



松翰科技股份有限公司

利害關係人關注議題及溝通管道與回應方式

報告董事會日期：114 年 12 月 19 日

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	114 年溝通實績
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none">● 公司治理與風險管理● 誠信經營及法規遵循● 營運與財務績效● 永續經營產品創新與開發● 資訊安全與客戶隱私	<ul style="list-style-type: none">● 每年召開股東常會● 不定期舉辦法人說明會與投資人溝通● 於公司網站及公開資訊觀測站發佈各項重大訊息及揭露財務及業務資訊● 公司網站設置利害關係人專區提供電子郵件信箱及聯絡電話作為直接溝通管道	<ul style="list-style-type: none">● 於 114 年 6 月 19 日完成股東常會● 召開 4 次法人說明會，說明公司營運狀況● 於公開資訊觀測站即時發布中英文重大訊息、完成各季財務報告、股東會年報及各項定期及不定期應行申報事項
員工	<ul style="list-style-type: none">● 職業健康與安全● 人才吸引與留任● 員工權益與多元平等● 員工培訓與訓練	<ul style="list-style-type: none">● 透過公司網站及電子報進行訊息發佈溝通● 每年 2 次績效考核雙向溝通● 不定期舉辦松翰講堂，邀請專業人士進行演講，提供員工藝文、休閒、健康、理財及家庭等活動● 舉辦慶生、旅遊、健檢及周年慶等福利活動● 不定期進行問卷調查瞭解員工需求及建議，作為政策的調整方向● 召開勞資會議	<ul style="list-style-type: none">● 舉辦 4 場松翰講堂● 舉辦國內外旅遊及各項福利活動(生日餐會、健檢及週年慶活動)● 每月發送電子報提供各項訊息● 舉辦 2 次勞資會議● 職災比率維持 0%
客戶	<ul style="list-style-type: none">● 產品品質與服務● 資訊安全與客戶隱私	<ul style="list-style-type: none">● 不定期透過代理商會議溝通了解客戶意見及需求● 不定期透過電話、E-Mail 及拜訪方式與客戶溝通● 進行客戶滿意度調查通	<ul style="list-style-type: none">● 透過代理商會議，即時進行溝通了解客戶需求● 進行客戶滿意度調查並針對意見進行改善● 114 年未發生侵犯客戶隱私權之投訴案件
供應商	<ul style="list-style-type: none">● 供應鏈管理● 產品品質	<ul style="list-style-type: none">● 供應商稽核：每年 1 次● 供應商保證書及聲明書：不定期	<ul style="list-style-type: none">● 完成供應商稽核● 本年度外部供應商的評鑑結果均為合格

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	114 年溝通實績
政府主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信經營及法規遵循 ● 公司治理與風險管理 ● 能源與溫室氣體管理 ● 氣候變遷因素 	<ul style="list-style-type: none"> ● 財報及年報：依規定揭露 ● 定期財務簡報與交流會議：不定期 ● 公司治理評鑑：每年 1 次 ● 司訊息發佈：隨時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 稅務申報：依規定時程完成申報 ● 公文、重大訊息：依規定發佈 ● 公開資訊觀測站：依規定發佈 ● 本年度皆依法遵循主管機關之要求並定期申報 ● 114 年無違反重大法規 ● 公司治理評鑑 36%-50%
社會 (社區、媒體)	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會投資與參與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社會公益及捐款活動 ● 進行產學合作交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續扶助弱勢族群，支持世界展望會、世界和平會、博幼社福基金會及靈鷲山慈善基金會等社會福利機構 ● 捐款及產學合作