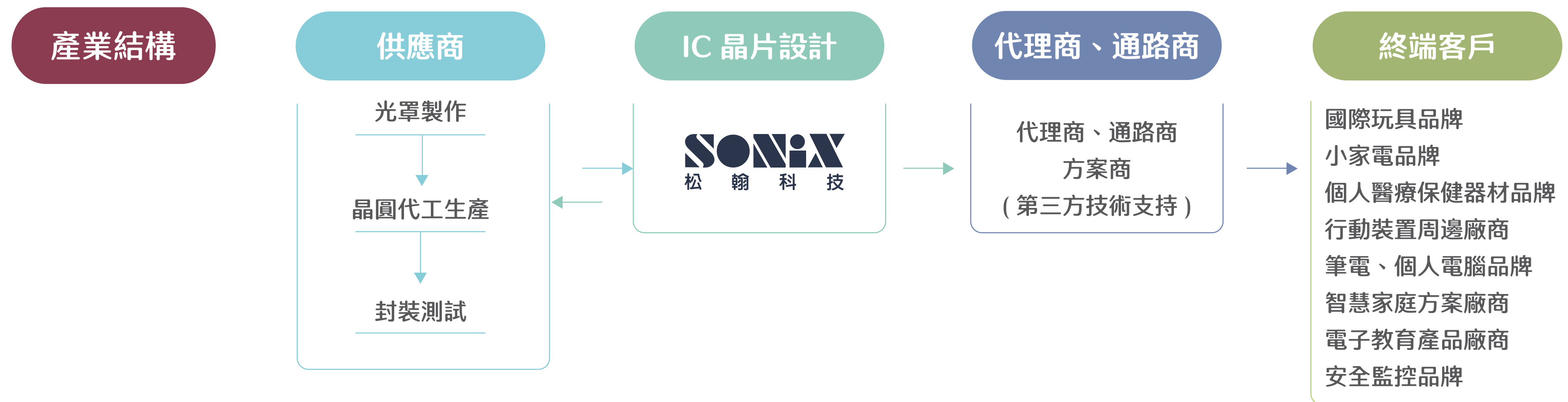
2016 年 制訂企業社會責任守則，後修訂為永續發展實務守則

2020 年 營收突破 50 億創新高，天下雜誌「營運績效 50 強」排名 11

2021 年 數位時代台灣高價值 100 強第 19 名

2021 年 設立審計委員會

2022 年 M0/8051 MCU 產品全系列通過 UL-60730 認證，品質更上層樓



在 IC 產業的供應鏈中，上游主要由 IC 智財、IC 設計服務和 IC 設計公司組成。中游則涵蓋了光罩和晶圓製造廠商，而下游則包括封裝、測試廠商、代理商和通路商。作為一家無晶圓廠的 IC 設計公司，松翰科技根據市場和客戶需求，整合矽智財，開發各種應用的消費性 IC 產品。這些產品交由專業的晶圓代工廠商進行生產和製造，然後再委託封裝和測試廠商進行封裝和測試工作。最後，這些 IC 產品透過方案商或代理商整合成應用方案，提供給生產消費性電子產品的廠商，做成終端產品提供給消費者。

IC 產業價值鏈的永續意義

從價值鏈來看：位居上游的 IC 設計公司的永續發展，對於整體產業的創新和技術進步至關重要，持續的研發和創新推動新一代 IC 產品的開發，提高產品效能和功能，同時降低功耗和成本，透過整合的方式，可以精簡更多周邊元件，採用更環保的材料能開發出更符合市場需求的產品，並推動整個產業的發展。

產品應用

消費性 IC 應用範圍涵蓋家電、教育、娛樂及健康醫療器材等領域，產品用途廣泛且複雜，松翰創立之初以語音控制 IC 為主要產品，但近年來持續開發拓展產品觸角，除成功的開發微控制器的相關產品應用，更擴充至影像多媒體領域。

產 品 項 目	功 能	主 要 應 用
消費性 IC	高秒數及高點數 LCD 語音 / 旋律 IC 語音 / 旋律 IC、4/16/24 多聲道語音 / 音樂 IC 及高壓縮高音質 DSP/32 位元 SoC 平台等。	互動式玩具、教育型玩具、手持式遊戲機、電子書、玩具機器人、電競耳機、無人飛行器、家電 E L A 教育產品。
微控制器 IC	8/32 位元通用型微控制器 IC 具有優良的抗電源雜訊干擾能力。	空調控制板、電磁爐、微波爐、智慧家電、觸控家電、行動電源、遙控器、四軸無人飛行機...等產品。
	內建 A D C 微控制器 IC，能有效擷取各類感應器的微弱訊號。	血壓計、血糖機、耳溫、額溫槍、霧化呼吸治療器、血氧機、電子體重秤等醫療保健產品上。
	內建 USB 傳輸介面及快閃記憶體支援線上更新功能。Type C Power delivery 充電。	應用於滑鼠、鍵盤等電腦周邊與電競週邊設備。可應用於連結裝置端的各項高速充電產品。
多媒體影像控制 IC	高畫質 USB 影像控制晶片。	筆記型電腦攝影機、外掛式網路攝影機、安全監控攝影機、ATM 攝影機、門禁臉部辨識攝影機、高拍儀...等。
	無線影音方案，可進行多對一同步影像資料傳輸。	家用安全監控平台、無線視訊攝影機、無線可視門鈴、無線倒車攝影機及無線嬰兒監視器...等產品。
光學辨識晶片組 (Optical ID)	結合光學、影像處理及印刷等技術，可將數位資料隱含在普通的印刷物表面，由 OID 晶片讀取訊息，已取得多國專利。	教育玩具、電子有聲書、電子白板、防偽，遊戲機、線上教學、STEAM 教育等領域。

研發創新

松翰應用本身研發的技術，開發出全系列的各式 IC 產品，掌控主要核心技術，建立自有的 IP (智慧財產模組)，並應用於不同產品需求上。獨立自主的研發能力使松翰能夠掌握產品功能及規格、提供設計技術及彈性的程式開發工具，以降低開發與製造成本，並可隨時依客戶需求及市場趨勢，適時導入創新的產品到市場上。

綠色產品

為落實永續經營的理念，松翰持續投入研發低功耗、高效能及高度集成的新產品，並可隨時依客戶需求及市場趨勢，適時導入創新的產品到市場上。具節能環保及安全概念的新產品包括：

BLDC 直流無刷馬達控制方案，高效 BLDC 電機耗能低以及對電壓波動的耐受性高、使用壽命長、維護成本低、調速範圍廣，是深具節能概念的產品，松翰的方案搭配自主開發的無感 FOC 演算法及模組，簡化參數調整的流程，更可縮短馬達調機時間。

新系列低功耗醫療量測晶片，超省電的設計，IC 工作電流 3mA，待機電流小於 2uA，只需以電池供電即可運作。

M0/8051 全系列 MCU 通過 UL-60730 認證，UL 60730 系列標準是針對家用、商用、工業用控制器制定，可提供安全與相關的保護機制。

支援 5 百萬畫素以上 RGB TNR 感測器的筆電專用影像處理晶片，高解析硬體架構方式，整合匯流排鎖頻迴路的創新設計，可以增加內部資料匯流排傳輸，並提高系統晶片整合技術，在晶片設計階段就與封裝廠合作開發提升封裝架構組合技術，晶片尺寸僅 2mmX5.5mm 及 2.4mmX6mm，達到微小型之系統整合晶片。

整合低功耗藍芽晶片與 OID 手寫筆解決方案，可同時支援 60 支手寫筆同時運作，在手寫板上順暢輸入各項資訊，應用於校園 E 化方案。

服務導向

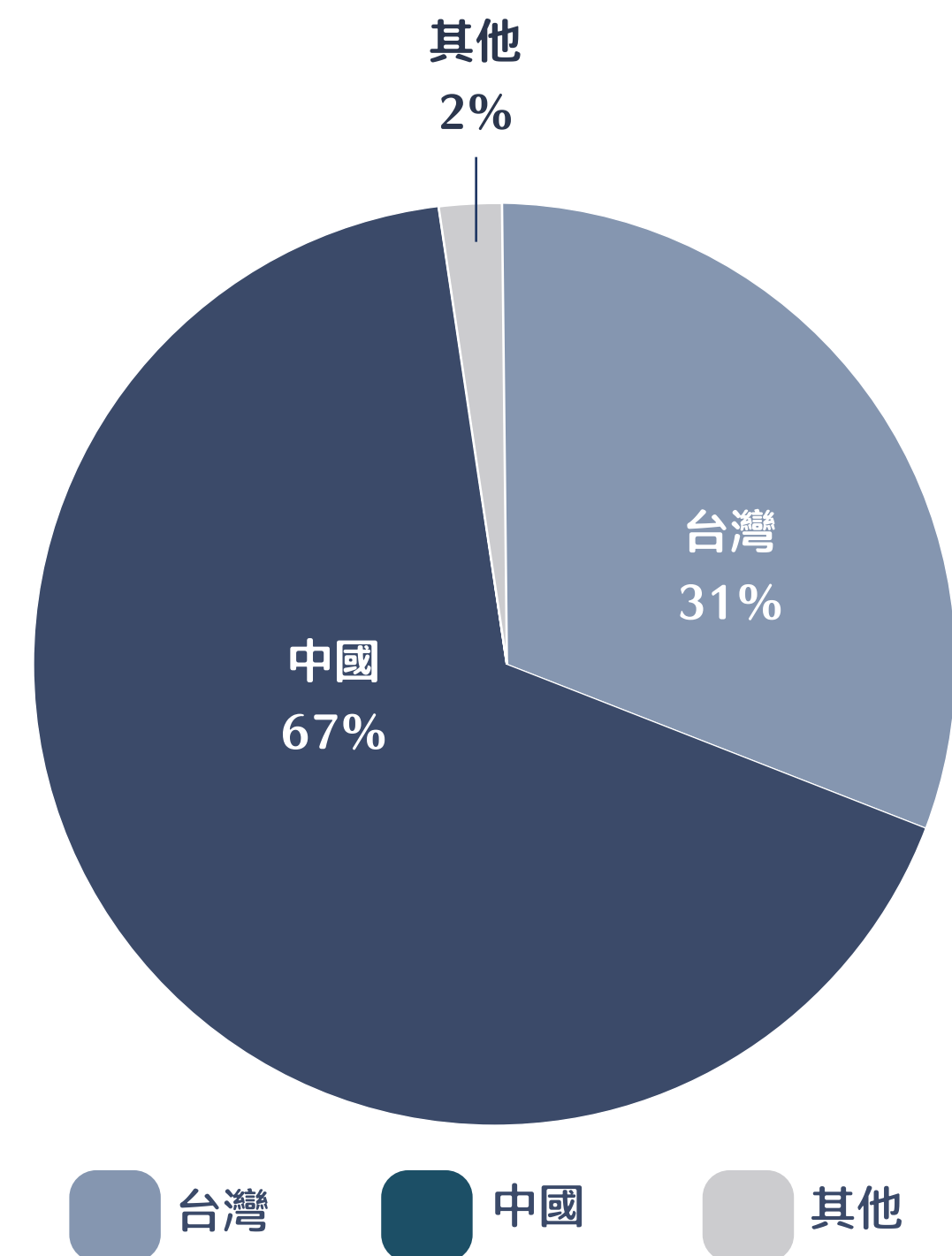
松翰專注於提供完善服務以確保客戶第一時間取得產品及方案的支援，滿足適時推出市場的需要，為此，我們建立堅強的技術支援網路，客戶可以直接經由線上 FAE 支援交流，或與世界各地上百個經銷商的任何工程人員，取得產品寶貴的知識及經驗。

產業及市場概況

主要產品之銷售地區如下

單位：新台幣仟元

	2022 年	
	銷售金額	比例 (%)
台灣	1,039,271	31%
中國	2,253,395	67%
其他	61,401	2%
合計	3,354,067	100%



市場未來的供需狀況與成長性

自 2020 年以來，全球 IC 產業的市場供應與需求出現巨大變化。晶圓產能供應吃緊，導致全球晶片短缺，對各產業產生了嚴重影響，包括汽車和消費性電子產品等。這種情況一直延續到 2021 年，由於晶片供應短缺，半導體製造商，包括晶圓代工和封裝測試等上游供應商，紛紛投入擴產以滿足市場需求。然而，到了 2022 年，晶圓供應逐漸充足，各晶圓廠的產能利用率開始下滑。此外，短期終端電子產品的需求也因為經濟景氣因素而放緩。

全球經濟和科技產業在疫情影響下不斷變革，5G 和 WiFi6 等技術的普及推動了通訊設備的需求增加，同時對先進製程的需求也隨之增加。大型公司如 Google、蘋果、Facebook 和亞馬遜紛紛推出自製的 AI 晶片，增加對晶圓代工的依賴。AI 的應用成為 IC 設計的另一個重要趨勢，AI 晶片的應用範圍廣泛，從雲端運算到邊緣運算，應用在 AI 攝影機、AI 視覺感測、輔助駕駛系統、車用影像和家用安全監控等領域。

疫情促使醫療保健技術與科技的發展更緊密結合，患者和醫護人員對遠程護理的依賴程度不斷加深。結合高性能運算和人工智慧的醫學研究，遠程治療逐漸成為主流。患者在家中使用血壓計、血糖儀等醫療裝置的數量持續增加，醫療裝置製造商逐步將 Wi-Fi 和藍牙等網絡連接技術添加到裝置中，通過互聯網和雲端技術及大數據進行更準確的診療。

整體而言，後疫情時代在智慧醫療、智慧工廠、智慧城市、智慧車電領域均加速發展，對於深耕影像視訊、醫療保健及消費性電子的松翰都是廣大的市場機會。

協會 (公會) 之會員身份

松翰加入以下的國內或國際性協會成為會員，積極參與相關活動為產業發展盡獻心力

- ▶ USB-IF (USB Implementers Forum) (通用序列匯流排應用論壇)
- ▶ MIPI Alliance (MIPI 行動裝置介面推展聯盟)
- ▶ Skype Developer (Skype 開發者論壇)
- ▶ Microsoft TAM
- ▶ Windows Logo Connect
- ▶ Unified spec (Skype for Business logo Specification)
- ▶ PAL for Unified Logo
- ▶ 經濟部工業局智慧照顧平台
- ▶ 經濟部工業局智慧車電平台
- ▶ 台灣智慧機器人玩具聯盟
- ▶ 台灣人工智慧晶片聯盟
- ▶ VCX (Valued Camera Experience)

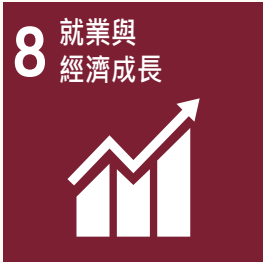
永續目標

永續發展成果與聯合國 17 項永續發展目標

聯合國於 2015 年透過世界領袖會議發布《翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針》，規劃環境、社會及經濟面等三大面向提出 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），成為國際間邁向 2030 年永續發展的共通語言。

松翰亦將永續的重大議題連結 SDGs，做為長期的方向與目標。

松翰科技永續發展議題及 2022 年執行成果如下：

面向	永續議題	對應 SDGs	2022 年執行成果	2023 年執行目標
公司治理	誠信與倫理		遵循誠信經營守則及道德行為準則，2022 年並未發現及未接獲檢舉公司人員涉有不誠信行為。	持續宣導及教育訓練，強化員工道德價值及誠信行為之遵循。 防止貪腐行為發生，暢通檢舉投訴管道，目標為無接獲檢舉涉及不當利益及舞弊行為。
經濟績效	業績成長與獲利		受景氣變化衝擊，營收下滑為 33.54 億元，營業毛利 15.63 億元，毛利率 47%，每股盈餘 3.45 元。	可供分配盈餘提撥不低於 50% 分配股東紅利，將依據公司營運狀況、資金需求及環境變化，兼顧公司與股東利益，朝穩定配發股利為目標，將盈餘回饋給股東。

面向	永續議題	對應 SDGs	2022 年執行成果	2023 年執行目標
經濟績效	風險控制與預防	8 就業與經濟成長 	1. 因應疫情推行各項防疫措施 (分流工作、居家辦公、廠區定期消毒、內部問卷定期疫調、支薪疫苗假等)，2022 年至今未受疫情影響造成營運上的中斷或衝擊。 2. 呆帳損失小於應收帳款 1%。 3. 降低產品開發的智財風險，2022 年無發生智財導致的營運衝擊。	1. 遵循主管機關指引，持續推動防疫工作，以維護營運穩定及員工健康。 2. 持續維持應收帳款收款品質，管控呆帳損失小於 1 %。 3. 持續推動智財管理及員工教育訓練。
	資安控管與維護		保障資訊安全，強化防火牆及入侵偵測、郵件防毒防駭機制、加強員工資安教育訓練。2022 年無發生資安影響營運事件。	持續推動保障各項資安措施。
	法規遵循		遵循各項法規，2022 年無違反相關法規或罰則。	遵循法令及規範，無違反相關法規為目標。
經濟績效	客戶滿意度	12 責任消費與生產 	2022 年未有客戶重大不滿意反應，整體表現呈現穩定。	維持客戶滿意度評分 4.5 以上 (非常滿意為 5 分)。

面向	永續議題	對應 SDGs	2022 年執行成果	2023 年執行目標
永續環境	供應鏈管理	12 責任消費與生產 13 氣候行動	1. 調查台灣地區的 FAB、Assembly 廠全數均有 ISO14001 環境管理系統。 2. 供應商使用的礦產 100% 來自合法礦區。 3.2022 年末發生產品內有害物質超標的異常。	持續維持及管理供應商符合國際環保法規。廠商通過 ISO9000 或 ISO14001 環境管理系統需達到 90% 以上。
永續環境	環境保護	6 淨水及衛生 13 氣候行動	取得環保主管機關核准之「廢棄物清理計劃書」。 依申請內容實施分類，處理事業廢棄物，達成自源頭減量，達環境永續之目標。	1. 持續推動節能措施，減少各項能源耗損。訂定年度減少 1% 使用度數為節電目標。 2. 配合法規修訂，更新環保主管機關核准之「廢棄物清理計劃書」有效期限。

面向	永續議題	對應 SDGs	2022 年執行成果	2023 年執行目標
友善職場	勞雇關係		遵守勞工及員工聘僱相關的勞動法規，2022 年無違反歧視申訴、強迫勞動之事件發生。	以無發生違反歧視申訴、無強迫勞動之事件為目標。
友善職場	員工職業安全與衛生		提供員工安全職場及安心就業環境，並以優於法規之標準，辦理全體員工及經理人健檢，勞工檢率 96.3%，維護員工身心健康。2022 年並無因工作環境傷害所造成的公傷缺勤。定期申報職業災害統計資料，2022 年無職業災害事件發生。	持續創造健康與安全的工作環境，達成無公傷及職災發生目標。
友善職場	員工多元與包容		致力於弱勢族群的任用，2022 年度雇用 2 名身心障礙人士。	保障員工多元化與平等機會。

面向	永續議題	對應 SDGs	2022 年執行成果	2023 年執行目標
友善職場	員工薪資福利與發展	3 健康與福祉 4 優質教育	1. 多元化的學習發展，制定員工學習發展計畫，主題包含新進員工、技術專業、職能、個人發展計畫等，並推動公司線上學習系統。 2. 舉辦家庭日，參與人數員工加眷屬約 650 人。 3. 多樣化社團活動，提供社團活動補助，讓同仁在上班之餘也能平衡生活，並與跨部門同仁互動，增加同仁向心力及認同感，目前成立的社團有壘球社、羽球社、高爾夫球社、桌遊社、路跑社及烏克蘭麗社、瑜伽社、皮拉提斯社等。 4. 舉辦名人講座：許銘仁先生分享「從賣 IC 到全球知名鳳梨酥」，彭溫雅中醫師分享「中醫養生與上班族節氣調理」。	1. 提供豐富教育訓練與福利活動。推廣線上自主學習，鼓勵同仁分享及線上授課，提高年度開課數以及接訓時數。 2. 視疫情狀況，增加團體戶外活動，並提高員工、眷屬參與率。 3. 持續推動員工自助式福利選擇平台，依個人及家庭需求，選擇更多元的福利項目。
友善職場	人才培養	4 優質教育	大專院系實習及人才培養共招募 3 位優秀研發實習生，體驗松翰工作內容，並與關鍵實驗室建立緊密的合作關係，深耕校園，培養未來優秀的研發人才。	持續進行各校優秀研發實習生人才培育計畫申請研發替代役以及實習生，投資潛力人才。
社會公益	扶助社區與弱勢	1 消除貧窮 2 消除飢餓	響應愛心回饋社區，捐助世界展望會、社團法人世界和平會、博幼社會福利基金會，靈鷲山慈善基金會，2022 年共募得約 141 萬元，並主動募集同仁愛心，號召捐助弱勢團體，2022 年共募得約 38 萬元。贊助新竹市天主教社會福利基金會中秋禮盒義賣活動，訂購月餅禮盒約 6 萬元。	持續社會公益贊助，積極回饋鄉里。

合議人關係利害

利害關係人議合

永續發展小組

松翰由跨部門單位包括總經理室、稽核室、財會部、管理部、品質經營部及公關室…等，組成「永續發展小組」，定期召開會議，設定目標及討論執行方向，並由業務總監暨發言人擔任永續發展小組召集人，統合公司資源，依循永續發展實務守則，朝向四大構面：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續資訊揭露。

永續發展小組目標及執行方向

落實公司治理

- 建立公司治理制度
- 實踐商業道德規範
- 恪守誠信
- 提升經營績效
- 降低營運風險
- 維護利害關係人權益

發展永續環境

- 推動各項環境保護措施
- 提升能源效能及減少水資源消耗
- 降低對環境及氣候衝擊
- 強化供應鏈管理
- 推動綠色節能產品
- 確保產品服務與品質
- 提升客戶關係及滿意度

維護社會公益

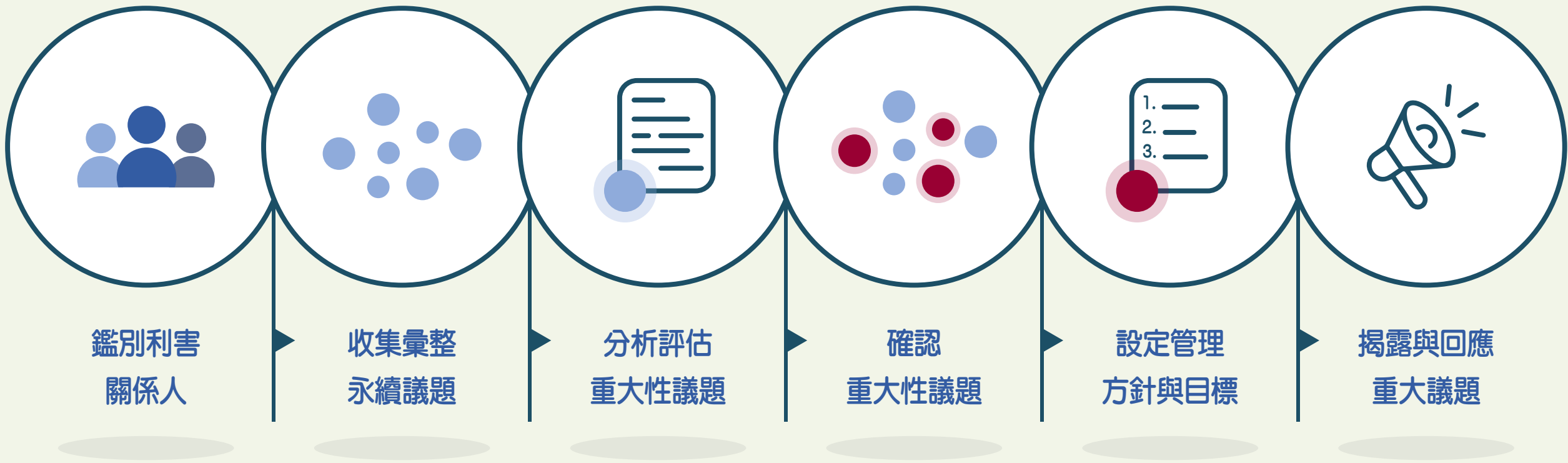
- 維護勞動人權
- 保障員工平等權益
- 確保員工職業安全衛生
- 維護良好勞雇關係
- 創造發展的職涯環境及通暢的溝通管道
- 提供完善員工福利
- 打造幸福職場
- 促進員工身心健康
- 回饋社區關懷弱勢

加強永續資訊揭露

- 充分揭露永續發展資訊
- 提供暢通利害關係人溝通管道
- 定期發行永續報告書

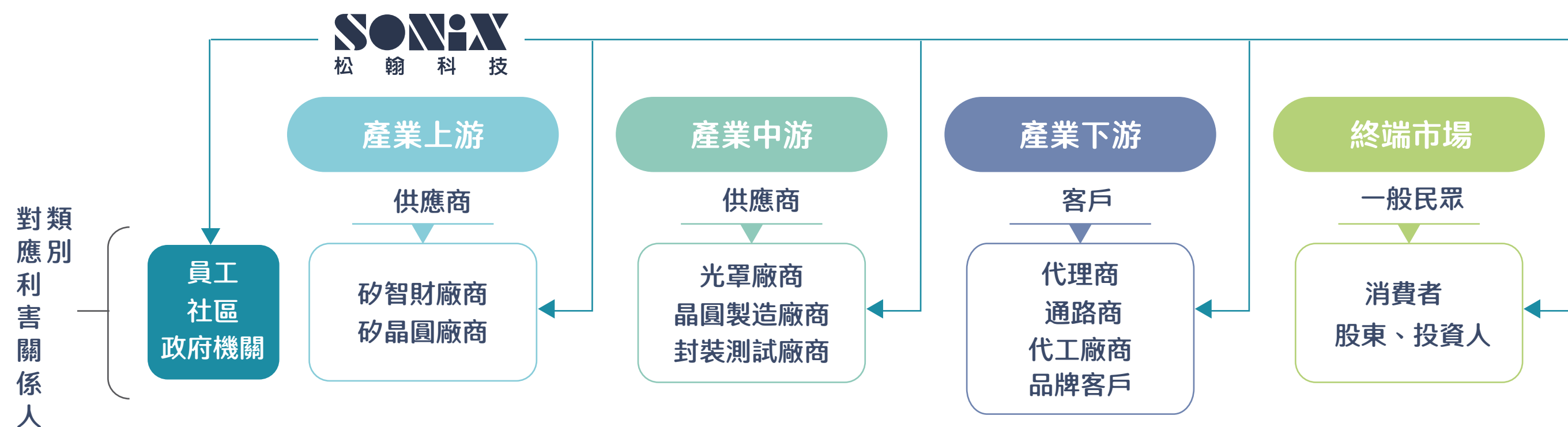
主題鑑別流程

藉由以下流程，進行利害關係人溝通與議合，設定管理方針與目標及回應重大議題。



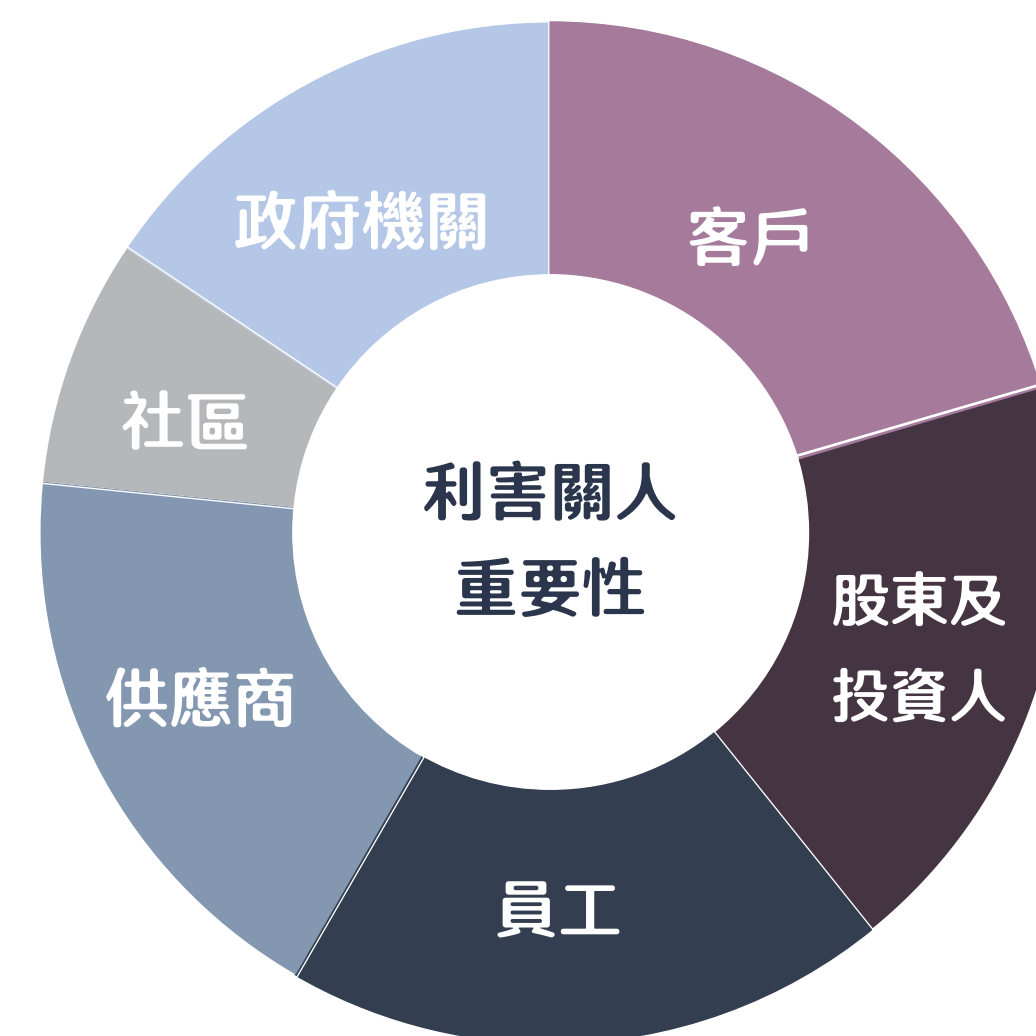
IC 產業鏈與利害關係人

從產業的價值鏈，可以將松翰的利害關係人區分為以下幾類



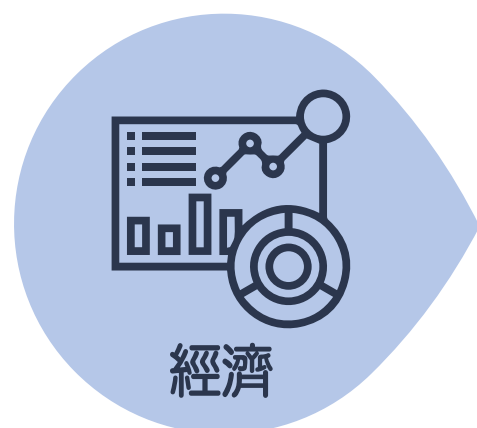
鑑別對象

松翰「永續發展小組」經由內部會議討論，並按照 AA1000 的利害關係人議合標準五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點以及張力等面向，設計問卷由小組成員填答，依據此為基礎，從產業鏈對應的利害關係人中，鑑別出主要的利害關係人為六大群組，依照重要性的排序如下：客戶、股東及投資人、員工、供應商、政府機關及社區。



利害關係人關注議題

鑑別出利害關係人之後，「永續發展小組」依據過往與利害關係人的互動溝通，參考國內外永續議題的規範包括：聯合國 17 項永續發展目標、負責任商業行為準則聯盟 (Responsible Business Alliance)、『GRI 準則』中的綱領以及同業關注議題，進行內外部的意見收集及問卷統計調查，工作小組發送永續議題問卷給公司各相關單位，從獲得資金，增加營收，降低成本，增加品牌信任度，降低商譽風險，提高員工向心力及發揮社會影響力等 7 個面向對永續議題進行衝擊評估，共收回 17 份有效問卷，另外也針對外部利害關係人包括客戶，供應商，投資人，社區等單位進行關注程度調查，共回收 26 份，最後把來自各方的回饋結果，彙整成 20 項重大議題。



經濟

- 經營團隊的誠信與倫理
- 董事會的運作及公司治理
- 風險的控制與預防
- 業績成長性及獲利能力
- 違反重大社會經濟法規事件
- 資安控管與維護
- 產品品質與服務
- 客戶的滿意度
- 保障客戶隱私
- 開發新產品的能力



環境

- 能源消耗量及需求減量
- 供應商品質與管理
- 溫室氣體排放量
- 污水與廢棄物處理
- 氣候變遷的風險



社會

- 員工薪資福利與發展
- 員工職業安全與衛生
- 員工多元與包容
- 勞雇關係
- 扶助社區與弱勢

我們將 20 項議題依照對松翰的衝擊程度以及利害關係人回饋的關注程度由低到高，繪製成矩陣，最右上方的區塊是內部評估對松翰衝擊最大且也是利害關係人最關注的，中間區塊則是中度衝擊及中度關注的議題，左下方則是衝擊較小的議題。

衝擊較小的議題中包括能源消耗、溫室氣體排放、汙水與廢棄物處理等，主要是因為松翰屬於無晶圓廠的 IC 設計公司，在上述議題方面產生的負面結果較輕微。



松翰重視利害關係人的意見及反饋，針對衝擊性與關注度前五項議題，具體因應作法揭示如下：

議題	衝擊性大	關注度高	具體因應作法
開發新產品及新技術的能力	●	●	積極開發新產品、新市場。 提高產品毛利。 投入新製程，提高單位面積產出降低成本。
經營團隊的誠信與倫理	●	●	制定相關的規範準則：道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南。 定期於公司網站揭露誠信經營守則執行情形，提供利害關係人審視。
業績獲利	●	●	每年投入高比例的研發費用，進行新產品開發，2022 年研發費用 7.46 億元，佔營收比重 22%。
董事會運作與治理	●		董事會成員具備相關專業背景與經驗，包括會計、產業、財務、行銷、研發、科技、經營管理、專業技能及產業經歷等，足以提升董事會運作功能。 每年進行董事會績效評估一次，包括：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、提升董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制，以提升董事會的功能。
違反法規		●	嚴格遵守各項法令規範，並制定檢舉制度、防範內線交易因應措施以防範違法事件或弊端。 導入資料外洩防護 (Data Loss Prevention) 機制，建立新世代防火牆、入侵偵測系統、研發網路隔離、端點管理、多層次防毒及資料備份等強化資安機制，避免違反法規事件發生。
產品品質與服務	●	●	管理供應商符合國際環保法規，廠商通過 ISO9000 或 ISO14001 環境管理系統需達到 90% 以上。

聯合國 17 項永續目標利害關係人關注議題與衝擊所發生的邊界

松翰鑑別出重大議題後，檢視各項議題對公司的意義與界定其邊界，並將重大議題連結 SDGs，做為長期的方向與目標。

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結 SDGs	衝擊主要發生的邊界					
				組織內	組織外				
				員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
經濟 (E)	經營團隊的誠信與倫理	誠信與倫理是企業經營最重要的基石，也是利害關係人持續信任支持的根本。	8 就業與經濟成長 16 和平、正義及健全制度	●	●	●	●	●	●
	董事會運作及公司治理	追求企業永續的發展及長期的競爭力。	16 和平、正義及健全制度	●	●	●	●	●	
	風險的預防與控制	提升危機處理的能力，控管及降低可能產生的風險。	8 就業與經濟成長	●	●	●	●	●	
	業績成長與獲利能力	追求持續成長及穩定的獲利。	8 就業與經濟成長	●	●	●	●	●	

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結 SDGs	衝擊主要發生的邊界					
				組織內	組織外				
				員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
經濟 (E)	資安的控管與維護	強化管理資訊安全，降低營運風險及衝擊。	16 和平、正義及健全制度	●	●	●	●		
	產品品質與服務	提供高品質的產品與服務，落實永續發展。	12 責任消費與生產	●	●	●	●		
	客戶滿意度	耕耘客戶關係，滿足客戶的需求。	12 責任消費與生產	●		●	●	●	
	開發新產品及新技術的能力與進展	持續創新，提升產品的技術層次與創造更高價值。	9 工業、創新與基礎建設 12 責任消費與生產	●	●	●	●	●	

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結 SDGs	衝擊主要發生的邊界					
				組織內	組織外				
				員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
環境 (E)	供應商的品質管理	強化供應鏈的管理，朝向綠色、節能目標邁進。	12 責任消費與生產 13 氣候行動	●	●	●	●		
	溫室氣體排放	控管及降低溫室氣體排放，減少對環境的衝擊。	13 氣候行動	●	●	●	●		
	組織能源量消耗	降低能源消耗量，提升營運的效能及減少對環境的衝擊。	7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	●		●	●	●	
	汙水與廢棄物處理	降低廢棄物排放，減少環境的負荷與破壞。	6 淨水及衛生 13 氣候行動	●	●	●	●	●	

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結 SDGs	衝擊主要發生的邊界					
				組織內	組織外				
				員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
社會 (S)	員工新進、離職率及福利	提供員工良好的工作環境，保障工作權益及創造員工的價值感。		●					
	員工職災及職業病防止	創造安全健康的職場，保障員工的身心健康。		●					
	教育訓練及員工職能培育	強化人才的訓練、培育與發展。		●					●
	人才培育與產學合作	養成科技人才及建立產業連結。		●					●

面向	主題關切議題	對公司的意義	連結 SDGs	衝擊主要發生的邊界					
				組織內	組織外				
				員工	政府機關	客戶	供應商	股東、投資人	社區
人群	保障客戶隱私	保障客戶的技術與機密，維護客戶權益。	16 和平、正義及健全制度	●		●			
	違反社會及經濟法規	遵循各項法令規範。	16 和平、正義及健全制度	●	●				
	社會參與及社區關懷	投入社區關懷及參與扶助弱勢，回饋社會。	1 消除貧窮 2 消除飢餓		●				●

利害關係人溝通管道與回應方式

針對利害關係人所關切的重大議題，松翰進行的溝通方式與管道如下：

利害關係人	主要溝通議題	溝通方式或管道	溝通頻率	聯絡窗口
客戶	產品品質與服務 客戶滿意度 供應商的品質管理 風險的預防與控制 侵犯客戶隱私 資訊安全	代理商會議 電話 /E-mail 溝通 客戶滿意度調查 客戶各類問卷	年度代理商溝通會議 不定期客戶、供應商大會 不定期	業務處 電子郵件信箱： sales@sonix.com.tw
股東及投資人	業績成長與獲利能力 經營團隊的誠信與倫理 公司治理	年度股東常會 法人說明會 公司年報 企業社會責任報告書 公司網站 設置利害關係人專區提供電話 /Email 溝通	每年一次 每年兩次 每年發佈 每年發佈 揭露各項公告事宜 不定期	公關室 電子郵件信箱： ir@sonix.com.tw
員工	勞雇關係 職業環境健康與安全 教育訓練 資訊安全	公司網站 /Email 公司公告 松翰電子報 直接溝通 問卷調查 / 滿意度調查	不定期發佈 不定期發佈 定期出刊 隨時 不定期	管理部 電子郵件信箱： hr@sonix.com.tw

利害關係人	主要溝通議題	溝通方式或管道	溝通頻率	聯絡窗口
供應商	供應商的品質管理	供應商稽核 供應商保證書 / 聲明書	一年一次定期稽核 不定期提供	品質經營部 電子郵件信箱：qa@sonix.com.tw
政府主管機關	董事會運作及公司治理 溫室氣體排放 組織能源量消耗 汙水與廢棄物處理	公文來往 法規說明會 公司治理評鑑 公開資訊觀測站 依主管機關要求報告及說明 參與各項產官學研討會 / 同業工會、產業聯盟	隨時 不定期 一年一次評鑑 隨時 隨時 不定期	管理部 電子郵件信箱：hr@sonix.com.tw
社區	社會參與及社區關懷扶助	公司網站 公司活動 參與各項救災 / 捐款 / 義賣活動	不定期 不定期 不定期	管理部 電子郵件信箱：hr@sonix.com.tw

公司治理

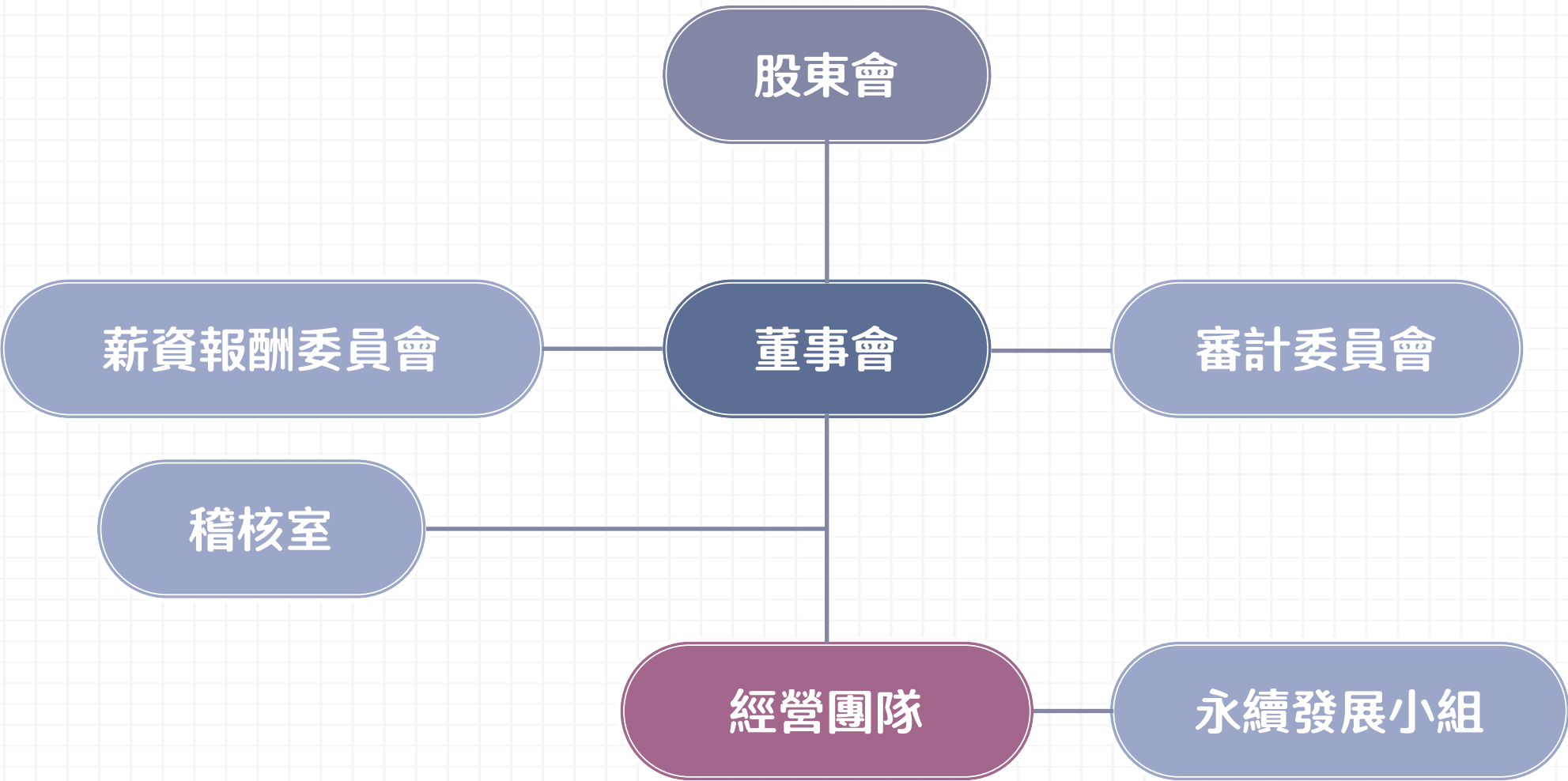
公司治理

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2023 年目標
董事會運作及 公司治理	落實公司治理精神，創造 穩定經營績效，保障股東 權益。	1. 健全公司治理組織架構，透過健全的董事會、薪酬委員會及審計委員會運作，監督公司經營績效。 2. 強化資訊揭露透明度及積極與利害關係人溝通，維護股東權益。	1. 董事會董事出席率 85% 以上。 2. 透過各項管道與投資人、法人溝通公司財務與 ESG 績效，至少參加法人說明會 2 次。 3. 強化公司網站各項資訊揭露內容。
經營團隊的誠信 與倫理	透過有形的規範及無形的 文化，塑造誠信與倫理的 企業文化。	透過內部規範制訂道德行為準則及誠信經營守則與各項法令遵守落實誠信與倫理。	遵循各項法規，落實誠信倫理的精神。
風險的預防與控制	識別可能的風險及危害， 針對潛在風險及危害進行 事前演練與規劃，以防止 對營運的衝擊。	羅列潛在可能發生的風險，評估影響及對營運的衝擊程度，訂定「緊急應變管理作業程序」及「生產營運風險管理程序」以作為因應。	確保公司營運不受風險的衝擊，無發生受風險事件影響的問題。
侵犯客戶隱私	透過有形的規範及無形的 文化，塑造誠信與倫理的 企業文化。	1. 設置專職資訊管理單位，導入資料外洩防護機制。 2. 建立文管中心層級化控管機密文件。 3. 公司機敏資料交付予客戶與供應商均需簽訂保密合約以規範保密義務。	確保營業技術機密資料，無發生侵犯客戶隱私之爭議事件。

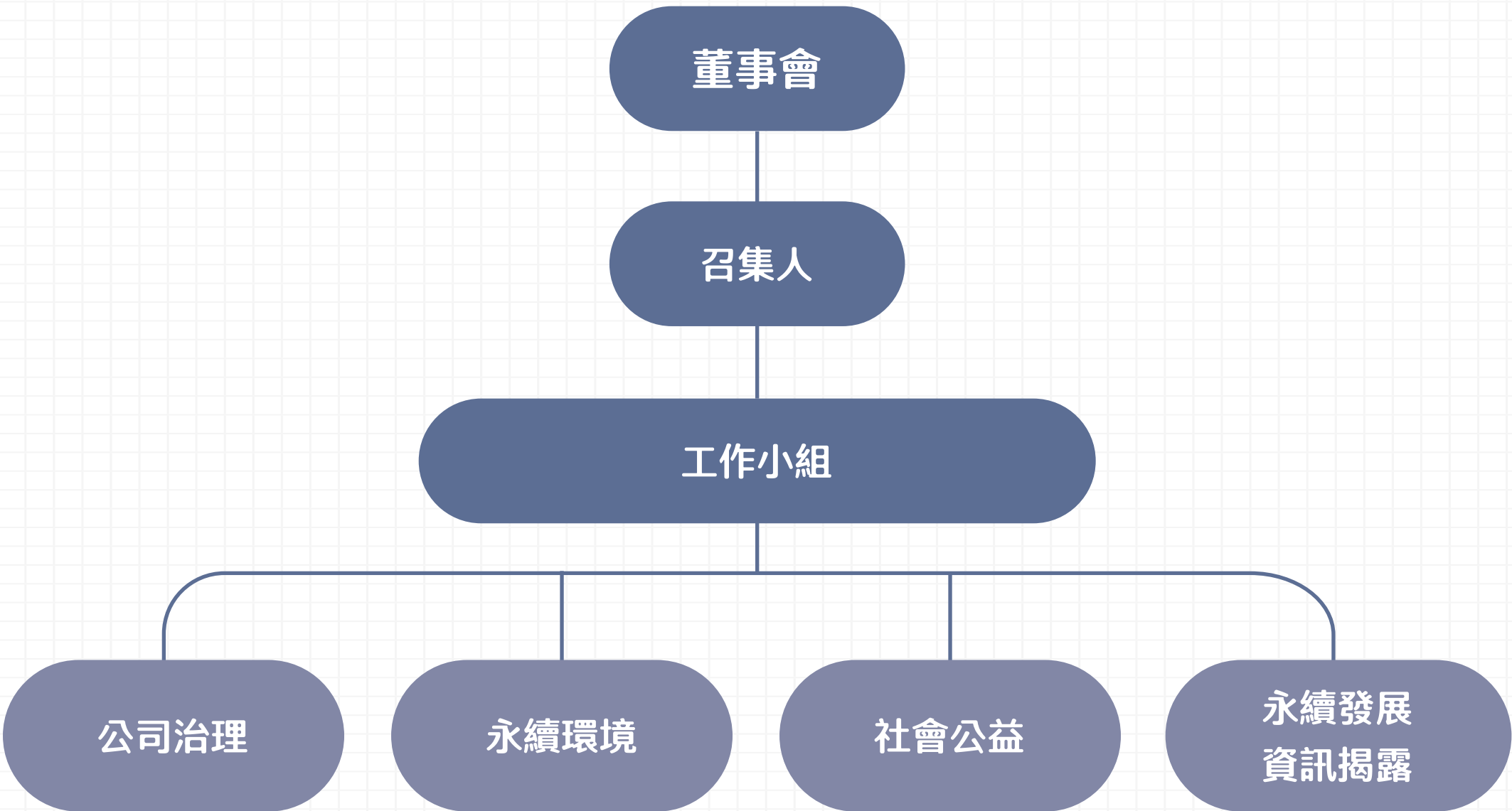
松翰於公司治理，執行情形如下：

公司治理架構



永續發展

為落實及執行永續政策，實現永續發展理念，由跨部門成員包括總經理室、稽核室、財會部、管理部、品質經營部及公關室等單位，組成「永續發展小組」之兼職組織，定期召開會議，設定目標及討論執行方向，並由業務總監暨發言人擔任永續發展小組召集人，統合公司資源。依循永續發展實務守則，朝向四大構面：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露，推行各項工作及檢視成效，永續發展小組每半年向董事會報告執行情形。



董事會

松翰第十屆董事會有 9 位董事，獨立董事具專業財務、會計及管理之專業知識背景與豐富學界業界經驗，符合公司治理實務守則運作規定。

職稱	姓名	性別
董事長	鮑世嘉	男
董事	陳賢哲	男
董事	熊健怡	男
董事	潘銘鎧	男
董事	柯福順	男
董事	郭慶輝	男
獨立董事	蔡高忠	男
獨立董事	周志誠	男
獨立董事	沈茂添	男

董事會多元化管理目標

本公司「公司治理實務守則」中訂定董事會成員組成應考量多元化，並就運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。

董事會整體應具備之能力為：

1. 營運判斷能力 2. 會計及財務分析能力 3. 經營管理能力 4. 危機處理能力
5. 產業知識 6. 國際市場觀 7. 領導能力 8. 決策能力

本公司董事會成員多元化政策之具體管理目標為董事會應具備上述八項能力中，每項能力至少有五位董事具備，且個別董事成員至少具備上述八項能力中之五項，公司已達成此管理目標。

董事會獨立性

本公司目前第十屆董事會中具員工身份之董事 3 位、外部董事 3 位、獨立董事 3 位；獨立董事占比為 33%。

獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或關係企業之董事、監察人或受僱人；獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬無持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未有最近 2 年提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。

董事間未具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，是以董事會具獨立性。

董事會多元化落實情形

本公司各董事學經歷對公司營運有明顯助益，符合公司訂定董事會成員組成之多元化方針，每位董事各自具備執行業務所需專業背景包括會計、產業、財務、行銷、研發、科技、經營管理、專業技能及產業經歷等，落實執行董事會成員組成多元化之政策，足以提升董事會運作功能。

董事會成員包括電子理工、會計財金等相關專業背景，相關經驗有半導體及投資專業領域 (鮑世嘉董事、陳賢哲董事、熊健怡董事及沈茂添董事，共 4位)、產品應用市場專業領域 (潘銘鎧董事及柯福順董事，共 2位)，以及具有會計財金證券市場專業領域 (郭慶輝董事、蔡高忠董事及周志誠董事，共 3位)。

本公司亦關注董事性別多元化與平等議題，目前尚未有女性董事，未來將依此方向努力。

多元化 項目 董事	性別	員工身份	年齡			營運判斷	會計財務 分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力
			51-60 歲	61-70 歲	71 歲 以上								
鮑世嘉	男	—		◆		◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
陳賢哲	男	—			◆	◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
熊健怡	男	◆		◆		◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
潘銘鎧	男	◆		◆		◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
柯福順	男	◆	◆			◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
郭慶輝	男	—		◆		◆	◆	◆	◆	—	◆	◆	◆

多元化 項目 獨立董事	性別	擔任獨董 屆數	年齡			運營判斷	會計財務 分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力
			51-60 歲	61-70 歲	71 歲 以上								
蔡高忠	男	5		◆		◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆
周志誠	男	5		◆		◆	◆	◆	◆	—	◆	◆	◆
沈茂添	男	1		◆		◆	—	◆	◆	◆	◆	◆	◆

董事會運作情形

2022年召開 6次董事會，全體董事之董事會實際出席率達 9成以上，董事會主要討論年度營運計畫、財務報告、訂定或修正內部控制制度、處理重大財務業務行為及其他應由股東會決議或提董事會之重大事項。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

松翰秉持正確、及時及公平揭露之原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會及股東會之資訊，置於公開資訊觀測站及公司網站，確保股東取得最新訊息，落實公司治理之有效運作；2022年第 9屆公司治理評鑑，評鑑結果列為 35%至 50%級距，執行成效良好。

董事會績效評估

松翰訂有「董事會績效評估辦法」，每年應就整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行績效評估，其評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

松翰 2022年董事會績效評估作業已完成，並於 2023.2.24董事會報告評估結果，董事對各項評估項目多表示認同其正面評價，能落實公司治理並提升董事會運作效率。

薪資報酬委員會

2011年 12月成立薪資報酬委員會，以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。薪資報酬委員會主要職責，係以專業客觀地位，評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪酬委員名單及 2022 年出席情形如下：

職稱	姓名	出席率
召集人	蔡高忠	100%
委員	周志誠	100%
委員	沈茂添	100%

審計委員會

本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，目的於監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會職權及工作重點如下：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員名單及 2022 年出席情形如下：

職稱	姓名	出席率
召集人	周志誠	100%
委員	蔡高忠	100%
委員	沈茂添	100%

稽核室

本公司稽核單位隸屬於董事會，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員。本公司目前設置專任稽核人員 1 名。依本公司治理實務守則第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬須提報董事會或由稽核主管簽報董事長核定。

稽核單位之職掌在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目，年度稽核計畫並應確實執行，據以評估公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。

稽核單位執行稽核作業時，應與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

稽核單位依據上述查核及討論結果，提出稽核報告陳核後，應於稽核項目完成之次月底前交付獨立董事查閱。如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知獨立董事。

稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告，並綜合自行檢查結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據

法規遵循

守法係企業經營最重要精神，松翰恪守各項法令及環保規範，亦遵從責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)。產品供應鏈均導入流程管理，從 IC 設計、晶圓代工到封裝測試等各項介面，均積極落實綠色產品政策，發展無害與綠色產品；在經營層面上更密切注意各項對財務業務相關法規之公佈及變動，以符合需求及避免法令變動帶來之衝擊及影響。

2022年並無違反環保法規導致罰款或懲處之情事，無發生產品銷售爭議，亦未因產品與服務的提供使用違法，而導致被處以鉅額罰款及違反行銷推廣法規及自願性準則事件。

投資人關係

松翰重視投資人權益並提供投資人溝通的通暢管道，設有發言人制度，處理股東建議、疑義等相關問題，公司網站設有投資人專區，揭露公司訊息及發言人聯絡方式；及時上傳重大訊息到公開資訊觀測站及公司網站，以利投資人與利害關係人及時獲得最新資訊。

松翰亦透過法人說明會，向投資人說明營運概況，相關資料均公告於公開資訊觀測站及公司網站的股東服務項目下，提供所有投資人參考，2022年參與券商舉辦之線上法人說明會 4次，外資及本地基金經理人電話聯繫及線上溝通 22次，服務法人 208人次。

風險管理

松翰本著對員工、股東及社會責任之永續發展使命，隨時做好準備面對各種營運風險及危機，實施企業永續營運計畫，從風險管控及危害識別開始，針對潛在風險及危害進行事前演練與規劃，當危害發生時能以有計畫、有組織的方式，於最短時間內讓公司重要業務功能可以迅速恢復正常營運。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境衝擊及管理	持續推動綠色製程，積極的導入各項綠色產品以符合環保的規範，落實環保政策並推廣到整個供應鏈，透過稽核審查及淘汰制度，篩選優質供應商並強化與供應鏈夥伴的合作關係，共同對環境保護善盡心力；持續推動節能措施，取得環保主管機關核准之「廢棄物清理計畫書」。依申請內容實施分類，處理事業廢棄物，達成自源頭減量，達環境永續之目標。
社會	職業安全及人力資源風險	致力於打造友善的職場，讓員工樂在工作及學習成長，提供員工安全職場及安心就業環境，並以優於法規之標準，辦理全體員工及經理人健檢，維護員工身心健康；在單一薪資的設計上，依照個人的學經歷與公司的績效評量結果，參照同業之薪資水準，提供優於同業水準的整體薪酬，並積極進行薪資調查及參與地區性之薪資聯誼會，以確保公司優秀人才整體薪酬在市場上保有競爭力。
公司治理	營運風險	對員工、股東及社會責任之永續發展使命，隨時做好準備面對各種營運風險及危機，實施企業永續營運計畫，從風險管控及危害識別開始，針對潛在風險及危害進行事前演練與規劃，當危害發生時能以有計畫、有組織的方式，於最短時間內讓公司重要業務功能可以迅速恢復正常營運，羅列潛在可能發生的風險，評估影響及對營運的衝擊程度，訂有「緊急應變管理作業程序」及「生產營運風險管理程序」，以作為因應的辦法，可在危害發生時迅速掌握狀況，即時採取適當對應措施，降低因業務中斷造成對客戶、廠商及各利害關係人之影響，並在事件結束後進行相關檢討，避免相同情事再次發生，藉此強化公司持續營運管理，達到永續經營之目的。 關鍵原物料風險評估與管理 為了應對供應鏈風險評估和管理的挑戰，公司已經實施了多元替代供應鏈佈局，並啟動了備料機制，持續分散風險，以避免政治、疫情等因素對供應鏈造成物料短缺和中斷的影響。同時，我們持續強化供應鏈控制力，以確保供應鏈的穩定性和可靠性。 採用多元替代鏈佈局，以尋求多元供應來源進行合作，以減少對單一供應商的依賴。每年會對新的供應商進行嚴格篩選和認證，持續增加合格供應商名單。 建立原物料追蹤機制，能夠即時掌握供應鏈的原物料交貨進度，並能適時調整產能配置，啟動備料機制，以確保關鍵原物料的供應穩定。

誠信經營

松翰本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

- (一) 本公司已訂定「誠信經營守則」，於商業往來之前，應考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，宜避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。
- (二) 本公司由行政管理處做為專責單位，負責辦理公司誠信經營等相關作業；包括於公司合約中訂定保密誠信條款、進行員工教育訓練課程及法令案例宣導，由總經理室負責監督執行，每季向董事會報告。

2022年誠信經營守則執行情形：公司合約訂定保密協定及保密條款情形 55件；新人教育訓練宣導 30場次 (60小時)；誠信經營守則案例宣導 58人次 (116小時)。

- (三) 本公司已訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行。

2022年無發生員工違反誠信經營守則、道德行為準則及涉入貪腐事件。

檢舉制度

- (一) 本公司已訂定「檢舉制度」，建立便利多元之檢舉管道，針對不同議題之檢舉案件設置專責處理人員。
- (二) 本公司「檢舉制度」訂有檢舉處理流程、調查完成後之改善措施及對檢舉人及檢舉內容之保密機制。
- (三) 本公司提供多元檢舉管道，對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

防止內線交易

為避免本公司或內部人因未熟悉法規規範或有意觸犯內線交易相關規定，本公司訂有「取得或處分資產處理程序」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」與「防範內線交易因應措施」，以保障投資人及公司權益。本公司所有董事、經理人及員工都被要求以善良管理人之注意及忠實義務執行相關業務。

客戶隱私及資訊安全

為落實員工個人資料、營業技術機密資料及客戶與供應商等往來資料的資訊安全與隱私權保護目的，除對外機密資訊揭露前要求先行簽署保密合約外，松翰在內部管控上制定「資訊系統管理辦法」，針對公司網路設備、員工帳號管理、電子郵件、資訊安全等方面明定管理及使用規範、建立文管中心層級化控管機密文件的調閱與保存並持續對員工進行資安及保密宣導。導入資料外洩防護 (Data Loss Prevention) 機制，藉此有效控管公司資訊，確保企業核心競爭力。設立專職資訊管理單位，檢討資安政策與資訊系統管理辦法，定期向董事會報告。

資安風險評估及因應措施，已採取或導入包含新世代防火牆、入侵偵測系統、研發網路隔離、端點管理、多層次防毒及資料備份等強化資安機制，雖無法保證能完全避免惡意駭客攻擊，但資訊管理單位會持續關注外部資安事件，吸收新知強化資安控管，建立多層次防護機制，加強宣導資訊安全意識以因應日新月異的網路攻擊行為。

松翰透過管理辦法的制訂及各項具體措施，落實對於 COVID-19 的疫情控管及維護資訊安全及保障客戶隱私，在 2022 年公司營運未受到相關風險的衝擊與影響，未有發生資安入侵或攻擊事件以及損害客戶隱私權益的事件發生。

訂定緊急應變及風險管理程序

松翰羅列潛在可能發生之風險，評估各項風險議題的影響及衝擊程度，鑑別出內、外部對公司影響最大的議題，訂定「緊急應變管理作業程序」及「生產營運風險管理程序」，依照影響程度分別回報各管理階層。

透過以上管理措施可在危害發生時迅速掌握狀況，即時採取適當對應措施，降低因業務中斷造成對客戶、供應商及各利害關係人之影響，並在事件結束後進行相關檢討，避免相同情事再次發生，藉此強化公司持續營運管理，達到永續經營目的。

氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

本公司為 IC 設計公司，無生產製造，面臨氣候變遷的潛在風險為代工廠原物料資源短缺而生產成本增加、國際間運輸困難而造成營運可能的中斷及極端天氣使員工生命安全受到威脅等，其皆可能對公司產生衝擊而增加損失；另一方面為適應氣候變遷之改變也替公司帶來新的機會，隨著地球環境日漸惡化，社會環保意識越加高漲，引領消費者開始對具有環保概念及節能產品逐感興趣，公司在面對此全球綠能產品消費的潮流趨勢及各國法規要求之下，對於綠色環保產品之設計與綠色供應鏈管理之推廣亦不遺餘力，專注於開發產品應用於消費性電子領域，朝向高附加價值，節能、環保等方向發展。

本公司依據「氣候相關財務揭露建議」-TCFD 架構，藉由治理、策略、風險管理及訂定指標與目標，管理氣候變遷之風險與機會：

氣候變遷管理			
治理	董事會通過溫室氣體盤查與確信時程路徑圖，每季於董事會報告執行進度	策略	1. 持續採用先進製程技術，開發具低功耗、高效能特性之晶片
			2. 關注氣候變遷相關趨勢及法規，以便即時因應
風險與管理	參考 TCFD，鑑別主要氣候相關風險與機會，定期依照環境及法規等變化，進行檢討並修正	指標與目標	依「上市櫃公司永續發展路徑圖」之規劃時程，完成溫室氣體盤查及查證目標

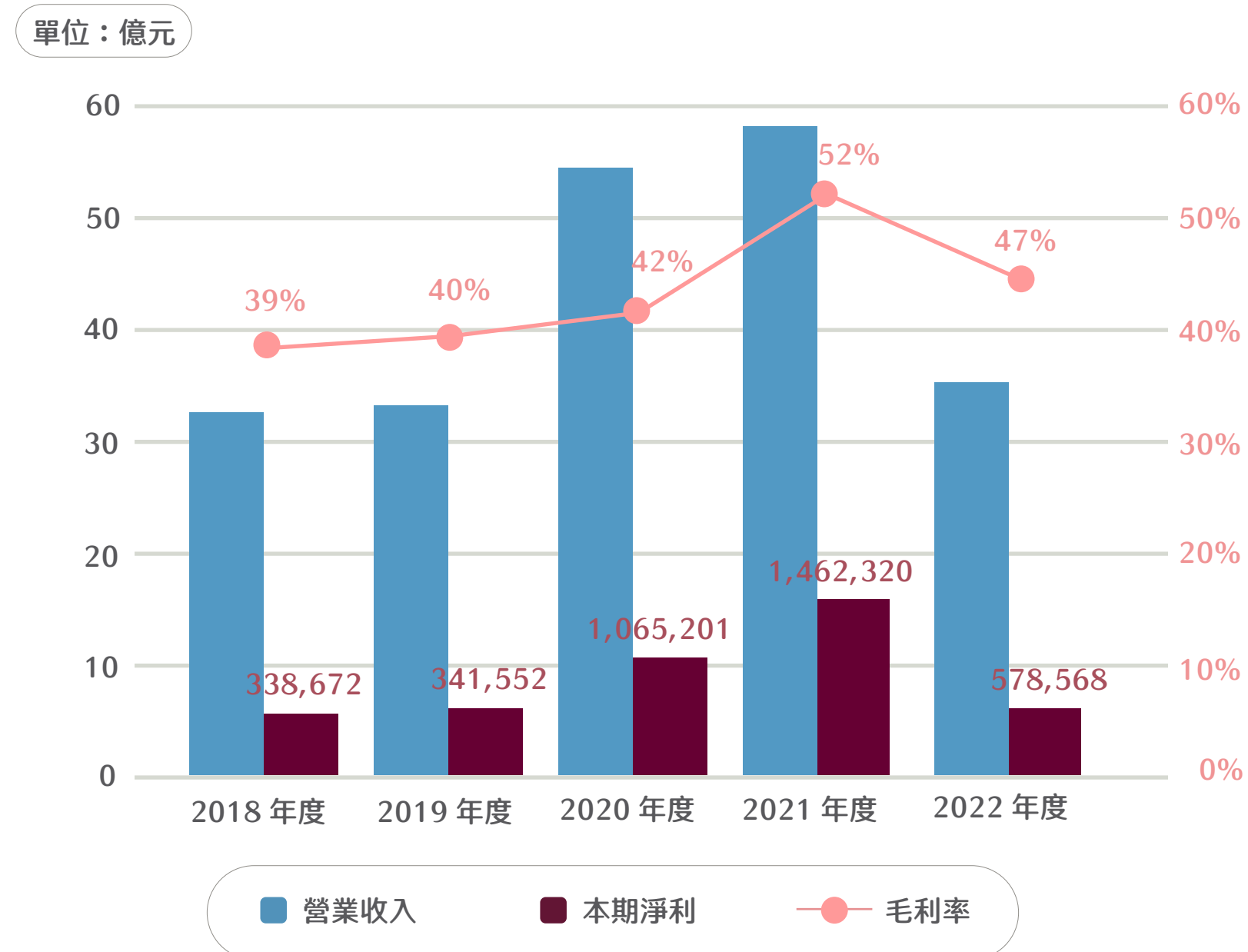
氣候相關風險與因應措施			
類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應措施
轉型風險	政策與法規：法規就溫室氣體排放更趨嚴格	成本增加	加強宣導節約用電
			要求供應商符合國際認證標準
實體風險	技術與市場：產品市場轉向永續概念，舊有產品遭受淘汰	收入減少、成本增加	持續投入研發，開發先進節能產品
	立即性：颱風、極端氣候洪水等事件	收入減少、成本增加	留意並關注災害訊息，作為因應
	長期性：極端氣候變化、海平面上升等	收入減少、成本增加	內部宣導節能省電，減少溫室氣體產生

本公司已於 2022年 5月 6日通過符合「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃之溫室氣體盤查及查證時程規劃，將持續依主管機關之參考指引及相關規定完成設置專（兼）職單位、各計畫項目詳細推動時程、擬定完整盤查程序及董事會督導及控管階段性目標等計畫內容，並將執行進度按季提報董事會，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形，以展現本公司於永續發展方面的承諾與實踐。

財務績效

2022在新冠肺炎疫情持續下，全球政治及經濟局勢都出現劇烈變化，俄烏戰爭爆發，受高油價影響，全球經濟放緩，通貨膨脹及升息壓力造成終端消費需求疲弱，半導體產業也深受衝擊。本公司亦受影響，整體業績下滑為 33.54億元，營業毛利 15.63億元，營業淨利 5.58億元，稅後淨利 5.79億元，每股盈餘 3.45元。

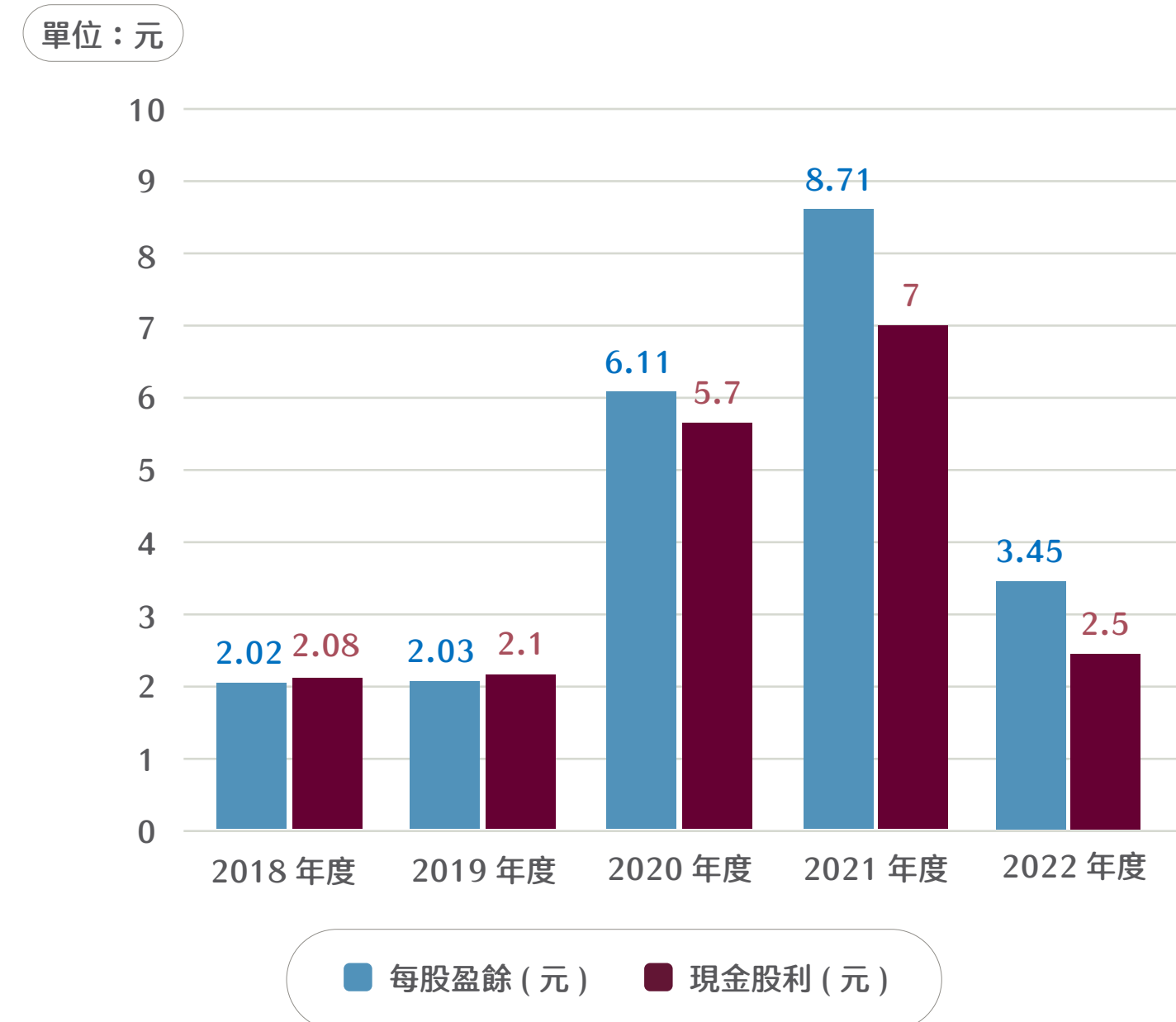
近 5 年財務績效



股利政策

松翰股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 50%分配股東紅利；分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之 10%；近 5 年皆維持每股發放現金股利 2 元以上，未來將依據公司營運狀況、資金需求及內外部環境之變化，於兼顧公司營運與股東利益情況下，朝每年穩定配發股利為目標，將盈餘回饋給股東。

近 5 年每股盈餘及發放之現金股利



稅務政策及風險

- 松翰營運皆依據相關稅務法律與規定辦理，並與稅務單位維繫良好溝通管道，依循產業創新條例，每年度申請研究發展之支出，抵減應納營利事業所得稅。
- 松翰稅務風險為租稅獎勵優惠之認定與稅務機關有所落差，因此公司強化公司會計人員專業知識，具備即時發現及因應各項稅務議題能力。
- 遵循稅務法規，符合國際租稅準則，誠實申報與繳納稅負，善盡納稅義務人社會責任。
- 稅務揭露應遵循相關規定及準則之要求處理，並定期揭露稅務資訊以提升公司資訊透明度。

供應鏈管理

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2023 年目標
產品品質與服務	落實環保責任 強化供應鏈管理	1. 強化供應商管理、稽核。 2. 供應商衝突礦產調查及管理。	1. 持續維持及管理供應商符合國際環保法規。廠商通過 ISO9001 或 ISO14001 環境管理系統需達到 90% 以上。 2. 持續維持 100% 無使用衝突礦產。
供應商的品質管理	致力於產品品質與 服務的提升	1. 積極進行供應商稽核，持續改善並確保各項管理系統的有效運作。 2. 優質的客戶服務及回應。	1. 持續維持 100% 台灣 IC 供應商取得 ISO 9001 品質管理系統驗證。 2. 維持客戶滿意度評分 4.5 以上 (滿意為 4 分)。
	積極發展無有害之 綠色產品	透過「綠色產品暨環境系統執行委員會」推動綠色環保產品之設計與綠色供應鏈管理。	1. 持續維持無有害物質管理系統 (HSF) 客戶抱怨件數：0 件。 2. 持續維持無有害物質管理系統 (HSF) 供應商污染件數：0 件。

品質願景

身為消費性 IC 設計的領導者，松翰本著「一步一腳印」的經營哲學，以紮實的工程研發能力為基礎，致力於產品品質與服務的提升。我們深信，客戶對松翰產品與服務的肯定建立在品質的規劃、設計、製造、銷售與服務每一作業環節所整合出的綜效表現。不僅在公司內部提倡「品質是每一個人的責任」的工作理念，更進一步將產品「品」質的檢驗作業轉化為對公司內部每一員工「人」質服務管理觀念的提升，讓每一個人能為自己份內工作的品質負責。因此，公司除了專注於產品研發等相關核心工作，更希望透過與供應商的合作，強化供應商管理成效與平衡品質成本增進客戶服務效率與滿意度。我們的品質願景：『與客戶、供應商建立「供應鏈夥伴關係」並共創雙贏』。

供應鏈夥伴關係

Sourcing & Making

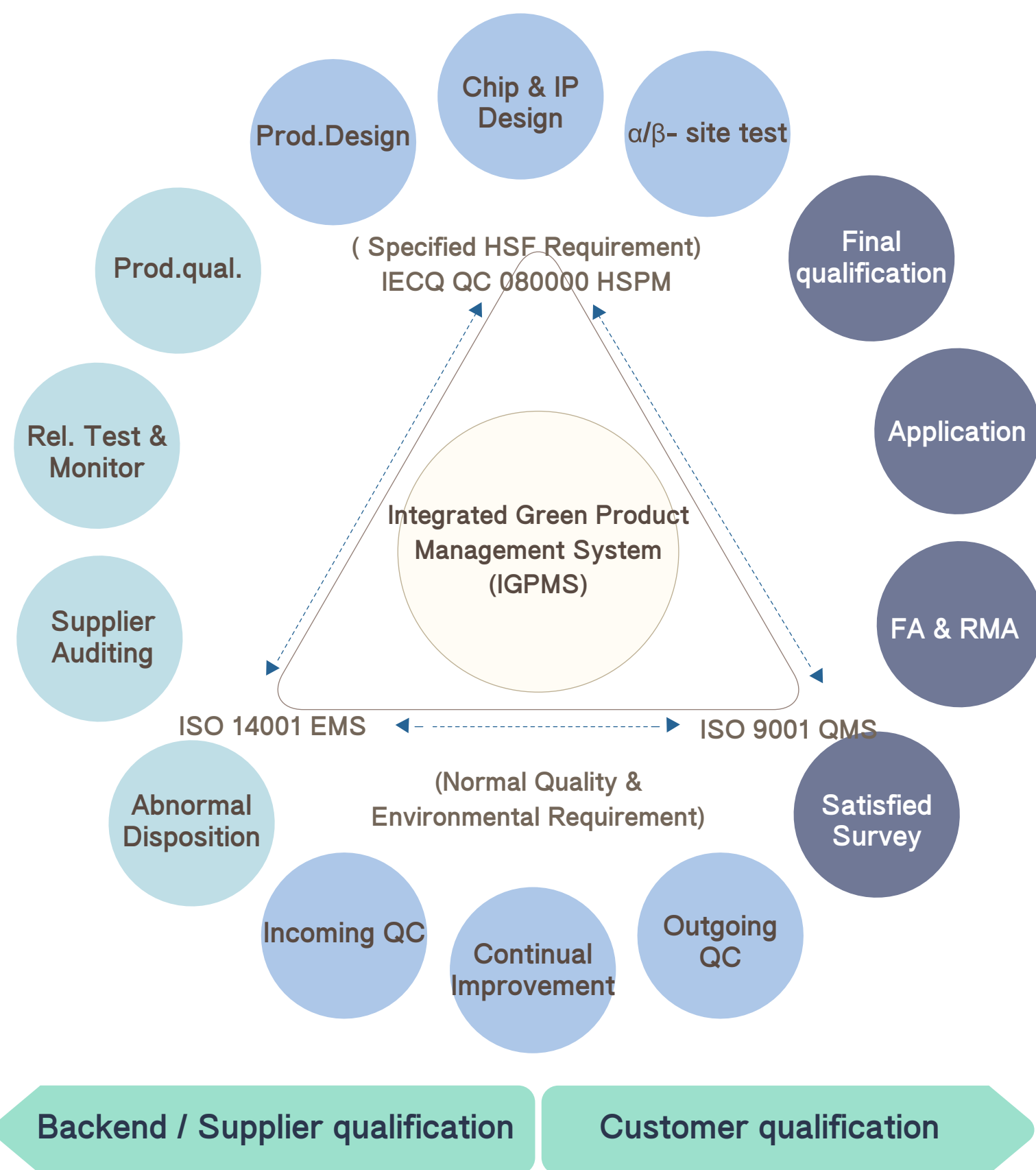
(Supplier site)

IP Development & IC Design

(SONiX internal Logistics)

Sales & deliveries

(Customer site)



客戶服務

松翰擁有一群訓練有素的系統應用工程師與技術團隊，能提供客戶相關故障分析服務，並與客戶建立長期互惠之夥伴關係。另為能有效提升客戶端對產品品質、良率、技術、交期、服務的相關要求，公司內部建立完備的客戶端異常處理程序，對於緊急問題可於48小時內接受客戶之投訴處理與雙向溝通服務 (電話、傳真、電子郵件)，協助客戶端相關問題即時順利解決。另代理商都配置經松翰訓練與認證的 FAE工程師，亦可提供客戶即時有效的技術支援。

客戶滿意

松翰每年針對有業務往來的客戶進行滿意度調查，希望透過此活動瞭解客戶對公司的具體需求及期望，對於客戶所提出的寶貴建議與改善事項，經過內部研討後提出矯正及改善措施，落實客戶意見對本公司整體服務滿意度的評價結果。我們對於客戶滿意度的調查項目包括產品品質 & HSF、交期能力、服務品質、技術能力及其他 (對松翰整體表現之滿意度評分) 等五大面向。

2022年松翰客戶滿意度調查結果，客戶對松翰整體表現均給予「滿意」的評比，近5年(2018~2022)客戶滿意度調查評比結果，整體表現呈現上升趨勢。

客戶滿意度評分以五個等級作區分：

1分

非常不滿意

2分

不滿意

3分

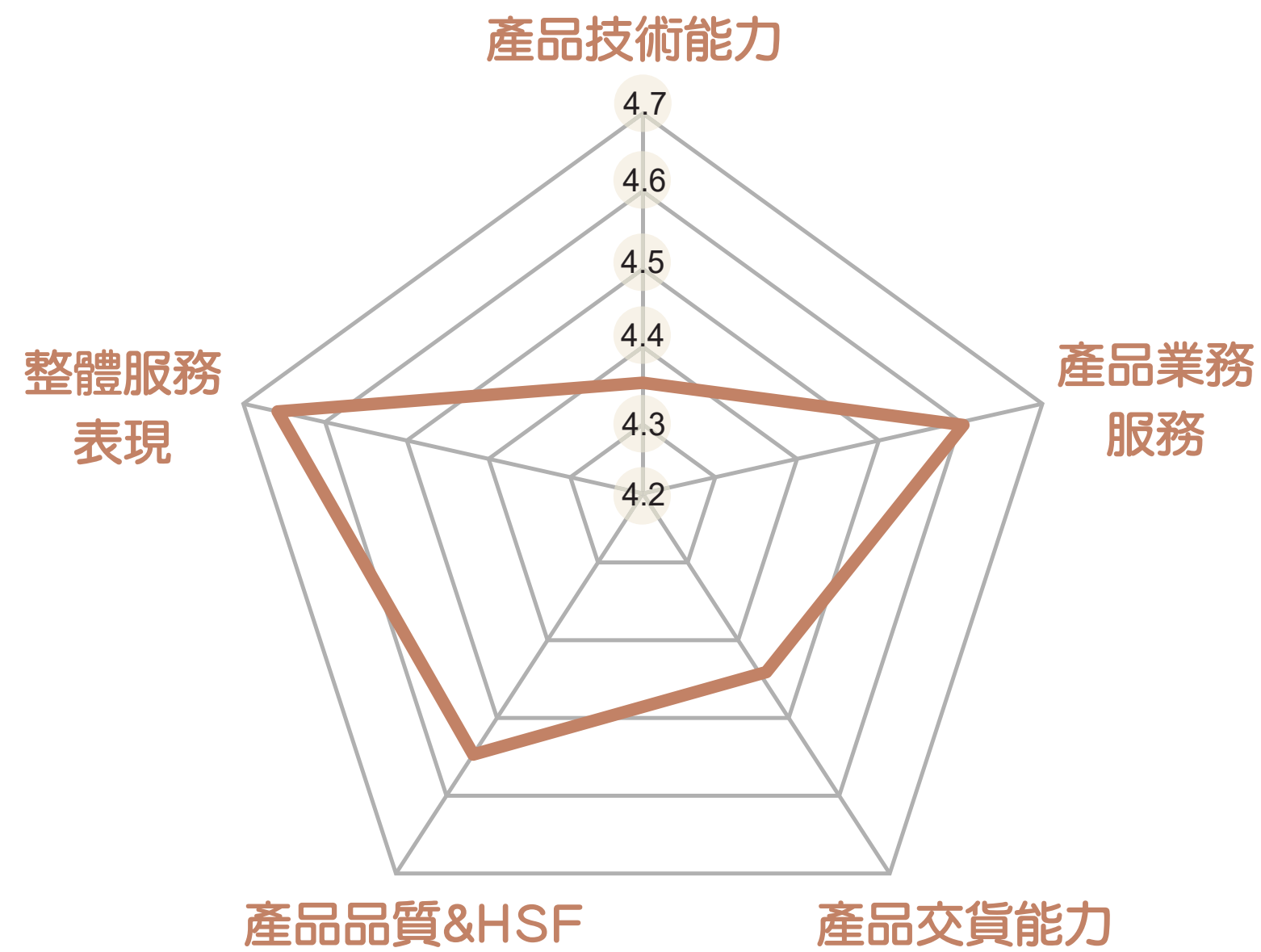
可接受

4分

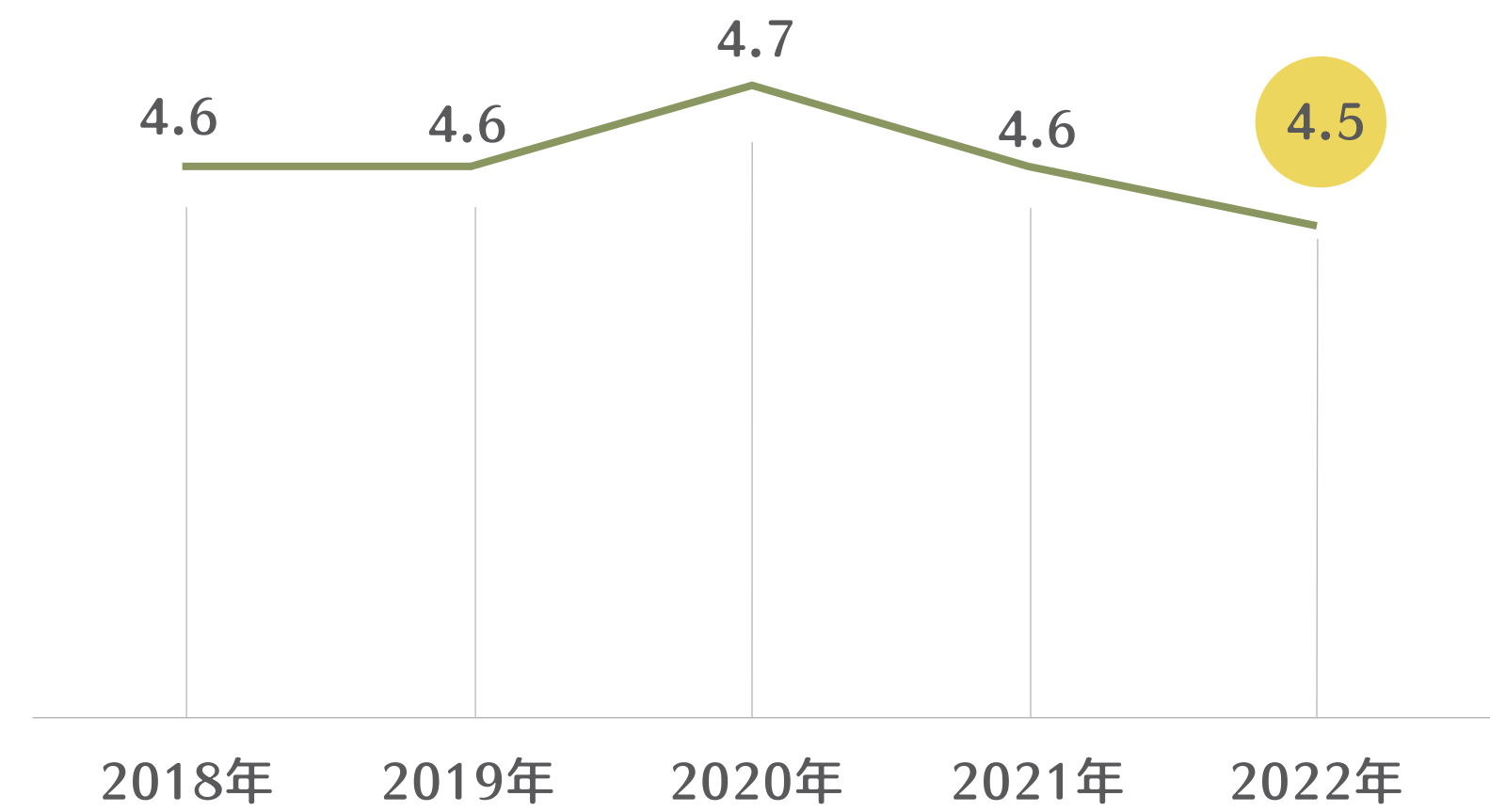
滿意

5分

非常滿意



SONiX客戶滿意度調查趨勢圖



供應鏈管理

新供應商導入：松翰新供應商導入前將進行相關稽核與審查，以符合品質、成本、交期及環境及企業社會責任要求。稽核項目包括品質系統、綠色產品系統、環境系統、企業社會責任 (RBA，禁用童工，廉潔承諾，勞工人權) 等面向。

合格供應商量產：當該供應商經驗證後，符合松翰之要求後始得列入合格供應商，並進行量產。

供應商淘汰：當該供應商無法滿足松翰之需求時，經審查後將於合格供應商名冊中除名。



供應鏈管理

為了致力落實松翰企業社會責任範圍擴及至供應鏈，在供應鏈品質 / 環境 / 職業安全衛生及勞動人權的管理面採取以下措施：

1. 供應商定期評比：每季針對品質、價格、交期、服務、工程能力等面向進行評核，以確保供應商之整體表現符合要求。
2. 供應商自我評估：每年由供應商自我評估（包含 ISO9001、QC080000、ISO140001 及 CSR 企業社會責任）系統面的執行評分。
3. 供應商定期稽核：每年針對列入 ASL 之生產供應商進行稽核，確保各方面執行成效。
4. 搜集及瞭解供應商在職業安全衛生管理系統面之執行成效。
5. 搜集及瞭解供應商在 RBA 行為準則之符合情形。

2022 年 IC 台灣供應鏈取得相關系統認證及符合 RBA 行為準則比例如下：

項次	管理系統	比例
1	ISO 9001 品質管理系統	100%
2	ISO 14001 環境管理系統	100%
3	RBA 認證 /RBA 行為準則	91%
4	ISO45001 職業安全衛生管理	82%
5	IECQ QC080000 有害物質管理系統	64%

衝突礦產管理

松翰參考責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 實行不使用衝突礦產政策，除要求供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」外，另調查追溯金屬材料的冶煉廠，以確保供應鏈所使用的金、鎢、錫等金屬全部來自合法礦區。

2022年調查結果，未有使用衝突礦區礦產的供應商。

綠色管理體系

為實現對環境的保護與客戶承諾，松翰於內部組織「綠色產品暨環境系統執行委員會」負責推展所有綠色環境管理系統之相關事務。

於 2007 年 2 月取得 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理證書，成為台灣第一家通過驗證的 IC 設計公司。為延續企業對社會環境的關懷與責任，亦於 2008 年 2 月通過 ISO 14001 EMS 環境管理系統的驗證，具體承諾了公司為地球善盡心力的意志與決心。

目前，松翰更整合 ISO 9001、IECQ QC 080000 及 ISO 14001 等管理系統，透過流程化、系統化的管理模式（規劃、執行、查核及處置），強化綠色產品及綠色供應鏈管理，持續改善並確保各項管理系統的有效運作。

綠色供應鏈管理

隨著地球環境日漸惡化，人們的環保意識越加高漲，引領消費者開始對具有環保概念及節能產品逐感興趣，進而在全球市場興起一片綠色消費主義風潮。松翰在面對此全球綠能產品消費的潮流趨勢及各國法規要求之下，從產品設計前端即選用綠色材料，採用比歐盟 RoHS 法規更嚴格的標準控管近 40 種危害物質，致力維護人體和環境安全，善盡企業社會責任。

松翰在供應商的環保綠色產品管理面採取以下措施及要求：

1. 要求供應商承諾與保證其產品不含「環境管理禁限用物質」(RoHS/REACH 等國際法規禁限用物質)。
2. 要求供應商每年提供材料環境限用物質之檢測報告。要求供應商提供材料相關成分資訊，以瞭解材料中所含有之物質。
3. 要求供應商每年針對各項材料中環境限用物質訂定抽樣檢測計畫，以有效監控材料中確不含相關限用物質，並需保留相關紀錄。
4. 訂定公司內部環境限用物質抽測計畫，主動監控及確保供應商所提供的產品符合環境限用物質符合法令標準。
5. 搜集及瞭解供應商端在環境管理、無有害物質流程管理系統面之執行成效。

執行成果

- 2022 年度 IC 供應商承諾與保證其產品均可符合最新 RoHS/REACH 等國際法規禁限用物質要求。
- 2022 年度供應商提供的材料檢測報告，結果均符合 RoHS。
- 2022 年度供應商抽樣的 IC 成品，檢測結果均符合 RoHS。
- 2022 年度松翰內部抽測產品，檢測結果均符合 RoHS。
- 台灣 IC 供應鏈，100% 以上供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。
- 供應鏈在地採購金額：6.3 億元。

環境保護

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2023 年目標
溫室氣體排放	降低對環境的負面衝擊	持續關注溫室氣體相關議題，適時調整應對方案。	1. 持續推動各項組織能源耗損減少計畫，以降低溫室氣體的影響。 2. 持續關注氣候變遷相關議題，適時調整應對方案。
組織能源耗損	降低對環境的負面衝擊	推行各項節能措施，減少能源消耗。	1. 節電：以年度減少 1% 使用度數為目標。 2. 逐步將傳統 T8 照明燈管，汰換成 LED 形式照明燈管。 3. 適時針對天氣變化，調整冷氣主機設定，減少能資源消耗。
汙水與廢棄物處理	妥善管理事業廢棄物 降低汙染	委託符合環保法規之清除與處理廠商處理事業廢棄物回收。	1. 違反環保相關法規件數：0 件。 2. 定期至委託之合格清運與處理廠商稽查。 3. 委託處理之事業廢棄物，應取得最終處理廠之妥善處理文件。

綠色產品設計

松翰以積極發展無有害之綠色產品為目標，將綠色設計的概念導入產品設計中 (低耗電、環保材料)，在綠色產品的政策面，新產品一律採用 Green 等級之封裝材質生產，Green 等級產品可符合的法令要求。

1. 電器及電子設備使用某些有危害物質限制指令 (RoHS) - 2011/65/EU & 2015/863/EU。
2. 包裝材指令 - 94/62/EC & 2004/12/EC。
3. 新化學品登記、評估、授權和管制法 (REACH) - EC No 1907/2006。

綠色生活方案

身為地球公民的一份子，松翰於內部持續推動許多節能減碳，降低對環境衝擊之改善方案如下：

能資源 - 水	能資源 - 電力	能資源 - 紙張	能資源 - 廢棄物
1. 降低冷卻水塔蓄水位，並加裝防塵防風網，減少溢散及日曬的蒸發量。 2. 增加冷卻水塔溫度控制，有效控制運轉，減少能源耗損。	1. 逐步使用 LED 照明燈源，汰換傳統型 T8 燈管。 2. 依季節或氣候異動，調整冰水主機運轉效能，以有效減低能源耗損。 3. 安裝定時啟閉系統，有效調控空調、電力及照明運轉時數，避免因忘記關閉電源而造成的浪費。	1. 購買經 PEFC 認證紙張。 2. 推動使用回收紙雙面列印，避免浪費。 3. 推動各項電子簽核專案，替代傳統紙本簽核，減少紙張列印。 4. 配合網路報稅，取消「健保證明單」及所得「扣繳憑單」之紙本列印。	1. 實施垃圾分類，以達源頭減量。 2. 新到任同仁發放環保碗筷。 3. 要求便當供應商，送餐時不提供免洗碗筷，減少使用。

溫室氣體盤查

松翰遵照 ISO 14064 範疇，自主進行公司內部使用之能資源溫室氣體盤查，並訂定相關減量目標與實施各項節能減碳或資源回收措施，要求公司內所有同仁與到訪之供應商、客戶、訪客，共同遵守與執行。

松翰為 IC 設計公司，所有生產皆委外處理，公司內部並不直接從事生產製造，故以 ISO 14064 範疇二之間接電力為公司主要盤查內容，**2022 年共使用了 682 CO2e。**

能資源管理執行成果

能資源	2022 執行方案	2022 年執行成果
水	降低冷卻水塔蓄水位，並加裝防塵防風網，減少溢散及日曬的蒸發量。	1. 持續關注溫度變化，適時調整設備用水量。 2. 2022 年較 2021 年，公共總用水量減少 7.41%
電力	1. 逐步使用 LED 照明燈源，汰換傳統型 T8 燈管。 2. 依季節或氣候異動，調整冰水主機運轉效能，以有效減低能源耗損。 3. 安裝定時啟閉系統，有效調控空調、電力及照明運轉時數，避免因忘記關閉電源而造成的浪費。	1. 持續推動照明電源更替及適時調整空調用電量。 2. 2022 年較 2021 年，總用電度數減少 1.36%
紙張	1. 購買經 PEFC 認證紙張。 2. 推動使用回收紙雙面列印，避免浪費。 3. 推動各項電子簽核專案，替代傳統紙本簽核，減少紙張列印。 4. 配合網路報稅，取消「健保證明單」所得「扣繳憑單」之紙本列印。	1. 持續購買經 PEFC 認證紙張及推動內部電子簽核系統，減少紙張使用。 2. 2022 年較 2021 年，總用紙量減少 14.81%。
廢棄物	1. 定期至委託之合格清運與處理廠商稽查。 2. 委託處理之事業廢棄物，應取得最終處理廠之妥善處理文件。 3. 實施垃圾分類，以達源頭減量。 4. 新到任同仁發放環保碗筷。 5. 要求便當供應商，送餐時不提供免洗碗筷，減少使用。	1. 違反環保相關法規件數：0 件。 2. 持續發放環保碗筷、送餐不提供免洗碗筷及作好垃圾分類。

能資源 - 水

松翰無生產用水之需求，僅有使用生活用水。而生活用水產生之汙水與雨水，則集中納管至台元科技園區內汙水處理廠處理，經符合環保法規放流水標準後，再統一排放。

2022年因冷卻水塔增加水溫溫度設備，有效控制水塔風扇運轉效能，數據經統計後，較 2021年減少約 6.45%。

2022-2019 年能資源 - 年用水量統計

年度	2022		2021		2020		2019	
	公共	自用	公共	自用	公共	自用	公共	自用
使用度數	2,323	344	2,509	342	2,283	336	2,099	263
CO2 約當量 (kg)	355	52	390	53	346	51	336	42
合計使用度數	2,667		2,851		2,619		2,362	
合計 CO2 約當量 (kg)	407		443		397		378	

備註：

1. 使用度數，依實際使用量統計。
2. CO2約當量依據經濟部能源局公告係數計算。

能資源 - 電力

1. 為維持運轉效能，仍依自主檢修計畫定期維護與檢修辦公室、機房等耗電量較大之電力與空調設備。
2. 加裝定時裝置控制冷氣主機啟停時間，降低主機運轉時數，依據不同季節溫度調整空調主機冰水出回水溫度，減少能源消耗。
3. 為降低溫室氣體效應對環境的衝擊，松翰以每年減少總用電度數 1% 為目標。

2022 年碳足跡

範疇屬性	能資源項目	來源	使用比例
範疇 1	無	無	0%
範疇 2	外購電力	台灣電力公司	100%
範疇 3	無	無	0%

【備註】

1. 範疇依 ISO/CNS 14064-1 及 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範
 - 1.1 範疇 1：直接溫室氣體排放量
 - 1.2 範疇 2：能源間接溫室氣體排放
 - 1.3 範疇 3：其他能源溫室氣體排放
2. 約當量依據經濟部能源局公告年度電力排放係數計算

年度	使用度數	能源消耗量 (百萬焦耳)	Co2 約當量
2022	1,351,037	4,863,733	682
2021	1,369,701	4,930,924	696
2020	1,377,858	4,960,289	723
2019	1,333,733	4,801,439	729

【備註】

1. 2022 年 CO2 約當量，較 2021 年減少約 2.01%
2. 2021 年 CO2 約當量，較 2020 年減少約 3.73%
3. 2020 年 CO2 約當量，較 2019 年減少約 0.82%
4. 能源消耗量依經濟部能源局能源產品單位熱值表換算

能資源 - 廢棄物

松翰依據各項廢棄物性質，分門別類予以分類回收與儲存，每月亦依據環保法令要求定期申報事業廢棄物產出與暫存情形，並將各項廢棄物委託環保署合格清除與處理商，負責清除與處理廢棄物，以達到源頭減量減少廢棄物產生之目標。

2022年總報廢數量較 2021年減少約 20%。

2022-2019 年能資源 - 年廢棄物報廢數量統計

年度	2022	2021	2020	2019
報廢數量 (kg)	200	250	225	220
報廢數量 (噸)	0.2	0.25	0.23	0.22

【備註】報廢數量，依年度報廢作業實際過磅重量計算。

能資源密集度

2022-2019 年能資源 - 能源密集度統計

年度	年營收 (百萬元)	能源消耗量	能源密集度
2022	3,354	4,863,733	1,450.13
2021	5,866	4,930,924	840.66
2020	5,671	4,960,289	874.68
2019	3,235	4,801,439	1,484.22

2022年雖然能源密集度使用量增加，但依能資源各項統計數據顯示，各項節能成果仍具一定成效。

友善職場

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2023 年目標
勞雇關係	1. 重視員工薪酬與福利。 2. 營造幸福友善的工作環境，照顧同仁健康、關懷同仁家庭，達成工作與生活平衡。	1. 提供具競爭力的薪酬、獎金、福利制度，共享營運成果。 2. 完善的團保制度，員工及眷屬一體照護，公司全額負擔費用。	1. 穩健經營，持續提供具競爭力的薪酬制度及福利。 2. 零勞資爭議，男女平權宣導，維持零歧視工作文化。
職業環境健康與安全	提供員工安全職場及安心就業環境。	1. 持續建構健康與安全的工作環境。 2. 每年定期員工健檢，保障員工健康。	1. 持續遵循法令規定，維持友善、健康以及安全工作環境。 2. 員工健檢率完成率超過 95%。
教育訓練與福利	提升員工專業能力。	提供多元化學習管道與晉升學習機制，讓員工依其工作內容、職務，養成職位所需之專業能力，讓員工樂在工作並實現個人及組織目標。	1. 持續規劃好書共讀活動，安排線上讀書會，透過專業導讀人，讓主管了解指定閱讀的書籍重點摘要。 2. 松翰大學線上學習平台，持續優化課程內容及品質。

穩定的人力結構

松翰在台灣 IC設計產業屹立至今，因為專注、務實及獲利能力穩健，得以持續吸引以及培養出一群認同公司核心價值的優秀人才。

員工是松翰最重要的資產，更是成功的關鍵，松翰就像大家庭一樣，在這裡可以盡情發揮創意，用行動力實現自己的夢想。公司的成長必須仰賴員工共同的經營與付出，因此公司致力於提升員工的專業能力及薪資福利，打造優質友善的職場環境，平衡工作與家庭生活，讓公司與員工一同成長。

人力資源結構

2022年全球人力為 446人，其中總公司本國籍員工人數 317人，佔全球 71.1%，亞洲及其他區域為 129人，佔全球 28.9%。男性員工共 313人，佔全球 70.2%，女性員工 133人，佔全球 29.8%。

區域	人數				總人數 / 比例	
	男性	比例	女性	比例		
台灣	230	51.6%	87	19.5%	317	71.1%
亞洲其他區域	82	18.4%	46	10.3%	128	28.7%
美國	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
總人數	313	70.2%	133	29.8%	446	100%

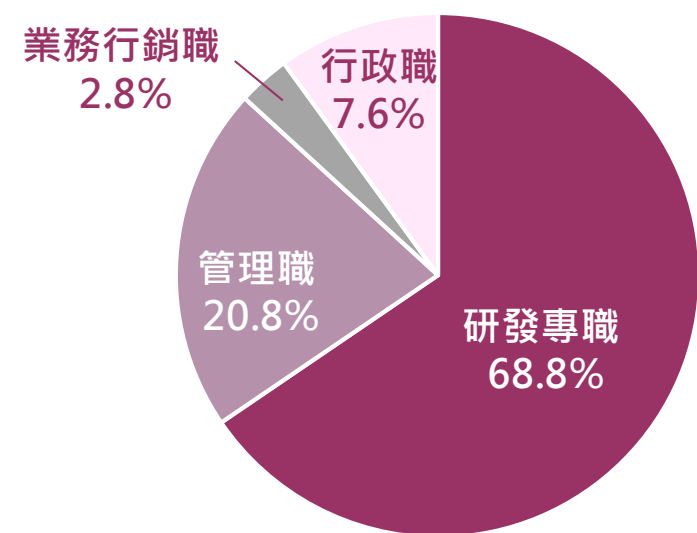
台灣總公司人力結構表

主要分類	次要分類	女性		男性		組別小計	佔全體員工比例
		人數	比例	人數	比例		
員工類別	管理	8	2.5%	58	19.5%	66	20.8%
	研發	54	17.0%	164	10.3%	218	68.8%
	業務行銷	6	1.9%	3	0.0%	9	2.8%
	行政	19	6.0%	5	29.8%	24	7.6%
年齡	50 歲以上	14	4.4%	35	19.5%	49	15.5%
	40-50 歲	36	11.4%	91	10.3%	127	40.1%
	30-40 歲	23	7.3%	50	0.0%	73	23.0%
	30 歲以下	14	4.4%	54	29.8%	68	21.4%
學歷	博碩士	32	10.1%	169	19.5%	201	63.4%
	學士 / 專科	50	15.8%	60	10.3%	110	34.7%
	高中職以下	5	1.6%	1	0.0%	6	1.9%
工作地	台灣	87	27.4%	227	10.3%	314	99.1%
	中國	0	0.0%	3	0.0%	3	0.9%
僱用類別	正式人員	87	27.4%	230	10.3%	317	100%
性別小計		87	27.4%	230	0.0%	317	100%
總計		317					

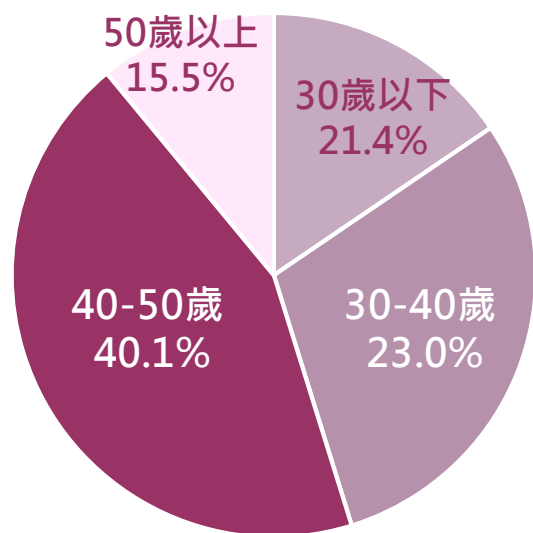
台灣總公司人力結構

總公司 2022年底本國籍員工人數為 317位，其中管理職佔 20.8%，研發專業職佔 68.8%，業務行銷職佔 2.8%及行政職佔 7.6%。因 IC 設計之產業特性及產品領域需求，人力結構上仍以研發專業職為主。女性同仁約佔總員工數之 27.4%，主因台灣相關工程學系學生以男性佔多數。

在年齡分布上，30歲以下佔 21.4%，30-40歲佔 23.0%，40-50歲佔 40.1%，50歲以上佔 15.5%，平均年齡為 40.5歲，且無聘僱任何童工。同仁在松翰平均服務年資為 10.1年，且博碩士以上學歷佔 63.4%，顯示松翰高素質及穩定的人力結構；公司僱用的類別 100%為正式人員。



職務分類比例



年齡分配比例

人才招募與留任

人才招募

松翰透過多元、公開、公平之招募管道（公開網站、人力銀行、獵才公司、校園徵才及校園說明會等），亦透過同仁推薦，提供同仁推薦面談及任用後獎金。2022年度共招聘 56位新進員工，其中男性員工 45位，佔 80.4%，女性員工 11位，佔 19.6%。我們秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不因種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾或其他法律保護的情況而產生歧視，而以專業、創新、誠信及團隊合作為考量，經由完善設計與規劃的招募流程，以專業試題的審核以及用人主管的深入面談，選出最適合的人才，滿足公司整體的人才需求。

另外，我們非常注重新鮮人的養成，提供完善的教育訓練及學長姐制度，讓新鮮人很快進入狀況並熟悉環境。透過精心規劃的校園專案及公司說明會、內政部研發替代役制度、大專院校優秀人才實習培養等管道，招募優秀新鮮人。2022 年共招募 3 位優秀研發實習生，累積暑期實習生人數 14 位，實際體驗 IC 設計產業工作內容。與關鍵實驗室建立緊密的合作關係，深耕校園，培養未來優秀的研發人才，使松翰成為校園新鮮人首選。

員工留任

員工是松翰最重要的資產，公司藉由提供多元的員工溝通管道、提供具競爭力的薪資水準、進行年度調薪、依公司及個人的績效發放員工酬勞。

我們並盡力創造兼顧工作與家庭的環境、提供系統性的升遷制度、規劃一系列適才適所的訓練、提供符合個人生涯規劃的發展與輪調機會…等，來促進員工留任並發揮所長。

若員工提出離職申請，公司將立即和當事人面談，務求瞭解員工離職原因，並盡全力進行慰留與關懷。2022年度離職員工共計 52位，其中男性員工 43位，佔 82.7%，女性員工共計 9位，佔 17.3%。

2022 年新進及離職人員結構表

類別	組別	2022 年新進人員		2022 年離職人員	
		人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例
性別	女性	11	19.6%	9	17.3%
	男性	45	80.4%	43	82.7%
年齡	50 歲以上	4	7.1%	2	3.8%
	40-50 歲	6	10.7%	12	23.1%
	30-40 歲	10	17.9%	23	44.2%
	30 歲以下	35	62.5%	15	28.8%
總計		56		52	
占年底總人數之比例		17.7%		16.4%	

育嬰留停制度

松翰重視同仁在人生不同階段的需求，公司依據《性別工作平等法》實施完善育嬰留職停薪的制度，男性及女性同仁皆可提出申請，讓同仁可以全心全意照護家庭新成員。

2022 年申請產假及育嬰留停人數

假別		女性	男性	小計
產假	申請人數	1	-	1
	復職人數	1	-	1
	產假後復職率	100%	-	100%
育嬰留停	申請人數	3	0	3
	留停後復職人數	3	0	3
	留停後復職率	100%	100%	100%

薪資酬福利

松翰成功關鍵來自優秀的人才及穩健的營運績效，公司提供優於同業水準的整體薪酬，秉持男女同工同酬之原則，設計多元化且具競爭性的薪資制度，並以貼心的福利措施，給予同仁最好的工作環境。

具競爭力的薪資水準

薪資

依照個人的學經歷與公司的績效評量結果，參照同業之薪資水準，提供優於同業水準的整體薪酬，並積極進行薪資調查及參與薪資聯誼會，確保公司優秀人才整體薪酬在市場上保有競爭力。

公平薪酬

每年依照公司營運狀況及個人工作績效調整薪資。
針對各職類同仁，無論男性或女性，對薪資基準、考核指標及晉升規範皆一致，充份落實性別平等。

員工酬勞

松翰成立以來，始終秉持與員工利潤共享，透過績效考核制度，發放員工酬勞，以留任及激勵優秀人才。

三節獎金

每年依公司營運狀況，發放中秋、端午以及年終獎金。

獎勵金制度

資深同仁獎勵

感念同仁長時間對公司的付出，每年頒發資深同仁獎座與紀念金幣。



優秀同仁獎勵

每年進行優秀同仁遴選，並頒發獎金及獎牌作為鼓勵，目的在肯定優秀同仁的成就，以激勵整個團隊追求卓越進步。

專利獎金

松翰是一家知識密集的 IC 設計公司，為獎勵員工申請專利，提供 1-9 萬高額專利獎金。

介紹獎金

鼓勵同仁介紹技術能力優異的親朋好友，提供面試獎金及正式錄用獎金。

1st Cut work 獎金

IC 複雜度越來越高，各項功能能於第一次驗證即通過是非常傑出的成就，公司設立 1st Cut work 獎金制度，鼓勵同仁以積極及嚴謹的態度進行專案開發。

優秀專案獎勵

由各級主管依據年度各單位的優秀專案進行遴選，頒發獎金以茲鼓勵。目的在促進知識分享和專業成長，同時也激發其他團隊成員的積極性和競爭力，推動公司的專業發展。

福利制度

按摩舒壓服務

與「新竹縣盲人福利協進會」合作，聘請視障按摩師，讓同仁工作疲累時可享受專業的按摩服務，舒壓與公益一舉兩得。

免費加班便當

因公加班，公司提供多樣選擇的加班便當或餐券，照顧同仁飲食的需求。

福委會福利金

福委會提供婚喪喜慶津貼及三節禮券，發放生日禮金並舉辦豐盛慶生餐會，讓同仁與壽星同樂。

員工休息區

設置沙發區及交誼桌，並提供各類報章雜誌、書籍供同仁借閱，同時引進進口咖啡機，供同仁免費享用。



家庭日

舉辦年度家庭日活動，邀請同仁眷屬一起參加，營造公司、同仁、家人的歡樂時光。2022年家庭日於綠世界舉行，約 650位同仁及眷屬一起同樂。

國內、外旅遊

福委會每年安排多元化的國內旅遊，眷屬享有補助；國外旅遊由同仁自行安排，福委會提供補助。2022年因防疫考量，旅遊補助金改與 Payeasy平台合作，讓同仁有更多元福利選擇。

電影欣賞

配合週年慶活動，不定期辦理電影欣賞會，福委會安排適合大人及小朋友的電影，一起享受專屬的歡樂。



尾牙

每年舉行年終尾牙餐會及摸彩活動，慰勞同仁一年來的辛勞。

員工聚餐

為促進同仁間情感交流，公司提供經費，每 2 個月舉辦部門員工聚餐活動。

社團活動

福委會提供社團活動補助，透過跨部門同仁互動，增加同仁向心力及認同感，目前成立的社團有瑜珈社、皮拉提斯社、羽球社、高爾夫球社、桌遊社、路跑社、烏克麗麗社及木箱鼓社等。



表演嘉賓 - 彭佳慧



員工關懷系列講座

每年舉辦名人講座，講座主題涵蓋松翰對社會議題的關懷。已舉辦過的講座如：魏德盛談鏡頭下如何實現夢想、林龍談旅遊視野、郭子乾談演藝圈之甘苦、阿基師談成功的歷程、林書煒談家庭親子、王文華談職場生涯、鄧惠文談壓力紓解、賴憲政談投資管理、陳彥博談自我挑戰、齊柏林談鏡頭下的台灣、食安守護專家譚敦慈談健康養生之道、氣象博士彭啟明談極端氣候的省思等，每一位都是各自領域的佼佼者。

2022年邀請微熱山丘創辦人許銘仁董事長分享「從賣 IC到全球知名鳳梨酥」，彭溫雅中醫師分享「中醫養生與上班族的節氣調理」。



退休計劃

本公司依勞動基準法及勞工退休金條例規定，訂定員工退休辦法，並組成退休準備金監督委員會，每月提撥舊制退休員工退休金，按其員工薪資總額 2% 存入台灣銀行專戶；另自 2005 年 7 月 1 日起實施勞退新制，依勞工退休金條例規定提撥 6% 至勞工退休金個人專戶，並依員工意願協助申請自願提繳退休金，自提人數約 20%。

公司成立至今尚無同仁申請退休，若符合退休資格，可提出退休申請，申請條件如下：

- 一、工作十五年以上滿五十五歲者。
- 二、工作滿二十五年以上者。
- 三、工作十年以上年滿六十歲者。

職涯發展與規劃

績效管理與發展

每年透過年中及年終二次績效評量，瞭解員工的工作目標達成現況，以及針對未來的專案做好目標設定及工作準備，以提升個人及公司整體績效。員工考核結果將做為員工發展、獎酬、員工關懷及職務異動的參考。

多元化的學習發展

人才發展是松翰一直以來重視且持續關心的主題，公司提供良好訓練環境，透過多元化的訓練發展方案增進員工的知識技能。另外資深同仁無私的輔導下，將實務經驗傳承給組織內不同員工，協助同仁充分發揮工作潛能與實現夢想。

依據組織願景與年度目標，制定相關學習發展計畫，包含新人、部門專業、職能發展及個人發展計劃等，依序進行多元與豐富的學習課程，並執行滿意度調查，了解課程對同仁在工作上之幫助，做為改善之依據。

除了實體課程外，更建立豐富的松翰網路大學 e-learning 課程，讓員工隨時都可以學習，不受時間與環境限制，創造多元化的學習與發展。

2022年針對專業及個人學習，開辦多項各類主題課程，包含技術類別、主管類別、優秀員工主題分享及外訓課程等。每位同仁平均受訓時數為 11 小時，不分性別和員工類別，100%均接受定期績效及職涯發展檢視，彰顯公司對兩性平權的重視與投入。

松翰多元化學習發展包括：

新人訓練

- 讓新進同仁快速了解松翰組織概況與企業文化，
2022年安排 30場新人教育訓練宣導。並安排 3場
第二階段新人團隊共識訓練課程。

新人輔導員制度

- 協助新人熟悉工作與生活環境，瞭解工作關連的人事物與工作相關訓練，讓新人感受到適當的關懷與歸屬感。

新人職能訓練與成果發表會

- 各部門有不同的訓練計畫，學有專精的資深工程師開班授課、經驗傳承，三個月後舉行新人成果報告發表會，以檢視新人的適應狀況。**2022年安排 14 場新人成果發表會。**

優秀員工技術分享

- 公司針對每年傑出貢獻的同仁，頒發優秀員工獎項，獲得優秀員工的同仁，安排相關主題分享，讓技術可以跨部門交流，優秀技術得以傳承與延續。

主管訓練

- 依不同階層管理職能，發展出各階級主管所應具備之管理才能訓練體系，使不同階段之主管能學習到各種管理能力，進而實際運用於領導部門。



專業訓練

- 各部門成熟技術的傳承與工作經驗分享。鼓勵同仁分享與傳承工作相關知識，並達到內部資源共享，各部門之專業訓練課程同仁均可參加，同時獎勵擔任授課講師之同仁。

語文訓練

- 依工作需求提供語言訓練補助費用。

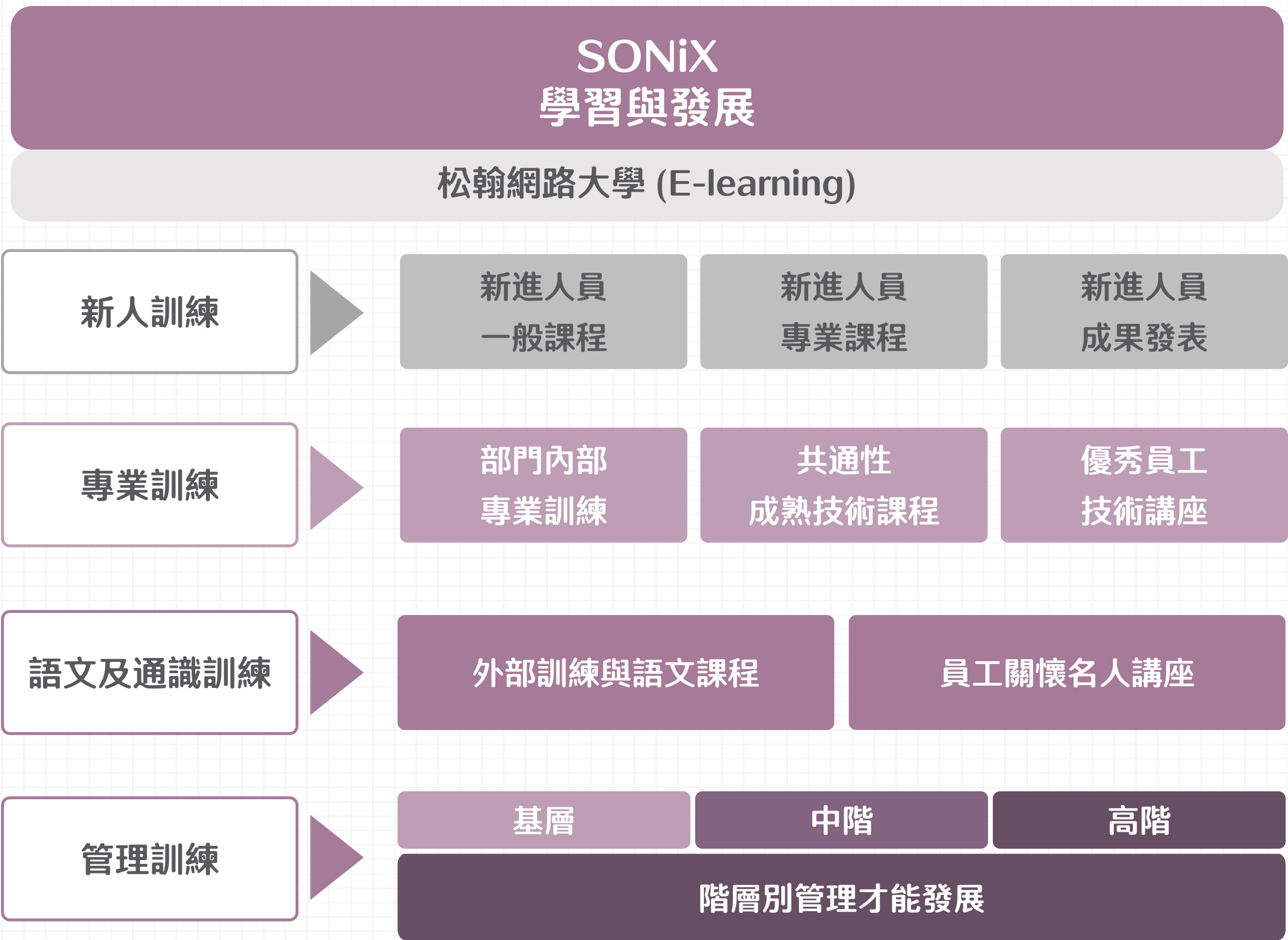
派外訓練

- 為提昇工程師的專業知識，公司非常鼓勵同仁參與相關專業機關所開設的課程，並負擔同仁教育訓練費用。

環安訓練

- 配合新人訓練，介紹公司內外部辦公環境及危害現況讓新進同仁了解，並定期派員參加台元科技園區舉辦的環境安全訓練，並於公司內部舉行緊急應變與工安訓練課程安排。

松翰完整的訓練體系



員工權益

人權關注事項與做法

人權評估

遵守人權正義

松翰遵守台灣法規，更遵循國際人權公約，以維護員工結社自由的權益，尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工人權與結社之自由。

2022年未曾發生下列人權相關之爭議：

1. 違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商。
2. 嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
3. 具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應。
4. 涉及侵害原住民權利的事件。
5. 人權問題申訴。

遵守勞動法規

松翰致力遵守勞工及員工聘僱相關勞動法規，在招募任用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休及其他就業條件都不以種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾或其他法律保護的情況，而產生歧視，禁止雇用被強迫的員工及童工，所有工作皆應出於自願。員工在合乎規定的情況下，擁有自由離職的權利。並依據勞動法規規定員工工作時數，若遇特殊狀況須與員工終止勞動契約，則依照勞動基準法進行資遣預告及後續相關資遣費支付。**2022年無違反歧視申訴、強迫勞動之事件發生。**

性騷擾防治

松翰重視在職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，我們確保每一個員工都應該獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇，或遭受騷擾，因此依法制定「性騷擾、歧視、不人道對待防治措施、申訴及懲戒辦法」，設立申訴管道及方式，並成立「性騷擾申訴處理委員會」處理職場中兩性平權的議題，確保在松翰工作的員工受到最完善的照顧，**2022年沒有任何性騷擾相關申訴。**

人權風險減緩措施

禁用童工

松翰恪遵法令，依《勞動基準法》規定，雇主不得僱用未滿十五歲者從事勞動工作，以及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險之工作，松翰未曾也不雇用年齡未滿十六歲的員工。

辦理相關教育訓練

- 於新人報到指引訓練中提供相關法規遵循宣導，內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反騷擾、反歧視、推行工時管理、保障人道待遇，並提供健康與安全的環境等，讓新進同仁認識公司遵循的政策。
- 提供相關的職業安全系列訓練，新人需完成工安衛介紹線上課程包含：消防訓練、緊急應變課程、緊急醫療等主題。編制相關急救人員與環安衛人員，並依法規派外訓練，定期接受急救人員訓練、一般安全衛生主管與管理員教育訓練。
- 規劃性騷擾線上課程，內容包含：了解性騷擾的概念、性騷擾預防及性騷擾事件處理辦法等。

開放的員工溝通管道

松翰非常重視與員工的溝通機制，視和諧的員工關係為高效率生產與績效的基石，公司鼓勵員工提出想法與改善建議，良性的溝通可提升員工工作士氣，維繫良好的員工關係。

為維持通暢的雙向溝通與交流，公司建置多元溝通管道，即時、正確的傳達及回應訊息給同仁，溝通管道包括：各部門之週會或月會、主管會議、福委會議、勞資會議及年度週年慶會議等，亦可透過內部網路及討論區直接將意見表達給主管或高階經理人。公司也提供部門聚餐費用，讓主管與同仁在輕鬆的狀態下，更有機會表達意見，促進部門和諧。

每年兩次的績效評量，同仁可提出對主管以及公司的反應與建議，相關部門也會針對同仁提出之意見做檢討及回饋。此外，透過公司官網、公司 Portal、Team+及松翰電子報等管道，提供公司重要訊息及福利資訊。對剛加入松翰大家庭的新成員，除了帶領的輔導員之外，人資部門也會定期透過面談與問卷方式了解新人適應狀況，讓新進人員可以即時提出自己的想法以及對公司的建議，讓新人清楚知道公司對他們的重視，提升公司與同仁的信任。

針對離職員工，除了面談之外，也會以意見回饋表方式調查同仁離職原因，及對公司的建議，作為日後改善的參考。2022年並未接獲任何員工對於人權及勞動法規的申訴。

安全與健康職場

松翰是專業 IC 設計公司，自成立以來，除全力投入產品研發與技術創新之外，並遵循國內職業安全衛生及環保相關法規，積極創造健康與安全的工作環境，營造友善的職場，關懷並照顧員工健康，讓同仁無後顧之憂。

安全職場

安全有保障的就業環境

為提供員工一個安全有保障的工作環境，公司致力於內部實體的安全及妥善的設備，並結合外部園區保全公司與園區管理中心所構成的安全機制，保護公司、客戶、員工及各位股東權益及安全。

松翰並無具有高風險或高特定疾病發生率的職務，2022年並無因工作環境傷害所造成的公傷缺勤，詳見下表：

性別	女性	男性
人數	87	230
公傷缺勤天數 (註)	0	0

備註：公傷缺勤天數係指因工作環境傷害，致使員工無法出勤之天數

設置哺集乳室

公司設置專用哺乳室，提供相關設備及耗材 (奶瓶消毒鍋、冰箱)，並於哺乳室內設置收音機撥放輕音樂，及提供相關雜誌供使用同仁閱讀，讓使用同仁能有個安全舒適的哺乳環境。

健康職場

Covid 19 防疫工作及因應措施

防疫工作項目	說明
防疫政策及宣導	1. 針對各階段疫情變化，迅速制定應變政策。 2. 於公司內網設置「防疫專區」持續更新防疫政策。 3. 透過信件、電子報傳遞疫情動態，提供全體同仁疫情動態與防疫參考。 4. 透過內部即時簡訊系統 (Team +)，提供防疫諮詢及問題解答。
減少海外差旅的替代措施	1. 以視訊、電話、網路語音等會議方式替代出差。 2. 若為無法替代之差旅行程，我們給予差旅及出國同仁完整之出差國疫情提醒、防疫宣導、差旅注意事項、防疫包及返台後之防疫旅館預訂、健康追蹤關懷等服務及管制措施。
門禁管制	1. 於總機設置體溫偵測器、酒精及額溫槍。 2. 專人進行門禁管控與體溫量測。
環境安全與管理	1. 定期進行全公司消毒。 2. 主要走道、公共區域及會議室，設置酒精消毒噴液；每日進行酒精擦拭消毒。 3. 全員配戴口罩、宣導勤洗手。 4. 鼓勵同仁在個人座位用餐，避免到餐廳增加感染風險。

園區人員車輛進出管制

園區各處進出口設有門禁管制，園區內之工作車輛需持有專屬的感應卡出入，外來車輛則需經過換證程序才能出入；園區內採人車分離，對於汽機車設有員工與訪客的專屬停車場，並執行一車一位管理。

設置完善門禁及監視系統

為強化辦公室內部的安全，公司於各主要出入口設置門禁及監視系統，人員依照工作性質及被授權工作的範圍進出辦公區域。大樓大廳也設有保全人員進行訪客人員管制及各樓層電梯管制，以確保公司、客戶及員工的安全。

公司環境安全

園區聘請專業保全公司並實施 24 小時管制作業，固定時間執行各樓層巡視，以確保公司、客戶及人員安全。

辦公區環境衛生

每年定期清潔消毒內部環境，包括地毯、空調主機及室內空調送風機，並編制專業清潔人員，給予同仁整齊乾淨的辦公環境。飲用水依法規規定定期採水檢驗，外購桶裝飲用水則要求廠商附水質檢驗報告，以確保人員飲用水的衛生安全。

公司緊急應變

為強化同仁對於環境的熟悉，公司設置緊急應變小組與民防團隊，除了每年固定舉辦公司內部訓練課程及參加園區舉辦之訓練課程外，也依規定定期檢查消防設備並按時呈報，讓公司消防設備結合園區系統執行全天候監控。

員工照顧計畫

全身健康檢查

公司每年根據前一年度的健檢結果，以優於法規之標準來規劃最完整、最適合同仁的健檢項目，除年度健檢之外，新人到職前也另外安排新人體格檢查。除此之外，配合公司以「人」為本的前提下，規劃多元主題的健檢套餐，提供多家健檢醫院供同仁選擇。同仁眷屬亦可比照同仁資格，享有相同規格的健檢內容及優惠價格。**2022年同仁接受健檢服務共有 259人，依符合參與年度健檢人數，完成率高達 96.3%。**

臨廠健康醫生服務

公司為照護員工身心健康，聘僱專業護理人員、醫生、臨場心理師，每月臨廠一對一諮詢服務，並提供多項基礎藥品及設備，提供同仁最即時的健康照護。**2022年同仁接受臨場健康服務共有 54人次。**

舉行健康管理活動

不定期舉行健康講座、推行減重比賽、發送健康電子報，提供同仁多管道的健康知識汲取。**2022年舉辦健康檢查報告解說一場次。**

員工眷屬一體照護的保險計畫

公司除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，同時兼顧員工及眷屬的保險需求，為同仁及其配偶、子女加保團險，內容包括壽險、意外險、醫療險、住院險及癌症險等，費用由公司全額負擔，讓員工更有保障及無後顧之憂。**2022年底員工及眷屬投保總人數約為 775人。**

職安團隊與編制

遵照政府法令規定，設置直接隸屬雇主之一級管理單位，負責擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，指導有關部門實施，並依規定定期申報職業災害統計資料。

社會參與

重大管理方針

重大議題	管理方針	執行策略	2023 年目標
社會參與及社會關懷	秉持「取之於社會，用之於社會」的信念，從事社會公益活動，善盡社會責任。	1. 每月固定捐款社福團體。 2. 主動募集同仁愛心，號召捐助弱勢團體。	持續關懷、贊助公益團體，並就時勢狀況提供物資或金錢之贊助。

公司成立初期華路藍縷，隨著公司業績蒸蒸日上，經營團隊秉持回饋社會的理念，有感於社會上許多弱勢族群之困境，開始積極贊助社會公益相關活動。除以個人名義認養數十位弱勢孩童，並捐助新竹縣偏遠地區、物資缺乏的山區，更持續增加捐贈團體，善盡對社會的一份心力。

松翰成立以來，回饋社會並積極參與的活動如下：

每月固定捐款

- ❤ 世界展望會：每月固定捐款 3萬元，2022年共捐款 36萬元。
- ❤ 世界和平會：每月固定捐款 3萬元，認養新竹縣弱勢族群兒童，2022年共捐款 36萬元。
- ❤ 財團法人博幼社福基金會：每月固定捐款 3萬元，改善弱勢家庭孩子之教育，2022年共捐款 36萬元。

每年員工募款

- 2011年首次參加由社團法人世界和平會首次舉辦的「袋我過好年」活動，鎖定新竹縣受飢兒童，專案募集寒假餐費、愛心年菜與助學紅包，讓他們過一個沒有煩惱又飽飽的新年！此後年年皆延續傳統，主動募集同仁的愛心，2022年底共募得約 38萬元。

其他活動

- 在協助弱勢團體增加就業機會方面，2010年起開始雇用視障人士，幫助視障人士就業，讓員工在公司內享受專業的按摩舒壓服務，舒壓與公益一舉兩得。也另外聘僱身障同仁擔任清潔及研發工作，2022年共聘僱 2位身障同仁，其中 1位是重度身障。
- 松翰週年慶活動，邀請弱勢團體表演，如街頭視障藝人張玉霞，優美的歌聲及其不畏艱困的精神感動現場所有員工；新竹偏遠山區約 25位原住民小朋友合唱團，小朋友的純淨嗓音，特別能展現泰雅族的天籟之音。

- 2022年中秋節，公司支持新竹仁愛基金會中秋禮盒義賣活動，訂購禮盒金額約 6萬元，所得贊助身心障礙者多元支持服務經費，與客戶分享愛心。未來松翰也將持續中秋送暖活動，訂購社會福利單位禮盒，回饋社會。

- 松翰熱情響應靈鷲山慈善基金會發起的「靈鷲送福 ~台灣萬得福專案」，2022年認捐 600個愛心食物箱給公司所在地的新竹縣和新竹市政府，關懷在地獨居長者，並於 2023年 5月 12日於新竹縣及新竹市政府社會處舉辦捐贈儀式。

- 公共區域發票捐贈箱，讓同仁隨手捐贈發票及零錢，2022年共募集 2,168張發票予世界和平會。同時也鼓勵同仁將公司停車費的發票捐贈給世界和平會，從小處著手，讓同仁能盡一己之力幫助弱勢團體。

- 名人系列講座邀請涵蓋心理、人文、藝術、環保、公益、音樂、電影、戲劇及旅遊等不同層面的傑出人士演講，豐富員工心靈層面，許多主題更展現松翰對社會議題的關懷，如：魏德盛談鏡頭下如何實現夢想；已故導演齊柏林談鏡頭下的台灣，看見許多被破壞的國土；老鷹想飛記錄片與梁皆得導演的分享，瞭解生態保育與環境保護的重要性；NGO工作者褚士瑩談旅行、公益與夢想；氣象博士彭啟明談極端氣候的省思等等，每一場都獲得同仁熱烈回應。未來將持續藉由講座活動，安排更多關懷社會公益的議題，讓這股力量持續發酵，省思如何對這個社會做出更多貢獻。

附錄

附錄一、GRI 內容索引

使用聲明	松翰科技永續報告書依循 GRI 準則出版，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2：一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	報告書章節	省略理由 / 必要解釋	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	組織名稱，位置，國家		3
	2-2	組織永續報導中包含的實體	組織永續報導中包含的實體		3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		3
	2-4	資訊重編	無	無重編	-
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書		3
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	產品服務或提供的市場		6,8,9,10
	2-7	員工	依地區及性別分類的員工人數 (正職兼職分開)		63,64,65
	2-8	非員工工作者	員工與其他工作者的資訊		64
治理	2-9	治理結構與組成	公司治理		35
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理		36
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理		36
	2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	公司治理 - 董事會的運作		38
	2-13	衝擊管理的負責人	公司治理 - 董事會的運作		36
	2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理 - 董事會的運作		36.38

主題	揭露項目	項目說明	報告書章節	省略理由 / 必要解釋	頁碼
治理	2-15	利益衝突	公司治理 - 董事會的運作		36,38
	2-16	關鍵重大事件的溝通	公司治理 - 董事會的運作 / 定期向董事會報告 永續成果		35,38
	2-17	最高治理單位的群體智識	董事會多元化		36,37
	2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效		38
	2-19	薪酬政策	薪酬委員會		38
	2-20	薪酬決定的流程	薪酬委員會		38
	2-21	年度總薪酬比率	省略	最高個人年度薪酬為秘密	-
策略政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營團隊的話		4
	2-23	政策承諾	永續目標		14,15,16,17,18
	2-24	納入政策承諾	永續目標		14,15,16,17,18
	2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理 - 稽核 - 法規遵循 - 風險管理		40
	2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	誠信經營及檢舉制度		42
	2-27	法規遵循	誠信經營及檢舉制度		40,42
	2-28	公協會會員資格	公協會會員資格		12
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方法	利害關係人議合的方法		21,22,23
	2-30	團體協約	友善職場		75

GRI 3：重大主題 2021

重大主題	3-1	重大主題流程
	3-2	重大主題列表

主題	揭露項目	項目說明	報告書章節	省略理由 / 必要解釋	頁碼
GRI3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理			
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理 - 財務績效		45
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	公司治理 - 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		44
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	友善職場 - 退休計畫		69
	201-4	取自政府之財務補助	公司治理 - 稅務政策及風險		46
採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理 - 綠色供應鏈		53
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理 - 誠信經營		42
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理 - 誠信經營		42
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	公司治理 - 誠信經營		42
能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 - 能源管理執行成果		57
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略	未統計組織外部的能源消耗量	-
	303-3	能源密集度	環境保護 - 能源管理密集度		60
	303-4	減少能源消耗	環境保護 - 能源管理執行成果		57
	303-5	降低產品和服務的能源需求	環境保護 - 能源管理執行成果		57

主題	揭露項目	項目說明	報告書章節	省略理由 / 必要解釋	頁碼
水與放流水					
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	環境保護 - 能資源 - 水		58
	303-4	排水量	環境保護 - 能資源 - 水		58
	303-5	耗水量	環境保護 - 能資源 - 水		58
排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	環境保護 - 能資源管理 - 電力、水及廢棄物		59
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	環境保護 - 能資源管理 - 電力、水及廢棄物		59
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	環境保護 - 能資源管理 - 電力、水及廢棄物		59
廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020	306-5	廢棄物的直接處置	環境保護 - 廢棄物		60
供應商環境評估					
GRI 308：供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理		51,52
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈管理		53
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	友善職場 - 人才招募		65
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場 - 薪資福利		67,68,69
	401-3	育嬰假	友善職場 - 育嬰留停制度		66

主題	揭露項目	項目說明	報告書章節	省略理由 / 必要解釋	頁碼
職業安全與衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	友善職場 - 安全與健康職場		78
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	友善職場 - 安全與健康職場		78,79,80,81
	403-3	職業健康服務	友善職場 - 安全與健康職場		81
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	友善職場 - 員工健康照顧計畫		81
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	友善職場 - 教育訓練		77
	403-6	工作者健康促進	友善職場 - 員工健康照顧計畫		81
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	友善職場 - 安全與健康職場		78,79,80,81
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	友善職場 - 安全與健康職場		78
	403-9	職業傷害	友善職場 - 安全職場		78
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	友善職場 - 人力結構		63
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	友善職場 - 薪酬福利		67
當地社區					
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與		83,84
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會參與		83,84
客戶隱私					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理 - 客戶隱私及資訊安全		43

SASB 編制標準 - 半導體業

主題	揭露項目編號	會計指標	說明或對應章節
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	1. 範疇一溫室氣體排放 2. 全氟化合物總排放量	環境保護 - 能資源管理 - 電力、水及廢棄物 無全氟化合物排放
	TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一溫室氣體排放量	環境保護 - 能資源管理
製造過程中的能源管理	TC-SC-130a.1	能源總消耗量	環境保護 - 能資源管理
		使用電網電力之占比	無使用電網電力
		使用再生能源之占比	無使用再生能源
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水量及屬於高水壓力地區比例	環境保護 - 能資源 - 水
		總耗水量及屬於高水壓力地區比例	環境保護 - 能資源 - 水
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	松翰科技為無晶圓廠 IC 設計公司，製造全部委託晶圓代工及專業封測廠，公司本身廢棄物處理參閱環境保護 - 廢棄物
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	友善職場 - 安全職場
		因違反員工健康和 safety 有關的法律事件而造成的金錢損失總額	友善職場 - 安全健康職場
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	說明（1）外籍員工及（2）海外員工比例	友善職場 - 人力結構
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	松翰科技為無晶圓廠 IC 設計公司，無直接生產不適用
	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率	松翰科技為無晶圓廠 IC 設計公司，無整體系統的能源效率資訊
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	供應鏈管理 - 綠色供應鏈
知識產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	公司治理法規遵循